**Poptávka pro veřejnou zakázku malého rozsahu:**

**Pronájem reklamních ploch v užším centru města Brna**

Zadavatel:

Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno, IČO: 44992785

Předmět zakázky:

Kancelář marketingu a cestovního ruchu poptává pronájem 4 ks reklamních ploch o rozměru nejméně 118,5 x 175 cm, např. typu City Light (CLV) v užším centru města Brna pro kampaně města např. olympijský festival, parkování v Brně, komunikace související s opatřeními ke COVID-19 atd. Plochy se musí nacházet v užším centru města vymezené přibližně ulicemi Joštova, Brandlova, Rooseveltova, Benešova, Nádražní a Husova. Plochy nesmí být umístěny vedle sebe, ale měly by zhruba být po obvodu užšího centra města.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu veřejné zakázky malého rozsahu na částku v celkové výši 480 000 Kč bez DPH za pronájem 4 ks reklamních ploch po dobu 12 měsíců od podpisu smlouvy. Tato předpokládaná hodnota zahrnuje hodnotu všech plnění služby požadovaných zadavatelem: pronájem plochy a instalaci, deinstalaci. Zadavatel nepřipouští překročení max. uvedené částky v období trvání veřejné zakázky malého rozsahu.

Doba plnění veřejné zakázky

Smlouva s vybraným dodavatelem bude uzavřena bezprostředně po skončení výběrového řízení, na základě rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Doba plnění veřejné zakázky 12 měsíců od účinnosti smlouvy.

Obsah nabídek:

Nabídka musí obsahovat tyto údaje:

* identifikační a kontaktní údaje uchazeče,
* doklady prokazující splnění kvalifikace (výpis z veřejného rejstříku či obdobné evidence)
* doklady prokazující právní titul k nabízeným plochám
* nabídkovou cenu v požadovaném členění:
* cena za 1 CLV plochu bez DPH a s DPH
* cenu celkovou za 4 CLV s DPH a bez DPH za 12 měsíců
* vyplněný a podepsaný krycí list
* vyplněnou a podepsanou smlouvu.

Místo dodání:

Magistrát města Brna, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, Husova 3, Brno

Kontaktní osoba:

Kateřina Loutocká Brettschneiderová, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, e-mail: brettschneiderova.katerina@brno.cz, tel.: 542 175 233.

Lhůta a způsob podání nabídek:

Nabídky je možné zasílat **nejpozději do 8. února 2021 do 12:00 hod a musí být doručena zadavateli prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK**.

Platnost nabídek:

Zadavatel požaduje platnost nabídek v délce min. 2 měsíců od skončení lhůty pro jejich podání.

Hodnoticí kritéria:

Hodnoticím kritériem je nabídková cena celková vč. DPH.

Ostatní informace:

Zadavatel upozorňuje, že nabídky, které nebudou splňovat všechny věcné i formální požadavky uvedené v této poptávce nebo nebudou včas doručeny prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, nebudou hodnoceny.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

* v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání veřejné zakázky a zadávací podmínky,
* nevybrat žádnou nabídku, a to i bez uvedení důvodu,
* neuzavřít smluvní vztah s žádným uchazečem,
* odmítnout všechny nabídky,
* výběrové řízení kdykoliv zrušit,
* realizovat předmět plnění veřejné zakázky jen v části.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Formulář „Poptávka\_rekl.plochy\_priloha\_c.1“

Příloha č. 2 – Návrh smlouvy

**NABÍDKA PRO VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU**

|  |  |
| --- | --- |
| Zadavatel | **Statutární město Brno**Dominikánské nám. 196/1, 602 00 BrnoIČ 44992785 |
| Název zakázky | **Pronájem reklamních ploch v****užším centru města Brna** |
| Obchodní firma uchazeče*(dle OR, RŽP nebo obdobné evidence)* |  |
| Sídlo uchazeče |  |
| IČO uchazeče |  |
| Číslo účtu uchazeče |  |
| Plátce DPH *(ano (uvést DIČ)/ne)* |  |
| Kontaktní osoba uchazeče *(jméno, telefon, e-mail)* |  |
|  |  |
| Cena v Kč / 1 reklamní plocha bez DPH  |  |
| Sazba DPH v % |  |
| Celková cena v Kč vč. DPH |  |
| Cena v Kč za 4 reklamní plochy na 12 měsíců bez DPH  |  |
| Sazba DPH v % |  |
| Celková cena v Kč vč. DPH |  |
| Uchazeč prohlašuje, že nabízená cena zahrnuje veškeré náklady na komplexní provedení zakázky  |
| Dodací adresa | Magistrát města Brna, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, Husova 3, Brno |
| Případné další informace pro zadavatele |  |
| Datum zpracování nabídky |  |

Smlouva č. ..............................

