

Zaostřeno
... na výsledky!

www.focus-agency.cz

Závěrečná zpráva ze sociologického výzkumu

Průzkum informovanosti obyvatel Brna
o návrhu nového územního plánu





Design výzkumu

- ☛ **Cílem průzkumu** je zjistit následující:
- a) Jaká je **míra informovanosti obyvatel Brna** týkající se schvalování nového územního plánu města Brna? (včetně důvodů (ne)informovanosti)
 - b) Jaké **informační kanály** v kontextu schvalování nového územního plánu obyvatelé Brna využívají?
 - c) **Zajímá** obyvatele města Brna problematika nového územního plánu?
 - d) Jak obyvatelé Brna **hodnotí/reagují na komunikaci** nového územního plánu ze strany veřejné správy vůči veřejnosti?
 - e) Jaké jsou **postoje obyvatel Brna** vůči návrhu nového územního plánu města Brna? Jak lidé návrh **vnímají** či jej **hodnotí**?

Kvantitativní výzkum na vzorku obyvatel Brna ve věku 18 a více let.

- ☞ **Populace:** obyvatelé města Brna ve věku 18 a více let (vč. těch, kdo nemají v Brně trvalý pobyt).
- ☞ **Výběr respondentů:** kvótní výběr na základě dat ze SLDB 2011 a pozdějších aktualizací, kvótními znaky jsou pohlaví, věk, vzdělání a místo bydliště dotázaných (kategorizované územní celky).
- ☞ **Metoda:** kombinace face-to-face rozhovorů tazatelů ag. FOCUS s respondenty (CAPI; 105 dotazníků) a dotazování na online panelu respondentů - Českém národním panelu (CAWI; celkem 551 dotazníků).
- ☞ **Nástroj sběru dat:** dotazník obsahující uzavřené i otevřené otázky – délka vyplnění / rozhovoru průměrně 15 minut.
- ☞ **Termín sběru dat:** 9. – 15. březen 2021.
- ☞ **Velikost výběrového souboru:** 656 respondentů.
- ☞ **Zpracování dat:** v programech SPSS a Q Research Software. Pro dosažení reprezentativních výsledků byla získaná data metodou vícefaktorového statistického vážení upravena tak, aby korespondovala se strukturou zkoumané populace z hlediska kvótních znaků.
- ☞ **Poznámka ke zpracování:** procentuální údaje v tabulkách a grafech jsou pro větší přehlednost zaokrouhleny na celá čísla. Z důvodu zaokrouhlení nemusí být výsledný součet procent v některých případech roven 100 %.



Hlavní závěry

Povědomí o novém územním plánu města Brna

- ☐ **Povědomí** o tom, že vzniká nový územní plán města Brna, je u obyvatel města **poměrně vysoké** – o přípravě nového územního plánu **ví 59 % dotázaných**.
- ☐ **Velká většina** obyvatel také **vnímá důležitost** nového územního plánu, jak pro **rozvoj města jako celku**, tak **městských částí**, ve kterých bydlí.

Informovanost o novém územním plánu a spokojenost s informacemi

- ☐ Informovanost obyvatel města o novém územním plánu je však **slabá**. O novém územním plánu se **cítí být zcela či dostatečně informována pouze pětina** těch, kdo mají povědomí o tom, že se nový územní plán připravuje (19 %), což, převedeno na celek, představuje **pouhých 11 % dospělých obyvatel města**.
- ☐ **Ani spokojenost s informováním** o novém územním plánu **není příliš vysoká**. Jen **třetina** (34-37 %) těch, kdo ví, že se v Brně připravuje nový územní plán, **vyjadřuje spokojenost s informacemi o novém územním plánu**, které se k nim dostaly – jejich množstvím, srozumitelností, formou, pravdivostí a úplností.

Zájem o informace týkající se nového územního plánu

- ☐ O informace **týkající se nového územního plánu** projevují zájem **tři čtvrtiny všech dotázaných (76 %)**, nový územní plán nezajímá pouhých 17 % dotázaných. Zájem o tento strategický dokument města lze označit za **výrazný**.



Zdroje informací o novém územním plánu

Hlavní

- Brněnský metropolitan
- Zpravodaj městské části



Brněnský metropolitan a Zpravodaje městských částí jsou pro obyvatele města **hlavními zdroji informací** o novém územním plánu – respondenti je jako zdroj informací o novém ÚP uvádí nejčastěji a nejvíce z nich je také označuje **za zdroj** (či jeden ze zdrojů) **nejdůležitějších informací** o ÚP.

Další důležité zdroje

- sociální sítě,
- web města, KAM, Portál územního plánování,
- rodina, přátelé,
- TV, rozhlas, tisk.

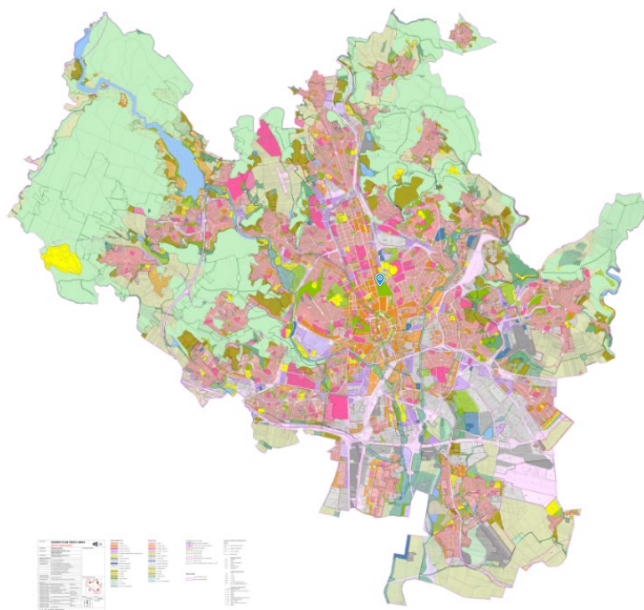
Jiné informační zdroje (jiné www stránky, občanská sdružení, výstava, besedy) jsou méně časté.

