

## Ukázky výstupů

### INSTAGRAM



gotobrna  
Brno, Czech Republic

gotobrna Hesitating between sights and a cup of wonderful coffee? Wherever you go, you will find both in Brno. #walk #brnotruerstory #brno #czechrepublic

#citybestpics #city\_explore #seemycity #createcommune #citylimitless #heatercentral #guardiancities #ic\_thecity #urbanromantix #mkexplore #urbangathering #streetmobs #theprettycities #planetdiscovery #theglobewanderer #travelog #discoveryearth #roamtheplanet #travelon #dametraveler #mytinyatlas #aroundtheworldpix #travelog

epgphotografia Great shot, really nice



2 322 To se mi líbí

21 SRPEN

Přidejte komentář...

### Příspěvky



### Instastories

## FACEBOOK



Pod pódiem, ve vodě nebo na trávě. Ve dne i v noci. Tak brněnské výstaviště žije výročním RE:PUBLIKY.

#truestory #brnoslavirepubliku



## Reportážní alba



**GO to BRNO**

Written by David Kálal [?] · September 4 ·



Ochutnávejte s námi Brno. Město gurmánů, chutí, vůní a intenzivních prožitků. #food #brmotruestory #brno #czechrepublic



GOTOBRNO.CZ

**Prozkoumejte chuť Brna**

Požitkářství, neformálnost, otevřenost, upřímnost. Centru...

[Learn More](#)

## Odkazové reklamy

OUTDOOR



#cafe

Solve the business and then meet in the downtown together. Enjoy the atmosphere right here and right now. That's our cup of coffee.

#brno true story

„Brno is the best spot for beer, cocktails or coffee.“  
(New York Times, 2017)

The advertisement features a black and white photograph of three people sitting at an outdoor cafe table, clinking glasses. The background shows a street with buildings and a church spire. The text is overlaid on the image, with the hashtag #cafe in large blue letters. A dark blue banner at the bottom contains the #brno true story logo and a quote from the New York Times.

Outdoorová plocha na Nových sadech v Brně



Take a break in Brno.


#chill

#brno true story

The advertisement is framed by a thick orange border. It features a black and white photograph of a group of people sitting on a bench outdoors, talking and drinking. The text 'Take a break in Brno.' is in a white speech bubble at the top. The hashtag #chill is in large orange letters, and the #brno true story logo is in the bottom right corner.

Reklama na autobusech Student Agency

INZERCE



Těžká pohoda  
I uprostřed týdne.  
I uprostřed města.  
To je Brno.

#friends  
#centre  
#brno  
#true story

TOP 10 alternative city breaks (SkyScanner, 2017)

Leo Express



#friendly  
#chill

8th "best lifestyle" city worldwide according to fdi, The Financial Times (2018).

Yes, you will meet breathtaking architecture  
at every step around here and dozens  
of historical treasures.  
However, the best of Brno is its people themselves  
and the unbelievably relaxed city centre.

#brno  
#true story

Palubní magazín ČSA flyOK

## TISKOVINY

Všude nemusí být dokonalý.  
Hlavně, když je váš.  
Sdílejte online a označte jej

### #brnotruestory

Děkujeme, že pomáháte šířit příběhy našeho města do světa.

 @brnoto  
 @brnoto.cz








## Vítejte v Brně.


Užijte si město.  
Přijďte dlouhý. V pohovceji atmosféře. Jako my.  
Káva. Víno. Pivo. Bar. Restaurace. Kultura. Chill.

**Zajímá nás váš příběh!**









Leták Vítejte v Brně – zejména pro presstripy, influencery

## VELERTHY



Vizuál na stánku na veletrhu v Jižní Koreji

## REKLAMNÍ PŘEDMĚTY



Šálek na kávu



Cedulky s nápisy na focení



Sypaný čaj



Grafika pro stolní kalendář



ROLL UP BANNER

Come to Brno. You  
will meet breathtaking  
historical treasures  
at every step  
However, even better  
is its unbelievable  
current atmosphere.

#friendly

**#chill**

#czechrepublic

**#brno**  
true story