

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU

VÝZVA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Propagace participativního rozpočtu „Dáme na vás“

Zadávaná mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

ZADAVATEL:

Statutární město Brno

Se sídlem Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno

IČO: 44992785

1. Identifikační údaje zadavatele, další informace

1.1. Základní údaje o zadavateli,

Název zadavatele:

Statutární město Brno

Sídlo zadavatele:

Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno

IČO zadavatele

44992785

zastupuje: JUDr. Markéta Vaňková, primátorka

1.2. Kontaktní osoba zadavatele

Kontaktním útvarem je oddělení Kancelář participace Odboru strategického rozvoje a spolupráce MMB, kontaktní osobou ve věcech souvisejících se zadáváním této veřejné zakázky je Ing. Marco Banti, LL.M., vedoucí oddělení Kancelář participace, e-mail: banti.marco@brno.cz. Kontaktní osoba zajišťuje veškerou komunikaci zadavatele s dodavateli (tím není dotčeno oprávnění jiné pověřené osoby zadavatele).

1.3. Právní režim výběrového řízení

Zadavatel výslovně upozorňuje, že předmětná veřejná zakázka je zadávaná mimo režim ZZVZ, avšak za současného dodržení všech zásad dle § 6 ZZVZ.

2. Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je poskytování komplexních služeb při tvorbě kreativních a komunikačních strategií pro propagaci a informovanost o participativním rozpočtu města Brna „Dáme na vás“, v rámci kterého, mohou občané města rozhodovat o části rozpočtu. Participativní rozpočet, který je jedním z projektů vzniklých v rámci konceptu Chytré Brno, se snaží vtáhnout občany města do rozhodování o veřejných financích a podpořit rozvoj občanské společnosti. Každý může podávat své návrhy, co za danou částku zrealizovat. U podaných projektů bude město posuzovat proveditelnost. O proveditelných projektech následně samotní občané města Brna hlasují viz na www.damenavas.brno.cz

V případě této zakázky půjde o návrhy komunikační kampaně a kreativního řešení propagace pro další dva roky s návazností mj. na časový harmonogram projektu, včetně tvorby mediaplánů.

Předmětem zakázky je příprava a tvorba produktů, nikoli nasazování inzerce, tisk, pronájem reklamních ploch, financování online kampaní, umísťování spotů apod.

Předmětem veřejné zakázky se tedy rozumí zejména:

2.1. Zajištění grafických prací a kreativních řešení

Zajištění grafického návrhu zpracování a úprav vizuálů do požadovaných formátů dle konkrétní potřeby zadavatele. Nejčastěji se bude jednat o následující činnosti: Grafické návrhy pro propagaci a informovanost o projektu „Dáme na vás“ a jejich následné rozpracování do formátů CLV, JPG, PDF aj. Dále pak příprava prezentačních a reklamních materiálů, tištěných materiálů včetně ONLINE formátů a aplikací.

2.2. Online kampaň

Tvorba a zajištění online kampaně projektu „Dáme na Vás“ prostřednictvím webových stránek, např. Facebook, Youtube, Google apod.

2.3. Realizace fotoprodukce

Zajištění fotoprodukce. Přednostně se bude jednat o fotografie navrhovatelů proveditelných projektů. Dodavatel poskytne zadavateli úplnou, časově a lokačně neomezenou licenci k užití fotografického díla. Zdrojovými daty fotografií se myslí primární materiál v plném rozlišení ve formátech Tiff, Raw, případně JPG.

Fotografie budou použity pro komunikační kampaň a jako podklad pro grafické zpracování propagačních materiálů.

2.4. Tvorba reklamních a propagačních spotů

Předmětem bude tvorba videospotů s navrhovatelem proveditelných projektů, tvorba krátkých reklamních spotů určených k promítání na LCD TV v MHD nebo nákupních centrech apod. (cca 10s) a tvorba rádiových spotů (cca 30s).

2.5. Návrh a tvorba komunikačních a mediálních strategií pro integrované marketingové kampaně, včetně mediaplánů

Mediální plánování komunikační kampaně a tvorba mediální strategie, určení prvku komunikačního mixu včetně přípravy konkrétních mediaplánů.

Součástí plnění zejména v rámci všech výše uvedených bodů je dále povinnost spolupráce dodavatele s dalšími dodavateli zadavatele při realizaci dílčích plnění, která nejsou předmětem této veřejné zakázky (např. digitální služby, tiskařské služby, audio-video služby), a to v souladu s požadavky zadavatele ve smyslu úspěšného naplnění cílů této veřejné zakázky.