Kam by se občané obrátili, pokud by chtěli získat informace o novém územním plánu?

- V naprosté většině by hledali na **webu města, KAMu** nebo na **Portálu územního plánování** (84 %),
- ve výrazně menší míře by oslovili úředníky či zástupce města, hledali informace někde jinde na internetu, případně se zúčastnili besedy na toto téma.
- Další nabídnuté zdroje informací by jednotlivě využila přibližně pouze desetina dotázaných.

Vnímání a hodnocení nového územního plánu

- Téměř **polovina** těch, kdo mají povědomí o novém územním plánu, jej **hodnotí pozitivně** (49 %; 2 % velmi pozitivně, 47 % spíše pozitivně). Velmi či spíše **negativně** územní plán hodnotí **necelá čtvrtina** dotázaných (23 %), zbývajících více čtvrtina nový územní plán neumí posoudit.
- Z hlediska dopadu nového územního plánu na **kvalitu života v lokalitě bydliště**, zaznívá, že nový územní plán kvalitu života v místě bydliště dotázaných ovlivní **spíše pozitivně** (29 %) **než negativně** (17 %).



Důvody pozitivního hodnocení (spontánně)

- přinese **změny k lepšímu**, rozvoj a **modernizaci** města,
- nový **okruh**, **řešení dopravy** ve městě,
- líbí se mi, **zaujal** (obecně),
- pozitivní je, že vůbec **vzniká**,
- je **přehledný**, **veřejný**, poskytuje informace o záměrech.

Důvody negativního hodnocení (spontánně)

- **úbytek zeleně** a zastavování zelených ploch ve městě,
- houstnoucí provoz, plánované **dopravní tahy v okolí** bydliště,
- **výstavba v okolí** bydliště, zastavování dalších oblastí,
- **přesun hlavního nádraží** do nové polohy.



Vnímání a hodnocení nového územního plánu

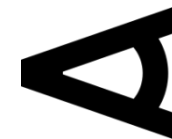
- Prostřednictvím sady výroků jsme dále mapovali názory na nový územní plán. Respondenti se nejvíce ztotožňují s tvrzením, že **nový územní plán mělo mít Brno už dávno** (76 %), většinou také souhlasí s tím, že nový územní plán **řeší nevyužívané a zpustlé areály uprostřed města a brání rozšiřování města do volné krajiny** (57 %) a snaží se přispět ke **zlepšení situace na trhu s byty** v Brně (52 %).
- Necelá polovina souhlasí s tím, že koncepce nového územního plánu **vychází z principů kompaktního města** (47 %) a že nový územní plán **chrání a podporuje přírodu ve městě** (46 %, 35 % nesouhlasí).
- Téměř tři čtvrtiny těch, kdo mají povědomí o tom, že vzniká nový územní plán, však také souhlasí s výrokem, že „platný územní plán je jedna věc, ale nakonec si **developer či politik stejně prosadí svůj záměr bez ohledu na územní plán**“ (71 %), většina se také domnívá, že nový územní plán **jde na ruku velkým developerům** (63 %).



Data tak indikují, že nemalá část brněnské veřejnosti chová určitou **nedůvěru** v to, že územní plán **odráží pouze potřeby města** a že bude účinně **regulovat zájmy developerů či politických aktérů**.

HLAVNÍ ZÁVĚRY

názory na nový územní plán dle celkového hodnocení nového ÚP



Kancelář
architekta
města Brna

(rozhodně + spíše) souhlasí, sloupcová %	celek (mají povědomí o novém ÚP)	příznivci ÚP (hodnotí jej pozitivně)	kritici ÚP (hodnotí jej negativně)	neví, nedokážou ÚP posoudit
Nový ÚP mělo mít Brno už dávno - město dlouhodobě trpí tím, že ho stále nemá	76 %	87 %	75 %	58 %
Platný ÚP je jedna věc, ale nakonec si developer či politik stejně prosadí svůj záměr bez ohledu na ÚP	71 %	64 %	91 %	65 %
Nový ÚP jde na ruku velkým developerům	63 %	55 %	93 %	52 %
Nový ÚP řeší zpusťlé areály uprostřed města a brání rozšiřování města do volné krajiny	57 %	74 %	34 %	47 %
Nový ÚP se snaží přispět ke zlepšení situace na trhu s byty v Brně	52 %	68 %	35 %	40 %
Běžný občan nemá šanci podobu ÚP nijak ovlivnit. Proto je zbytečné se o tuto problematiku zajímat	51 %	40 %	74 %	48 %
Koncepce nového ÚP vychází z principů kompaktního města a města krátkých vzdáleností	47 %	64 %	31 %	31 %
Nový ÚP chrání a podporuje přírodu ve městě	46 %	66 %	15 %	39 %
Nový ÚP až přespříliš podporuje výškovou zástavbu ve všech lokalitách	36 %	30 %	64 %	24 %
ÚP je společnou dohodou občanů o budoucí podobě města	35 %	49 %	13 %	31 %
Nový územní plán města Brna upřednostňuje hlavně automobilovou dopravu na úkor jiných typů dopravy	32 %	29 %	46 %	24 %
Nový ÚP pomůže Brnu se adaptovat na klimatickou změnu	31 %	47 %	12 %	18 %
Nový ÚP není důležitý pro rozvoj města	20 %	21 %	24 %	16 %

n 385 188 90 107

Lidé, kteří územní plán hodnotí (spíše) pozitivně, více než ostatní oceňují, že nový ÚP **vzniká**, a významně častěji souhlasí s většinou pozitivně formulovaných výroků o něm (**řešení zpusťlých areálů**, zlepšení situace na trhu s **byty**, ochrana a podpora **zeleně**, adaptace na **klimatickou změnu**), výrazněji rovněž vnímají možnosti občanské participace na novém ÚP.

