

Výstava URBANIA - základní informace

Jedná se o instalaci úspěšné **interaktivní výstavy URBANIA** (www.urbania-vystava.cz). Výstava, kterou vytvořilo pražské Centrum architektury a městského plánování (CAMP), představuje na vybraných situacích / projektech 8 principů rozvoje města. Výstava představuje fungování fiktivního města Urbania, její sdělení pro návštěvníky je tak místně přenositelné a univerzální. V průběhu zimy 2021 tak bude výstava instalována ve městě Písek a následně bude možné ji přesunout do Brna. URBANIA představuje principy, které odpovídají směřování hodnot a cílů Strategie BRNO 2050 (př. klimatická změna, udržitelná doprava, participace ad.).



Výstavu URBANIA připravoval rozsáhlý tým profesionálů (vč. profesionálního scénáristy, designérů, grafiků, programátorů, fotografa apod.), CAMP je vlastníkem celé instalace vč. potřebných licencí. Její využití nabízí dalším městům zdarma, město tak hradí pouze náklady za přepravu, instalaci a provoz výstavy. Její provedení dosahuje vysoké estetické kvality a je pro návštěvníky velmi působivé, při instalaci v Praze získala velký mediální ohlas a pro velký zájem návštěvníků byla prodlužována.

Výstava funguje jako **ucelený program pro 8člennou skupinu návštěvníků**, kteří v rámci výstavy a následné diskuse nad principy tvorby města stráví společně **cca 2 hodiny**. Návštěvnost v Praze dosahovala cca 1 600 návštěvníků za měsíc. Program je sestaven na principu – **evokace** (vyburcovat představivost, vzbudit zájem v rámci krátkého představení před výstavou) – **uvědomění** (návštěva výstavy) – **reflexe** (facilitovaná diskuse

skupiny návštěvníků po absolvování výstavy). Výsledkem je atraktivní formát, téměř „divadelní“ prožitek zprostředkovaný facilitátory jako průvodci celým programem, a propracovaný obsah podaný formou příběhu fiktivního města URBANIE.

Primárně je výstava určena dvěma cílovým skupinám:

- **Široké veřejnosti** přibližuje srozumitelnou formou na konkrétních projektech jednotlivé principy, podle kterých je vytvářeno moderní město, vysvětluje jeho fungování ve vzájemných souvislostech a vazbách. Výstavu navštěvovali i studenti středních a vysokých škol v rámci výuky vybraných předmětů.
- **Zaměstnancům veřejné správy** pak dává výstava celkový kontext známým principům, snaží se je dále navnadit, povzbudit a ocenit jejich práci.

Vzhledem k zaměření výstavy, která **propojuje principy strategického a územního plánování a rozvoje města** se **Odbor strategického rozvoje a spolupráce** dohodl na **realizaci výstavy ve spolupráci s Kanceláří architekta města a Odborem územního plánování a rozvoje**.



Video reportáže a články, které výstavu přibližují:

- Česká televize: [Reportáž ČT](#) (od 1:00 min., cca 8 min.)
- Česká televize: [Krátká pozvána z ČT Art](#)
- Český rozhlas: [Krátký článek o výstavě](#) + 45 min. rozhovor s autory výstavy
- Czechdesign: [Delší článek o výstavě](#)
- Flowee: [Rozhovor s Adamem Pajgrtem](#), koordinátorem výstavy