

Zadávací podmínky a výzva k podání nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu:

„Propagační video na téma umění ve veřejném prostoru města Brna“

ve smyslu ustanovení § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen zákon nebo ZZVZ) (dále jen „veřejná zakázka“)

1. Identifikační údaje zadavatele

Název: statutární město Brno
Sídlo: Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město, 602 00 Brno
Pověřená osoba: Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury Magistrátu města Brna
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785, je plátcem DPH
Kontaktní osoba: Mgr. Michaela Štálová, e-mail: stalova.michaela@brno.cz,
tel: +420 542 172 497, Odbor kultury Magistrátu města Brna
(dále jen „zadavatel“)

Režim veřejné zakázky: **veřejná zakázka malého rozsahu** dle § 27 ZZVZ

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky je „**Propagační video na téma umění ve veřejném prostoru města Brna**“, jehož obsah je konkrétně specifikován v návrhu smlouvy o dílo, která tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek.

Ideový záměr pro propagační video:

Předmětem zakázky je zhotovení popularizačně-naučného videa zaměřeného na téma význam umění ve veřejném prostoru. Cílem audiovizuálního výstupu je srozumitelnou a odborně podloženou formou přiblížit široké veřejnosti roli a přínos umění umisťovaného do veřejného prostoru. Video vznikne ve dvou stopáží. V plné stopáži 5-6 minut a také ve zkrácené verzi v rozsahu 1,5 minuty, která shrne hlavní myšlenku videa.

Konkrétně bude video ilustrovat danou problematiku na příkladu města Brna, a to za účelem představení způsobu umisťování a dopadů uměleckých děl začleněných do městského prostředí. Při zpracování videa se vyžaduje spolupráce s odborníkem či odborníci, která se dané oblasti věnuje, a to buď formou konzultace, nebo aktivní participací na samotné tvorbě obsahu, už zahrnuto v ceně zakázky.

Základní ideovou osou videa je reflexe otázky: „Proč mít umění ve veřejném prostoru?“ Tato otázka nemusí být ve videu explicitně uvedena, je však žádoucí, aby na ni výsledné dílo dokázalo odpovědět.

Zpracované video bude splňovat tyto podmínky:

- Video vznikne ve dvou stopáží. V plné stopáži 5-6 minut a také ve zkrácené verzi v rozsahu 1,5 minuty, která shrne hlavní myšlenku videa.
- Bude věnované tématu umění ve veřejném prostoru města Brna.
- Téma pojme jako popularizačně naučné.

- Bude odpovídat ideovému záměru popsanému výše.
- Vznik videa proběhne pod záštitou konzultace nebo jiné formy participace odbornice/odborníka na tematiku umění ve veřejném prostoru.

Z důvodu přístupnosti budou obě verze doplněny o titulky, a to jak v českém, tak anglickém jazyce. Titulky nemusí být vloženy přímo do videa, mohou být dodány jako navazující soubor.

Způsob plnění zahrnuje zejména následující body:

- Před zahájením natáčení dostane zadavatel k nahlédnutí scénář videa, spolu s plánovanými lokacemi a zobrazovanými objekty ve veřejném prostoru města Brna. V rámci nahlédnutí si zadavatel vyhrazuje právo návrhy připomínkovat a případně vyzvat zpracovatele k úpravám. Materiály k nahlédnutí a připomínkování musí zhotovitel dodat do **17. 10. 2025**, nejpozději do **10. 11. 2025** konečnou podobu videa k připomínkování.
- Po zhotovení videa si zadavatel vyhrazuje lhůtu 7 dní na případné připomínkování videa a výzvě zpracovatele k úpravám. V případě připomínek, musí dojít k odsouhlasení finální podoby videa zadavatelem.

Zahájení prací se předpokládá okamžitě po nabytí účinnosti smlouvy, doba plnění je do 30. 11. 2025, dílčí plnění jsou uvedeny viz výše.

3. Hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota za služby v rámci této veřejné zakázky je stanovena maximálně na **100 000 Kč bez DPH**, přičemž tato hodnota zahrnuje hodnotu všech plnění na služby požadovaných zadavatelem.