Lidé, kteří územní plán hodnotí (spíše) negativně, se významně častěji domnívají, že nový ÚP **jde na ruku developerům**, jsou **skeptičtější** v tom, že územní plán **bude skutečně dodržován** ze strany developerů a politiků, zvýšeně se rovněž domnívají, že nový územní plán **příliš podporuje výškovou zástavbu a automobilismus**. Častěji také zastávají názor, že běžný občan nemá šanci podobu nového ÚP ovlivnit.

Komunikační kampaň k novému územnímu plánu

Zaznamenání a líbivost

- Informační kampaň k novému územnímu plánu **zaznamenala více než třetina obyvatel města (34 %)**.
- V líbivosti dosahuje kampaň mírně nadprůměrných výsledků - **většinově** je hodnocena jako **normální, běžná (53 %)**, **třetině se líbí (31 %)**, **15 % se nelíbí**.
 - Lepších výsledků v zaznamenání a líbivosti dosahuje komunikace u mladších obyvatel města ve věku do 34 let, slabších naopak u seniorů.

Přenášená sdělení a komunikační efekty

- Komunikace příjemcům zejména sděluje, že v Brně **vzniká nový územní plán** a **vyvolává pozornost a zájem o něj**. Část příjemců však také spontánně komunikuje **určité obtíže s pochopením poselství komunikace** (nevím, nejasná reklama apod.).
- Přesto komunikace dosáhla poměrně výrazných účinků. **Dvě třetiny** těch, kdo ji zaznamenali, uvádí, že:
 - se díky ní **dozvěděli, že Brno řeší nový územní plán**,
 - je **presvědčila, že Brno potřebuje nový územní plán**,
 - je **motivovala k vyhledání více informací** o novém územním plánu.

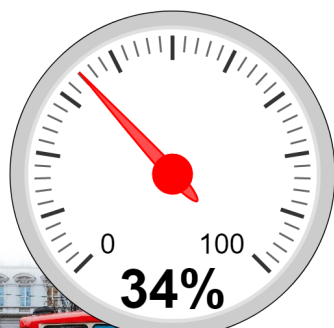


HLAVNÍ ZÁVĚRY

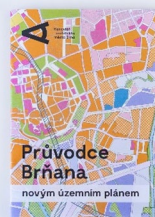
komunikační kampaň - dashboard



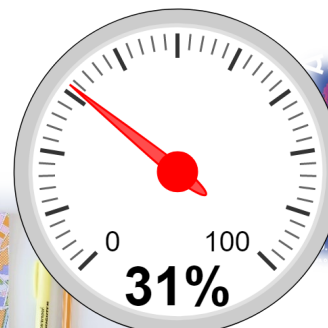
Zaznamenaní



celek



Líbivost



Hlavní sdělení

informovat o tom, že vzniká nový územní plán	21
vzbudit zájem občanů o nový ÚP, přilákat pozornost, zaujmout	14
představit plánované novinky, změny, budoucí podobu města	11
informovat veřejnost, předat informace, že se něco děje (obecně)	11

celek

Motivační potenciál

Díky této komunikaci jsem se dozvěděl/a, že Brno řeší nový územní plán	67
Tato komunikace mě inspirovala k vyhledání více informací o novém územním plánu	68
Tato komunikace mě přesvědčila, že Brno potřebuje nový územní plán	64

zaznamenali komunikaci

- Kombinace vnímané důležitosti územního plánu, nízké míry subjektivní informovanosti a většinového zájmu o nový územní plán ukazují **prostor pro další komunikaci** informací týkajících se územního plánu směrem k veřejnosti.
- Návrh nového územního plánu je vnímán převážně (spíše) příznivě, v dalším informování směrem k brněnské veřejnosti bylo vhodné se blíže zaměřit na následující:
 - většinové pochybnosti o tom, územní plán bude platit pro všechny (i pro developery a politiky) a že při jeho vytváření nejsou sledovány zájmy velkých developerů,
 - vedle toho se jako výrazné motivy ne/podpory územního plánu jeví oblast zachování zeleně ve městě, vyřešení zpustlých ploch v centru a zlepšení dostupnosti bytů, pozitivní vnímání ovlivňuje rovněž participativní rozměr tvorby územního plánu,
 - těm, kdo se k novému územnímu plánu staví negativně, zvýšeně vadí i přílišná podpora výškové výstavby ve všech lokalitách a podpora automobilové dopravy na úkor jiných druhů dopravy – zde je prostor pro doplňkovou komunikaci.
 - Data rovněž naznačují i NIMBY efekt v případě dopravy a výstavby v blízkosti bydliště.
- Po formální stránce by další komunikace mohla být vizuálně jednodušší, s jasnějším a čitelnějším sdělením.



Detailní výsledky

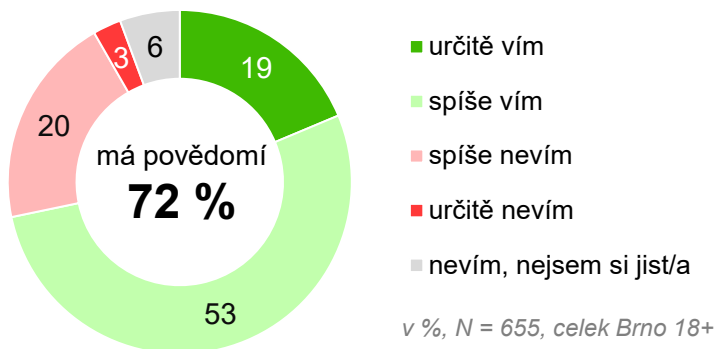


Informovanost o novém územním plánu a zdroje informací

Obecné povědomí o účelu územního plánu

„Každé město musí mít platný územní plán. Víte nebo nevíte, k čemu územní plán jakéhokoliv města slouží? K čemu je dobrý?“ (q5)

Víte, čemu slouží územní plán?



