

Příloha 3 - Tabulka pro stanovení nabídkové ceny
Služby komunikační agentury pro tvorbu nové komunikační platformy a jejího kreativního a strategického řízení

1. Jednotkové ceny za služby agentury - komunikační a mediální strategická podpora

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Strategický plánovač	Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojit vytyčeného dlouhodobého cíle klienta (objednatele).		0,00 Kč	0,00 Kč
Creative Director	Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy, zajišťuje odborný dohled nad natočením a výrobou spotů a zajišťuje samotnou výrobu spotů, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem.		0,00 Kč	0,00 Kč

Nabídková cena za služby strategické podpory	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
---	----------------	----------------	----------------

2. Jednotkové ceny za služby agentury - vedení a správa zakázky

Níže uvedená jednotková cena budou kromě nákladů na 1 hodinu práce člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou a souvisejícími režijními náklady agentury.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Account Manager	Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen. Zajišťuje nákup a správu mediálního prostoru dle mediaplánů.A29		0,00 Kč	0,00 Kč

Nabídková cena za služby vedení a správa zakázky	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
---	----------------	----------------	----------------

3. Jednotkové ceny za služby agentury - kreativita a grafické práce

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Art Director/Graphic Designer	Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.		0,00 Kč	0,00 Kč
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykové, terminologicky a stylisticky správné.		0,00 Kč	0,00 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.Příprava prezentačních materiálů, tištěných materiálů včetně online formátů a aplikací .		0,00 Kč	0,00 Kč

Nabídková cena za služby kreativy a grafické práce	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
---	----------------	----------------	----------------

4. Jednotkové ceny za služby agentury - produkční zajištění

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Production manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby, eventů, tiskových konferencí, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Odborný dohled nad natočením a výrobou spotů a zajištění výroby spotů tak, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem.		0,00 Kč	0,00 Kč

Nabídková cena za služby produkčního zajištění	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
--	---------	---------	---------

5. Jednotkové ceny za služby agentury - tvorba a správa webu

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Web master	Určuje a připravuje grafický návrh, rozvržení informací na stránce a základní strukturu webových stránek na internetu. Za pomoci grafického hardwaru a softwaru vytváří grafický vzhled webových stránek. Připravuje a realizuje návrhy, reprodukce a schémata webových stránek. Vytváří grafické symboly a knihovny takových grafických prvků pro další použití. Spolupracuje s týmem dalších odborníků na finálním dokončení webových stránek v redakčním systému Wordpress.		0,00 Kč	0,00 Kč

Nabídková cena za služby web mastera	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
--------------------------------------	---------	---------	---------