

### **Co znamená primární respondent, jak je definován a existuje sekundární nebo další typ respondenta?**

V rámci průzkumu budou rozlišováni 2 typy respondentů: primární a sekundární.

Primární respondent = jedna osoba ve věku 18+ v dané domácnosti, případně nedospělé dítě (děti) ve věku 6+ v jeho domácnosti. Osoba ve věku 18+ i nedospělé dítě (děti) sytí výběrový soubor.

Sekundární respondent = další ochotný dospělý člen dané domácnosti. Sekundární respondent nesytí výběrový soubor.

V jedné domácnosti nesmí být získáni dva dospělí primární respondenti, ale vždy např. jen jeden dospělý primární respondent, nebo jeden dospělý primární respondent a dětský primární respondenti, nebo jeden dospělý primární respondent, dětský primární respondenti a další sekundární dospělí respondenti.

### **Jak je definováno území mimo Brno, z kterého má být 45 % - 35 % respondentů?**

Jedná se o území obcí, které tvoří zázemí města Brna. Tyto obce jsou součástí Brněnské metropolitní oblasti. Na konkrétní vymezení je dokazováno v rámci Přílohy č. 1 smlouvy – Zadání veřejné zakázky „Dopravní průzkum“, v bodě 7 (s. 24) – Územní rozsah. 35 % - 45 % respondentů tedy musí být z obcí BMO, které tvoří zázemí Brna. Výsledky by měly být reprezentativní jak za populaci města Brna, tak za populaci obcí v zázemí (populaci všech obcí v zázemí celkem, ne jednotlivě).

### **Kde jsou k dispozici přílohy, na které odkazuje zadávací dokumentace? Viz str. 7, odst. B, kde se odkazuje na přílohu č.2 - design výběrového souboru.**

V tomto odstavci je odkazováno na přílohu č. 2 zadávacích podmínek. Příloha č. 2 zadávacích podmínek je k dispozici na s. 13, přičemž obsahuje Obchodní podmínky k veřejné zakázce (Smlouva o dílo). Zde v rámci přílohy č. 1 smlouvy je k dispozici zadání výzkumu (s. 21), které blíže poptávaný průzkum popisuje. Design výběrového souboru by tak měl co nejvíce vycházet z požadovaných parametrů zadavatele.