Téměř tři čtvrtiny dospělých obyvatel Brna **mají povědomí** o tom, k čemu městům slouží územní plán (72 %) – 19 % to ví určitě, více než polovina (53 %) volila méně jistou odpověď „spíše vím“. Více než čtvrtina povědomí o účelu územního plánu nemá či si není jista (28 %).

Vyšší míru povědomí o funkci územních plánů ve městech deklarují muži, senioři, lidé s VŠ vzděláním, osoby žijící ve vlastnickém nebo družstevním bydlení a lidé vlastníci v Brně nemovitost, která může být nějak dotčena územním plánem.

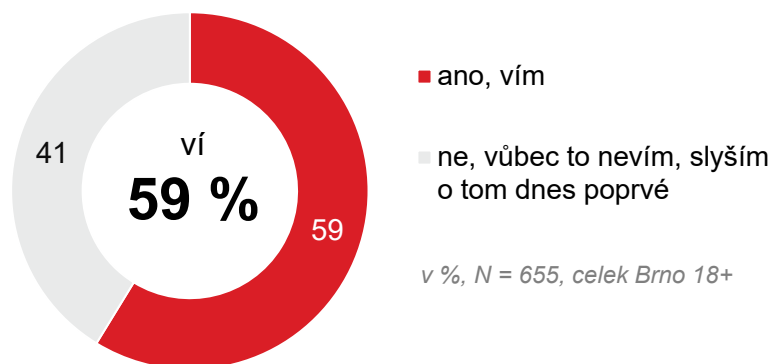
		19	53	20	3	6	n
pohlaví	celek	19	53	20	3	6	655
	muž	27	55	14	2		311
	žena	11	51	25	4	9	344
věk	18-24	4	47	30	6	14	72
	25-34	18	50	25	3	4	139
	35-44	19	56	21	1	3	111
	45-54	19	47	19	4	10	96
	55-64	22	55	16	2	5	104
	65 a více	24	60	12	2		134
vzdělání	ZŠ	5	35	32	6	22	75
	SŠ bez maturity	12	53	24	3	7	166
	SŠ s maturitou	17	59	21	1	2	245
	VŠ	35	52	9	3		169
typ bydlení	rodinný dům	20	54	20	1	4	135
	bytový dům	18	53	20	3	6	516
	ubytovna, koleje apod.	26	27	22		25	4
právní forma bydlení	vlastnické bydlení	22	58	16	1	3	344
	družstevní bydlení	10	74	11	3		41
	nájemci v obecních bytech	17	47	25	6	5	90
	nájemci v bytech v soukr. vlastnictví	19	45	26	4	7	128
	nájemní bydlení celkem	18	46	25	5	6	219
	podnájemní bydlení	8	33	35	2	22	51
oblast bydliště	Západ	15	57	21	1	6	135
	Sever	34	50	14		2	48
	Střed	19	51	20	4	6	295
	Východ	15	62	17	4	3	115
	Jih	21	39	27	1	12	62
vlastnictví nemovitosti potenciálně dotčené úz. plánem	ano	26	58	15	1	2	163
	ne	18	52	22	3	6	384
	nevím	13	50	22	5	12	109

v %, N = 655; celek, Brno 18+

Povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán města Brna

„Víte nebo nevíte o tom, že se připravuje nový územní plán města Brna?“ (q6)

Povědomí o přípravě nového územního plánu města Brna



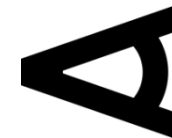
Nadpoloviční většina dotázaných ví o tom, že se v Brně připravuje nový územní plán (59 %), pro dvě pětiny se jednalo o novou informaci.

Obeznačenější jsou opět muži, starší obyvatelé města ve věku 65+, lidé s VŠ vzděláním, lidé žijící ve vlastnickém bydlení, majitelé nemovitosti potenciálně ovlivněné územním plánem Brna, lidé bydlící v rodinných domech a obyvatelé oblastí Východ a Sever. **Nižší povědomí** o tom, že se v Brně připravuje nový územní plán, mají mladší lidé do 34 let, lidé s nižším vzděláním a ženy.

	celk	59	41	n
pohlaví	muž	69	31	311
	žena	50	50	344
věk	18-24	34	66	72
	25-34	48	52	139
	35-44	67	33	111
	45-54	52	48	96
	55-64	62	38	104
	65 a více	78	22	134
vzdělání	ZŠ	34	66	75
	SŠ bez maturity	54	46	166
	SŠ s maturitou	63	37	245
	VŠ	68	32	169
typ bydlení	rodinný dům	66	34	135
	bytový dům	57	43	516
	ubytovna, koleje apod.	51	49	4
právní forma bydlení	vlastnické bydlení	65	35	344
	družstevní bydlení	63	37	41
	nájemci v obecních bytech	64	36	90
	nájemci v bytech v soukr. vlastnictví	50	50	128
	nájemní bydlení celkem	55	45	219
	podnájemní bydlení	27	73	51
oblast bydliště	Západ	59	41	135
	Sever	69	31	48
	Střed	53	47	295
	Východ	71	29	115
	Jih	55	45	62
vlastnictví nemovitosti potenciálně dotčené úz. plánem	ano	73	27	163
	ne	57	43	384
	nevím	45	55	109