4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu této veřejné zakázky na částku v maximální celkové výši 660.000,- Kč bez DPH, přičemž tato předpokládaná hodnota zahrnuje hodnotu všech plnění na služby požadovaných zadavatelem.

5. Doba plnění veřejné zakázky

Rámcová dohoda s vybraným dodavatelem bude uzavřena bezprostředně po skončení výběrového řízení, na základě rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Doba plnění veřejné zakázky je do 31. 12. 2022, nebo do vyčerpání maximální částky za předmět díla uvedený v rámcové dohodě.

6. Místo plnění veřejné zakázky

Plnění není vázáno na konkrétní místo.

7. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

7.1. Stanovení nabídkové ceny

Dodavatel je povinen ocenit všechny položky uvedené v Tabulce pro stanovení nabídkové ceny (Krycí list - Příloha č. 1 této Výzvy), která bude následně činit Přílohu č. 1 k rámcové dohodě. Dodavatel je povinen uvést nabídkovou cenu v Kč bez DPH, částku DPH, částku včetně DPH, a to formou hodinové sazby. Jednotlivé číselné údaje je dodavatel povinen stanovit, příp. zaokrouhlit na dvě desetinná místa. Dodavatel není oprávněn předložit nulové položky a je povinen stanovit nabídkové ceny tak, aby se nejednalo o nabídkové ceny mimořádně nízké.

Jednotkové ceny uvedené dodavatelem v tabulce jednotkových cen budou pro dodavatele závazné jako nejvýše přípustné ceny po celou dobu trvání rámcové dohody a pro každou jednotlivou objednávku zaslanou na základě této dohody. Jednotkové ceny plnění obsahují veškeré náklady dodavatele nezbytné k realizaci nabízeného plnění.

7.2. Podmínky, za nichž je možno upravit výši nabídkové ceny

Nabídkovou cenu je možné překročit výlučně v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně.

8. Požadavky zadavatele na kvalifikaci

8.1. Prokázání kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je v souladu s použitím ust. § 73 a násl. ZZVZ dodavatel, který prokáže:

a) Základní způsobilost dle ust. § 74 ZZVZ

Způsobilým je dodavatel, který:		Způsob prokázání splnění
a)	nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; Jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu	<i>Výpis z evidence Rejstříku trestů pro každou fyzickou a právnickou osobu, pro níž je dle ZZVZ a zadávacích podmínek vyžadován.</i> <i>K zahraničním osobám viz § 81 ZZVZ.</i>

Způsobilým je dodavatel, který:		Způsob prokázání splnění
	v statutárním orgánu dodavatele; Podává-li nabídku pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu; Podává-li nabídku pobočka závodu české právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby, osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu;	
b)	nemá v České republice ani v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;	<i>Potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestné prohlášení dodavatele, z něhož jednoznačně vyplývá splnění tohoto kvalifikačního předpokladu.</i>
c)	nemá v České republice ani v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;	<i>Písemné čestné prohlášení dodavatele, z něhož jednoznačně vyplývá splnění tohoto kvalifikačního předpokladu.</i>
d)	nemá v České republice ani v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;	<i>Potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení.</i>
e)	není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele;	<i>Výpis z obchodního rejstříku, nebo písemné čestné prohlášení v případě, že dodavatel není v obchodním rejstříku zapsán.</i>

Splnění základní způsobilosti prokáže dodavatel, který předloží originál čestného prohlášení ne starší 3 měsíců přede dnem podání nabídky. Lze použít formulář čestného prohlášení přiloženého k výzvě k podání nabídky.

Čestná prohlášení dodavatele musí být podepsána statutárním orgánem dodavatele nebo osobou k tomu zmocněnou nebo pověřenou; kopie příslušného zmocnění nebo pověření musí

Způsobilým je dodavatel, který:	Způsob prokázání splnění
být v takovém případě součástí nabídky.	

b) Profesní způsobilost dle ust. § 77 ZZVZ

Splnění profesní způsobilosti prokáže dodavatel, který předloží:

- výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje;
- doklad, že je dodavatel oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují;

Výpis z obchodního rejstříku nebo výpis z jiné obdobné evidence musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Doklady nemusí dodavatel předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

c) Technická kvalifikace dle ust. § 79 ZZVZ

Splnění technické kvalifikace prokáže dodavatel, který předloží:

	Kvalifikační předpoklad	Vymezení min. úrovně kvalifikačního předpokladu a způsob jeho prokázání
a)	seznam 2 referenčních zakázek s obdobným předmětem plnění, tj. propagační a reklamní služby za posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení, každá o <u>minimální hodnotě 200.000,-Kč bez DPH</u>	<i>Ze seznamu musí vyplývat alespoň následující údaje:</i> <i>a) obchodní firma/název objednatele,</i> <i>b) název zakázky,</i> <i>c) doba a místo realizace,</i> <i>d) finanční objem,</i> <i>e) kontaktní osoba objednatele, u které bude možné realizaci zakázky ověřit</i> <i>Osvědčení není nutné, zadavatel v případě potřeby provede ověření u uvedeného objednatele sám</i>

8.2. Společná ustanovení o kvalifikaci

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace ve všech případech příslušnými doklady dle čl. 8.1. této výzvy předloženými v prostých kopiích.

Dodavatel může nahradit předložení dokladů o kvalifikaci čestným prohlášením. Čestné prohlášení dodavatele musí být podepsáno statutárním orgánem dodavatele nebo osobou k tomu zmocněnou nebo pověřenou; kopie příslušného zmocnění nebo pověření musí být v takovém případě součástí nabídky.

Zadavatel může pro účely zajištění řádného průběhu zadávacího řízení postupem podle § 46 odst. 1 ZZVZ požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

V případě cizojazyčných dokumentů připojí účastník k dokumentům překlad do českého jazyka. Bude-li mít zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, je oprávněn si vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočníků podle zákona č. 36/1967 Sb., o znalcích a tlumočnících, ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky č. 37/1967 Sb., k provedení zákona o znalcích a tlumočnících, ve znění pozdějších předpisů. Povinnost připojit k dokladům překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele může vyžádat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci dle odst. 8.1., pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Povinnost předložit doklad (v nabídce i před uzavřením smlouvy) může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy ve smyslu zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy, ve znění pozdějších předpisů, nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné. V ČR jde zejména o výpis z obchodního rejstříku, výpis z veřejné části živnostenského rejstříku nebo výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

9. Modelové zadání

Dodavatel pro účely hodnocení zpracuje návrh plakátu A4, CLV a online banneru 1200x628 pro všechny fáze projektu během roku. Vzory grafiky z minulých let slouží jako vzory pro zpracování a jsou uvedeny v příloze č. 4 této Výzvy. Toto zpracování je předmětem hodnocení v rámci dílčího kritéria Kreativní část – modelové zadání s váhou 60 %.

Předmětem modelového zadání je:

1. Návrh propagace participativního rozpočtu Dáme na vás veřejnosti. Jedná se zejména o seznámení občana se všemi fázemi ročníku Dáme na vás.

2. Využití kanálů: Uveďte, jaké kanály a umístění by vaše agentura využila pro propagaci ročníku 2021 participativního rozpočtu Dáme na vás.
 - a. Online
 - b. Offline
3. Grafika: Vytvořte grafický návrh vaší prezentace. (Minimální požadavky: Banner pro online marketing 1200x628, CLV a A4)

10. Hodnocení

Pro hodnocení nabídek použije zadavatel bodovou stupnici v rozsahu 0-100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude v rámci každého kritéria přiděleno takové bodové hodnocení, které odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci hodnotícího kritéria.

Nabídky budou hodnoceny na základě těchto kritérií:

Nabídková cena: 40%

Kreativní část – modelové zadání: 60%

Přidělená bodová hodnota bude převážena váhou hodnotícího kritéria, zaokrouhlení bude provedeno na dvě desetinná místa.

10.1. Kritérium nabídková cena

Za účelem hodnocení nabídek zpracuje dodavatel nabídkovou cenu dle tabulky v příloze č. 1 této Výzvy.

Dodavatel v tabulce uvede hodinové sazby pro jednotlivé funkce, s přesností na dvě desetinná místa.

Hodnocená nabídková cena vznikne tak, že celkový součet navržených hodinových sazeb se vydělí počtem položek (dle přílohy č. 1), takto:

Součet cen za jednotlivé položky (bez DPH)

Hodnocená nabídková cena = -----

počet položek (4)

Hodnocená nabídka pak získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce, tedy dle následujícího vzorce:

Body = $\frac{\text{nejlepší hodnota (nejnižší cena)}}{\text{hodnota (cena) z hodnocené nabídky}} \cdot 100$

10.3. Kritérium kreativní část – modelové zadání

V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit vypracované grafické návrhy dodavatelem, a to takto:

Pravidlo 0-100 přidělených bodů dle kvality předloženého řešení modelového zadání.