Zadavatel nepřipouští překročení max. uvedené částky v nabídkách uchazečů, nepřipouští tedy překročení max. celkové ceny za veřejnou zakázku.

Nabídková cena za veřejnou zakázku bude zpracována formou podrobné a srozumitelné kalkulace nákladů v korunách českých. V případě plátců DPH bude členěna jako cena bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH.

Úhrada ceny proběhne v souladu s návrhem smlouvy, která je přílohou č. 2 těchto zadávacích podmínek v jedné splátce po konečném provedení a předání díla.

4. Obsah nabídky, způsob jejího podání a lhůta pro její podání

4. 1. Náležitosti nabídky

Nabídka bude zpracována **v jedné variantě**, v českém nebo slovenském jazyce, bude podána elektronicky (dle bodu 4.2 těchto zadávacích podmínek) a bude obsahovat:

- krycí list nabídky** vyplněný a podepsaný uchazečem, který tvoří přílohu č. 1 těchto zadávacích podmínek. V případě společného týmu nebo konsorcia několika uchazečů musí být uvedena pouze 1 právnická osoba nebo 1 fyzická osoba podnikající, která bude ve smluvním vztahu se zadavatelem, a která bude zastupovat ostatní členy týmu nebo subjekty sdružené v konsorciu v jednání o záležitostech týkajících se realizace této veřejné zakázky. Tým nebo konsorcium jsou považovány za jednoho uchazeče,
- umělecké portfolio s vybranými ukázkami tvorby uchazeče** – Portfolio by mělo jasně prokazovat zkušenosti uchazeče z oboru videoprodukce a reprezentovat aktuální podobu jeho zakázek. Obsah portfolia nesmí být starší 5 let a mělo by obsahovat minimálně 3 ukázky.

- c. **záměr videa** – Záměrem videa se rozumí krátký popis ideové představy videa, storyboardová verze předběžného scénáře, návrh na reprezentované objekty, návrh na případné obsazení, informace k odbornému vkladu, nabízena cena rozepsaná na jednotlivé položky.
- d. **údaje osoby konzultanta/konzultantky** – způsobilost osoby konzultanta uchazeč doloží formou profesního životopisu konzultanta/konzultantky
- e. **jiné dokumenty** (např. plné moci nebo pověření). Tyto dokumenty uchazeč doloží v případě, pokud za uchazeče při podání nabídky nejedná statutární orgán, jehož oprávnění k jednání vyplývá z obchodního rejstříku nebo jiné evidence.
- f. Zadavatel požaduje k prokázání splnění podmínek základní způsobilosti předložení čestného prohlášení o splnění podmínek dle § 74 ZZVZ. Vzor čestného prohlášení je součástí krycího listu, který tvoří přílohu č. 1 těchto zadávacích podmínek.

4. 2. Způsob a lhůta pro podání nabídek

Úplná nabídka uchazeče může být podána pouze elektronicky, a to buď prostřednictvím datové schránky (ID: a7kbrnn), nebo prostřednictvím emailu s elektronickým ověřeným podpisem na adresu stalova.michaela@brno.cz.

Lhůta pro podání nabídek začíná běžet zveřejněním těchto zadávacích podmínek na profilu zadavatele a končí dne **11. 9. 2025 ve 12.00 hod.**

4. 3. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni nabídkami

Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni po dobu 30 dnů; tato lhůta začne běžet dnem následujícím po skončení lhůty pro podání nabídek.

5. Obchodní podmínky

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou návrhu smlouvy o dílo, který tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek. Návrh smlouvy o dílo nemůže uchazeč (zhotovitel) měnit. Uchazeč, jehož nabídka bude posouzena jako ekonomicky nejvýhodnější dle bodu 6 těchto zadávacích podmínek, bude bez zbytečného odkladu po svém výběru vyzván k uzavření smlouvy o dílo.

6. Způsob hodnocení nabídek

Uchazeč musí splnit kvalifikační požadavky dle bodu 4 této zadávací dokumentace. Uchazeči, kteří tyto požadavky, případně další požadavky dle těchto zadávacích podmínek, nesplní, budou z hodnocení vyřazeni.