v %, N = 655; celek, Brno 18+

Vnímaná důležitost nového územního plánu

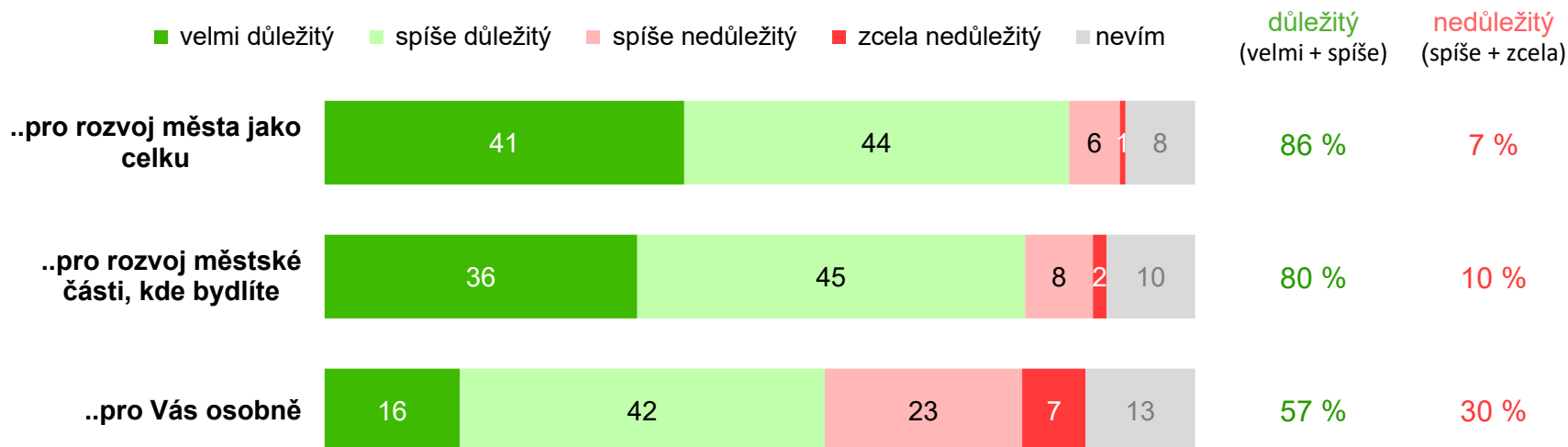


Kancelář
architekta
města Brna

Velká většina obyvatel města vnímá důležitost nového územního plánu. Podle **86 %** se jedná o **důležitý dokument pro rozvoj města jako celku** (41 % velmi důležitý, 44 % spíše důležitý), **80 %** vnímá jeho důležitost pro **rozvoj městské části, v níž bydlí** (36 % velmi důležitý, 45 % spíše důležitý). Mínění o nedůležitosti tohoto dokumentu (spíše / zcela nedůležitý) pro rozvoj města a jeho městských částí zastává jen desetina dotázaných. Názor o důležitosti nového územního plánu pro rozvoj města i jednotlivých městských je **většinový ve všech sledovaných sociodemografických skupinách**.

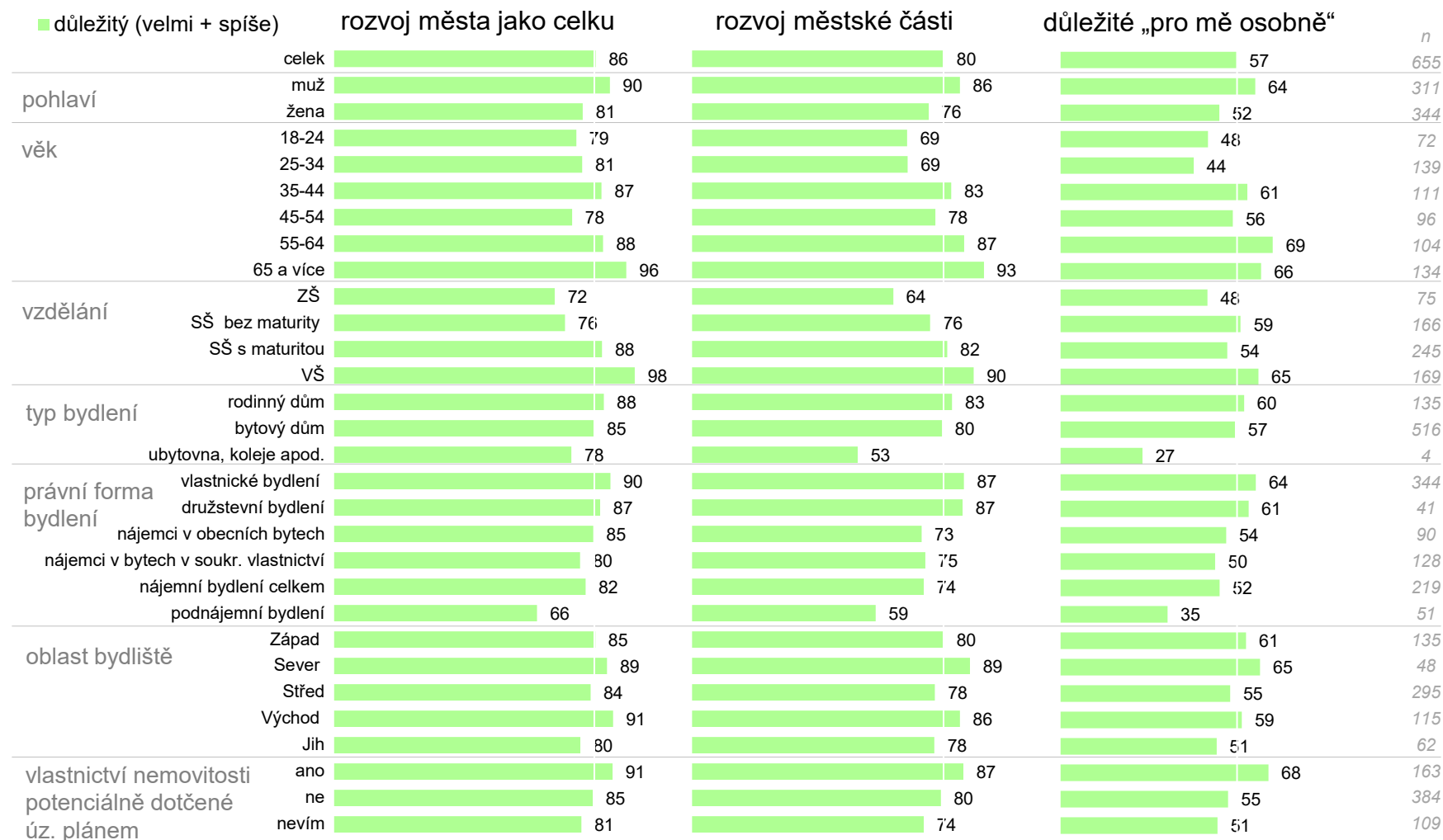
Na relativně nižší úrovni se pohybuje relevance nového územního plánu pro samotné respondenty – za **důležitý pro sebe osobně** však považuje nový územní plán stále **nadpoloviční většina dotázaných** (57 %).