Bodová hodnota bude převážena váhou kritéria hodnocení.

Celkové bodové hodnocení jednotlivých nabídek vznikne součtem převážených bodových hodnot dosažených v jednotlivých kritériích hodnocení, tj. součtem bodových hodnocení v každém z kritérií hodnocení převážených vahou příslušného kritéria hodnocení. Zaokrouhlování bude prováděno vždy na dvě desetinná místa dle matematických pravidel platných pro zaokrouhlování. Na základě součtu výsledných převážených hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že nejúspěšnější bude nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty (počtu bodů). V případě bodové rovnosti rozhodne pořadí uchazečů v rámci zasílání nabídek. Pokud bude čas dodání stejný, rozhodne se formou losování.

11. Podmínky a požadavky na zpracování a podání nabídky

11.1. Nabídky se podávají v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky, tj. „**Propagace participativního rozpočtu „Dáme na vás“**“. Na obálce bude uvedeno velkými písmeny „N E O T E V Í R A T“. Na obálce budou také uvedeny identifikační údaje dodavatele.

11.2. Nabídka musí být zpracována v českém jazyce.

11.3. Nabídka bude obsahovat:

- vyplněný krycí list (příloha č. 1 této výzvy)
- doklady k prokázání kvalifikace dle čl. 7 této výzvy
- vypracované modelové zadání dle odst. 9 této Výzvy a přílohy č. 4 - v papírové nebo elektronické podobě (flash disc, CD)

11.4. Zadavatel z tohoto výběrového řízení vyřadí:

- Nabídky předložené po skončení lhůty pro podání nabídek
- Nabídky nerespektující podmínky a požadavky zadavatele
- Nabídky dodavatele, o němž zadavatel kdykoli v průběhu zadávacího řízení zjistí, že uvedl v předložených nabídkách nepravdivé údaje

12. Závaznost požadavků zadavatele

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této Výzvy a v jejich přílohách vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je dodavatel povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky. Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v této Výzvě, vyjma požadavků doporučujících, bude

považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení dodavatele z výběrového řízení.

13. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám

Dotazy k zadávacím podmínkám mohou dodavatelé zasílat prostřednictvím e-mailové adresy rokytova.jana.kpar@brno.cz. Zadavatel odešle dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, nejpozději do 3 pracovních dnů po doručení žádosti všem známým dodavatelům prostřednictvím e-mailu.

V žádosti o poskytnutí dodatečných informací musí být uvedeny identifikační a kontaktní údaje dodavatele a název veřejné zakázky. Zadavatel je oprávněn poskytnout dodavateli dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti (pokud zadavatel poskytuje dodatečné informace k zadávacím podmínkám výběrového řízení bez předchozí žádosti, bude postupovat obdobně).

Dodavatel je oprávněn zaslat dotaz k zadávacím podmínkám nejpozději 3 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

14. Lhůta a místo pro podání nabídek

14.1. Dodavatel je povinen doručit nabídku dle výše uvedeného na podatelnu, tj.

Adresa pro podání nabídek:

**Magistrát města Brna
Odbor strategického rozvoje a spolupráce
Kancelář participace
Husova 12, 602 00 BRNO**

14. 2. Lhůta pro podání nabídek je stanovena zadavatelem **do 7. 1. 2021 do 12:00 hod.**

Nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek zadavatel z tohoto výběrového řízení vyřadí.

14.3. Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku.

14.3. Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky, prodloužit lhůtu pro podání nabídek, popř. kdykoliv do uzavření smlouvy výběrové řízení zrušit, a to bez uvedení důvodu a bez náhrady.

14.4. Zadavatel výslovně upozorňuje dodavatele, že vybraný dodavatel je dle ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

15. Seznam příloh

Součástí zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky (včetně tabulky k nacenění hodinových sazeb)

Příloha č. 2 – Návrh rámcové dohody – závazné obchodní podmínky

Příloha č. 3 – Čestné prohlášení

Příloha č. 4 – Vzorové zpracování z minulých ročníků (2017 – 2020)

V Brně dne 10. 12. 2020

Statutární město Brno

Mgr. František Kubeš, Ph.D.

vedoucí

Odboru strategického rozvoje a spolupráce