Nabídky budou hodnoceny hodnotící komisí na neveřejném jednání dle ekonomické výhodnosti **na základě dvou kritérií, a to:**

A) nabídkové ceny bez DPH

B) kvality a nápaditosti nabízeného řešení

V součtu bodového hodnocení je maximální možný počet získaných bodů 100.

A) nabídková cena (váha kritéria je 40 %)

Nejnižší nabídková cena

Počet bodů kritéria = ----- x 40

Hodnocená nabídková cena

Nejvyšší možný bodový zisk v tomto dílčím kritériu je **40 bodů**.

B) kvalita a nápaditosti řešení (váha kritéria je 60 %)

Předmětem hodnocení kvality nabízeného řešení bude uchazečem navržený záměr videa podle podmínek zadávací dokumentace. Hodnoceny budou tyto aspekty nabídky:

- originalita a celkové koncepční pojetí,
- úroveň odbornosti a způsob zpřístupnění tématu široké veřejnosti v návaznosti na osobu konzultanta/konzultantky,
- uchopení reflexe veřejného prostoru města Brna

Nejvyšší možný bodový zisk v tomto dílčím kritériu je **60 bodů**.

Celkové hodnocení nabídky bude sestaveno na základě součtu příslušných bodových hodnot dosažených v jednotlivých kritériích hodnocení. Vítězná bude nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

7. Informace k ochraně osobních údajů

Zadavatel v postavení správce osobních údajů tímto informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, účastníka o zpracování osobních údajů za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu.

Zadavatel může v rámci realizace výběrového řízení zpracovávat osobní údaje uchazeče a jeho případných poddodavatelů (z řad fyzických osob podnikajících), členů statutárních orgánů a kontaktních osob uchazeče a dalších nezbytných osobních údajů. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci tohoto řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy. Subjekty údajů jsou oprávněny uplatňovat jejich práva dle čl. 13 až 22 GDPR v písemné formě na adrese sídla zadavatele.

8. Další podmínky a závěrečné informace

- 8.1. Uchazeč může v rámci této veřejné zakázky podat pouze jednu nabídku.
- 8.2. Žádná osoba se nesmí zúčastnit tohoto zadávacího řízení jako uchazeč více než jednou
- 8.3. Náklady uchazečů spojené s účastí v této veřejné zakázce zadavatel nehradí.
- 8.4. Nabídky nebudou uchazečům vráceny.
- 8.5. Zadavatel prohlašuje, že poskytnuté údaje o jednotlivých uchazečích považuje za důvěrné a bude je využívat jen pro účely tohoto zadávacího řízení.
- 8.6. Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit nabídku:
 - Která bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek nebo bude doručena v rozporu s těmito zadávacími podmínkami,
 - ke které uchazeč nepřipojí požadované materiály definované v bodu 5. této zadávací dokumentace,
 - která nesplní požadavky zadavatele na upřesnění nebo doplnění nabídky ve stanoveném rozsahu,

- ve které uchazeč nabídne mimořádně nízkou nabídkovou cenu,

8.7. Zadavatel si vyhrazuje právo:

- v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání veřejné zakázky a zadávací podmínky,
- vyžádat si od uchazečů dodatečné vysvětlení obsahu nabídky či její doplnění nebo dodání podkladů dokazujících písemné informace ve vztahu k nabídce.
- provést výběr nabídky bez hodnocení, pokud byla v nabídkové lhůtě doručena pouze jedna nabídka, která současně splnila všechny požadavky zadavatele,
- zadávací řízení kdykoliv zrušit (nejpozději však do okamžiku uzavření smlouvy) bez udání důvodů,
- akceptovat i částečně realizovaný předmět plnění veřejné zakázky, tedy video pouze v jedné stopáži

V Brně dne 21. 8. 2025

.....
Mgr. Kateřina Vorlíčková
vedoucí Odboru kultury MMB

Přílohy:

č. 1. Krycí list nabídky

č. 2. Návrh smlouvy o dílo