Považujete nebo nepovažujete nový územní plán města Brna za důležitý dokument..



v %, N = 655; celek, Brno 18+

Vnímaná důležitost nového územního plánu dle sociodemografických charakteristik



v %, N = 655; celek, Brno 18+

Subjektivní míra informovanosti o novém územním plánu

„Do jaké míry jste informován/a o novém územním plánu města Brna? Pro vyjádření své informovanosti použijte 5bodovou škálu, kde 1 = nejsem vůbec informován/a, nic o něm nevím, kromě toho, že existuje, 5 = jsem zcela informován/a, mám o něm dost dobré znalosti.“ (q10)

O novém územním plánu se **cítí být zcela či dostatečně informována pouze pětina** těch, kdo mají povědomí o tom, že se nový územní plán připravuje (19 %).

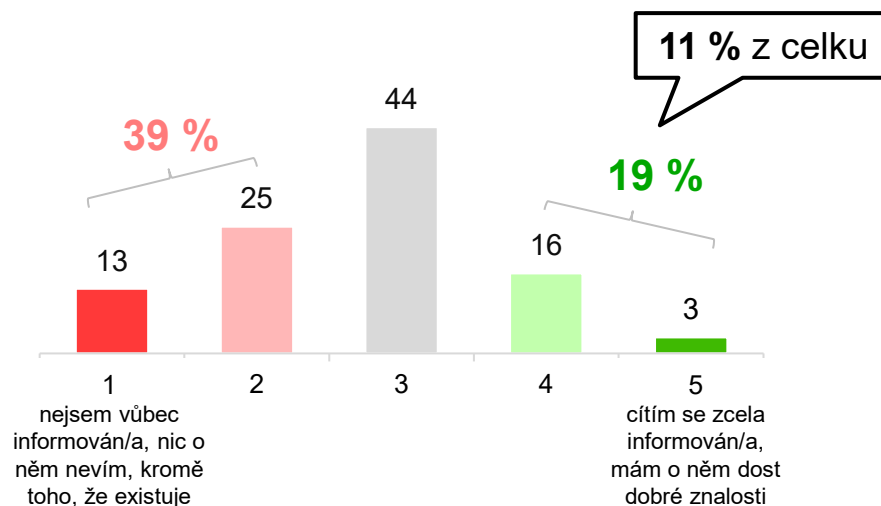
44 % volí na 5tibodové škále střední hodnotu, dvě pětiny (39 %) komunikují spíše neinformovanost.

Pokud odpovědi **přepočteme na celek** všech dotázaných, pak podíl těch, kdo se cítí být informováni (hodnoty 4-5 na škále), činí **pouhých 11 % brněnské populace**.

Z hlediska sociodemografických charakteristik nepozorujeme v pocitu informovanosti o novém územním plánu zásadní rozdíly. Vyšší míru informovanosti o novém územním plánu komunikují obyvatelé oblasti Sever.

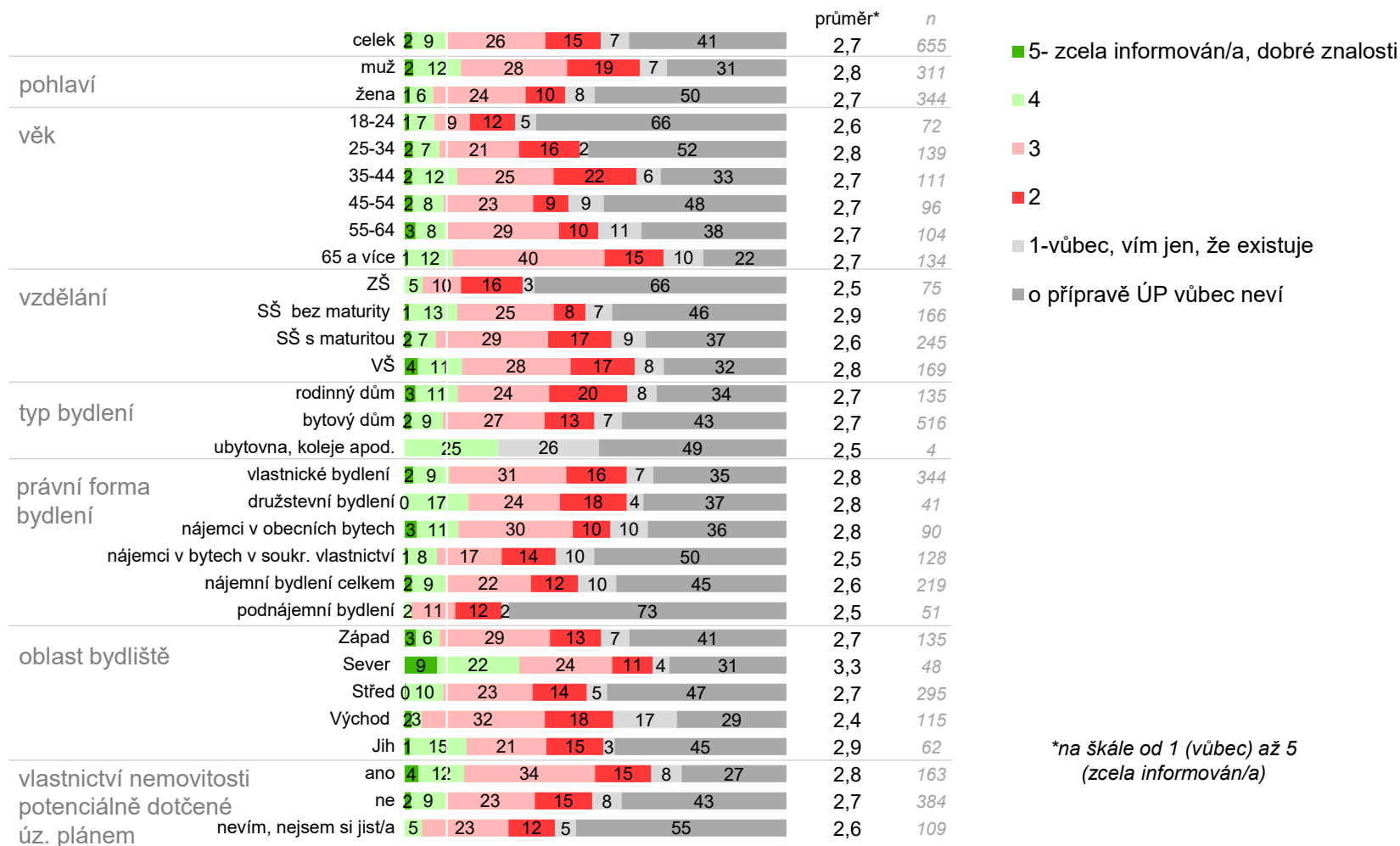
Míra informovanost o novém územním plánu