**Smlouva o provedení reklamní kampaně**

uzavřená dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

# **I. Smluvní strany**

**Statutární město Brno**

Zastoupeno: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou

Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno

IČ: 44992785

DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat: Mgr. Jakub Geisler

Ve věcech technických je oprávněna jednat: Ing. Kateřina Loutocká Brettschneiderová

K podpisu smlouvy je oprávněna: Ing. Markéta Soukupová, MBA

(dále jen „objednatel“)

a

***Firmu doplní dodavatel***

Zastoupeno:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Telefon:

Kontaktní osoba:

E-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

**II. Předmět smlouvy**

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje zajistit provedení reklamní kampaně na reklamních plochách (nejm. 1, 185 m x 1, 75 m) na níže specifikovaném místě umístění. Objednatel se zavazuje za řádné provedení reklamní kampaně zaplatit dohodnutou cenu.
2. Počet reklamních ploch: 4 ks.

**III. Doba a místo plnění**

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit provedení reklamní kampaně na reklamních plochách v období 12 měsíců od účinnosti smlouvy.
2. Specifikace reklamních vitrín, na kterých bude umístěna reklamní kampaň objednatele, tvoří přílohu č. 1 smlouvy.

IV. Cena za plnění

1. Cena plnění je stanovena dohodou smluvních stran a činí: ***doplní dodavatel***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Cena bez DPH**  | **DPH 21 %** | **Cena s DPH**  |
| **Měsíčně** | **,- Kč** | **,- Kč** | **,- Kč** |
| **Celkem** | **,- Kč** | **,- Kč** | **,- Kč** |

1. Cena včetně DPH je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy.
2. Cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy je včetně umístění papírového plakátu na reklamní nosič jednou v měsíci. Za každé další umístění jednoho papírového plakátu na reklamní nosič v průběhu reklamní kampaně se cena za provedení reklamní kampaně zvyšuje o ***…… (doplní dodavatel)*** Kč bez DPH. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení platnosti smlouvy.
3. Zhotovitel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty je stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

V. Platební podmínky

1. Cena dle čl. IV. je splatná měsíčně na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem k prvnímu dni měsíce, ve kterém bude reklamní kampaň realizována. Přílohou faktury bude fotodokumentace plnění, kterou zhotovitel zašle v průběhu aktuálního měsíce.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
	1. označení a číslo,
	2. označení smluvních stran,
	3. důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
	4. označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
	5. lhůta splatnosti,
	6. datum uskutečněného zdanitelného plnění,
	7. částka k úhradě.

Datum splatnosti faktury bude činit min. 14 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.

1. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
2. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
3. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen pořídit fotodokumentaci prokazující provedení reklamní kampaně, při realizaci reklamní kampaně dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Objednatel na své náklady zajišťuje tisk plakátů na reklamní kampaň a je odpovědný za soulad jejich obsahu s právními předpisy.
5. Objednatel je povinen předat subdodavateli zhotovitele dostatečný počet plakátů nejpozději deset (10) dnů před jejich plánovaným dnem výlepu. O dobu prodlení objednatele s dodáním plakátů se odkládá den výlepu plakátů, zhotovitel nenese za takové prodlení žádnou odpovědnost, přičemž délka trvání reklamní kampaně není o dobu prodlení objednatele prodloužena.
6. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku.

**VII. Záruční podmínky a vady plnění**

1. Plnění má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Zhotovitel odpovídá za vady, které má plnění v průběhu platnosti smlouvy.
3. Zhotovitel neodpovídá za vady, které byly způsobeny objednateli neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
4. Vyskytne-li se na plnění vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
5. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 15 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

**VIII. Odstoupení od smlouvy a sankce**

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel:
2. neodstraní vadu plnění ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 5 této smlouvy.
3. Zhotovitel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud se objednatel dostane do prodlení se zaplacením ceny plnění nebo jakékoliv její části.
4. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
5. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s vylepením plakátů, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny plnění.
6. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za plnění sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění a to za každý započatý den prodlení.
7. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

IX. Závěrečná ustanovení

* 1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
	2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
	4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
	5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.).
1. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění

Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R8/… konané dne ….. 2021.

V Brně dne .............................. V …………… dne ..............................

…………………………………….… ………………………………..………...

 statutární město Brno ***doplní dodavatel***

 Ing. Markéta Soukupová, MBA

 vedoucí KMCR

Příloha č. 1 smlouvy

Seznam reklamních ploch

číslo popis místa velikost cena/měsíc

**doplní dodavatel**