/mají povědomí o tom, že se připravuje nový ÚP (N = 385)/



v %, N = 385, pouze ti, kdo mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán

Subjektivní míra informovanosti o novém územním plánu dle sociodemografických charakteristik

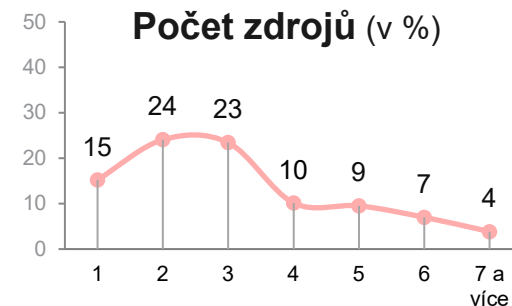
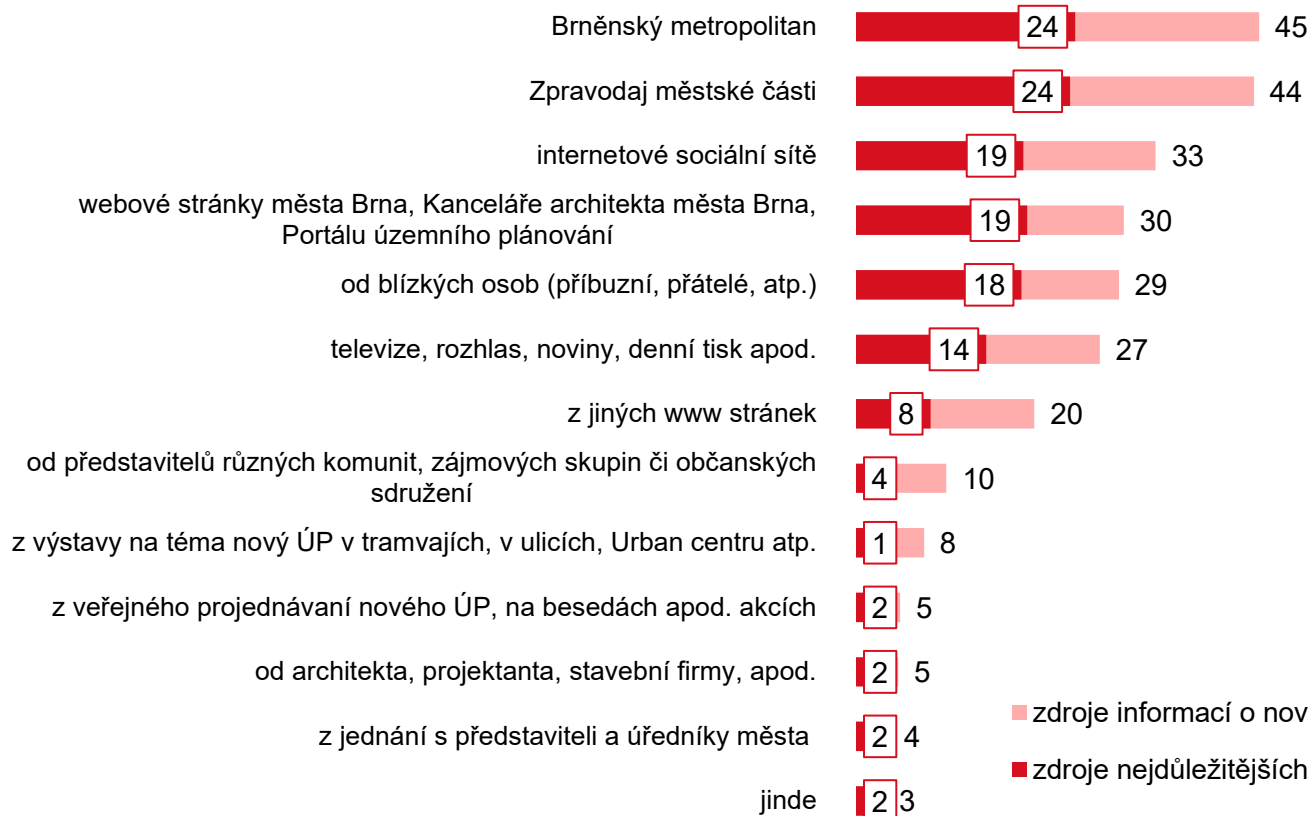


- ⌞ Obyvatelé města, kteří mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán, informace o novém územním plánu Brna nejčastěji získali:
 - ⌞ v **Brněnském metropolitánu** (45 %, přepočteno na celek 26 %),
 - ⌞ ve **Zpravodaji městské části** (44 %, 26 % z celku),
 - ⌞ na **sociálních sítích** na internetu (33 %, 19 % z celku),
 - ⌞ na **webových stránkách města, KAM** či **Portálu územního plánování** (30 %, 17 % z celku),
 - ⌞ **od blízkých osob** (rodina, přátelé..) (29 %, 17 % z celku)
 - ⌞ a v **televizi, rozhlase** či **denním tisku** (27 %, 16 % z celku).
- ⌞ **Brněnský metropolitán a Zpravodaje městské části** jsou hlavními zdroji informací o novém územním plánu Brna - tato média ve zprostředkování informací o novém územním plánu zasáhla **nejvíce obyvatel města a největší podíl** respondentů je také označuje **za zdroj (či jeden ze zdrojů) nejdůležitějších informací o ÚP.**

Zdroje informací o novém územním plánu

„Odkud, z jakých informačních zdrojů, jste získal/a informace o problematice nového územního plánu města Brna? Uveďte prosím všechny zdroje, kde jste tyto informace získal/a.“ (q11) „A kde jste získal/a pro vás osobně nejdůležitější informace o novém ÚP? Uveďte max. 3 nejdůležitější.“ (q12)

Mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán (N = 385)



průměr	2,6 zdrojů
medián	2 zdroje
modus	2 zdroje

■ zdroje informací o novém ÚP

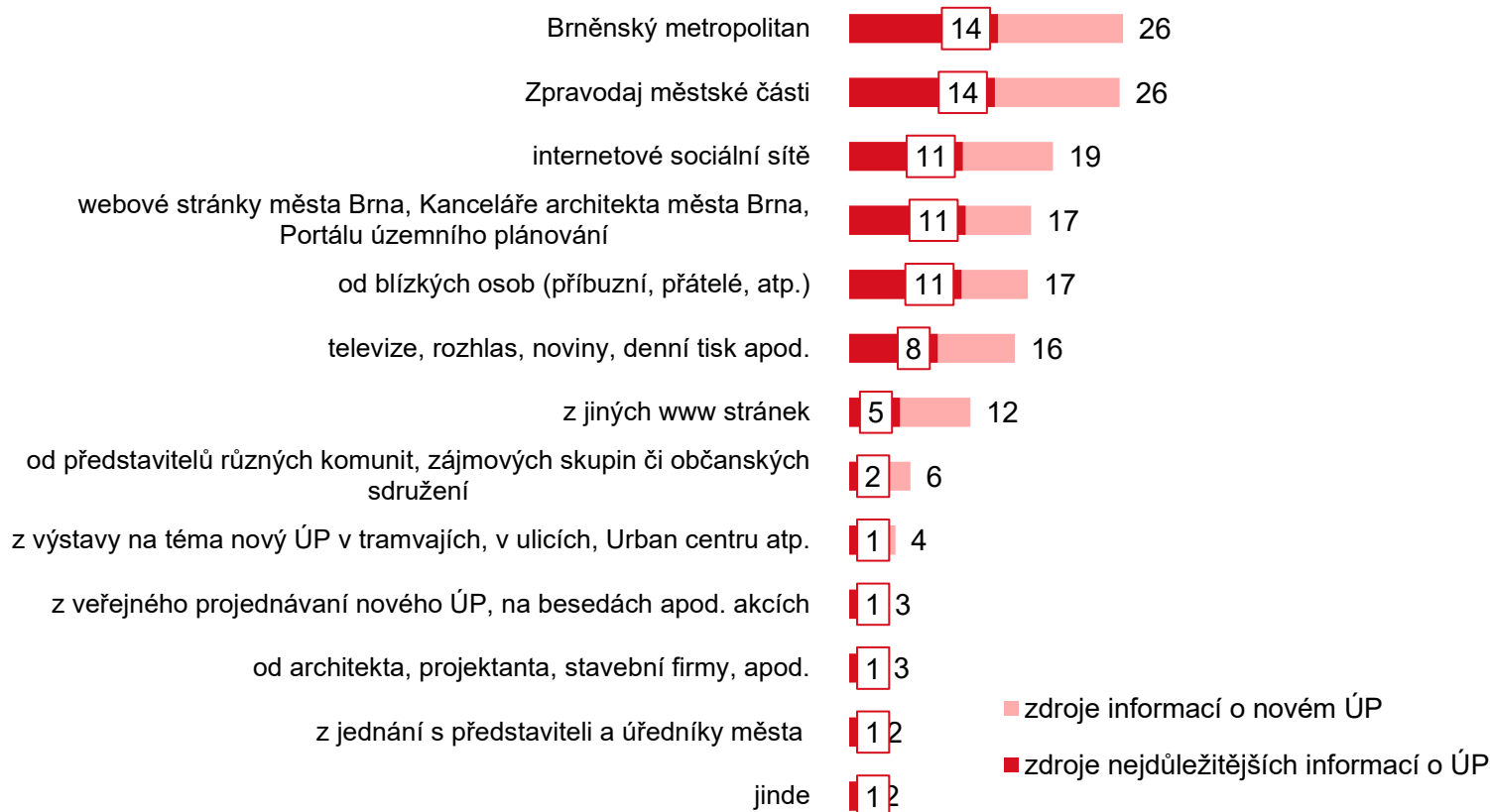
■ zdroje nejdůležitějších informací o ÚP

v %, N = 385, pouze ti, kdo mají povědomí
o novém územním plánu

Zdroje informací o novém územním plánu

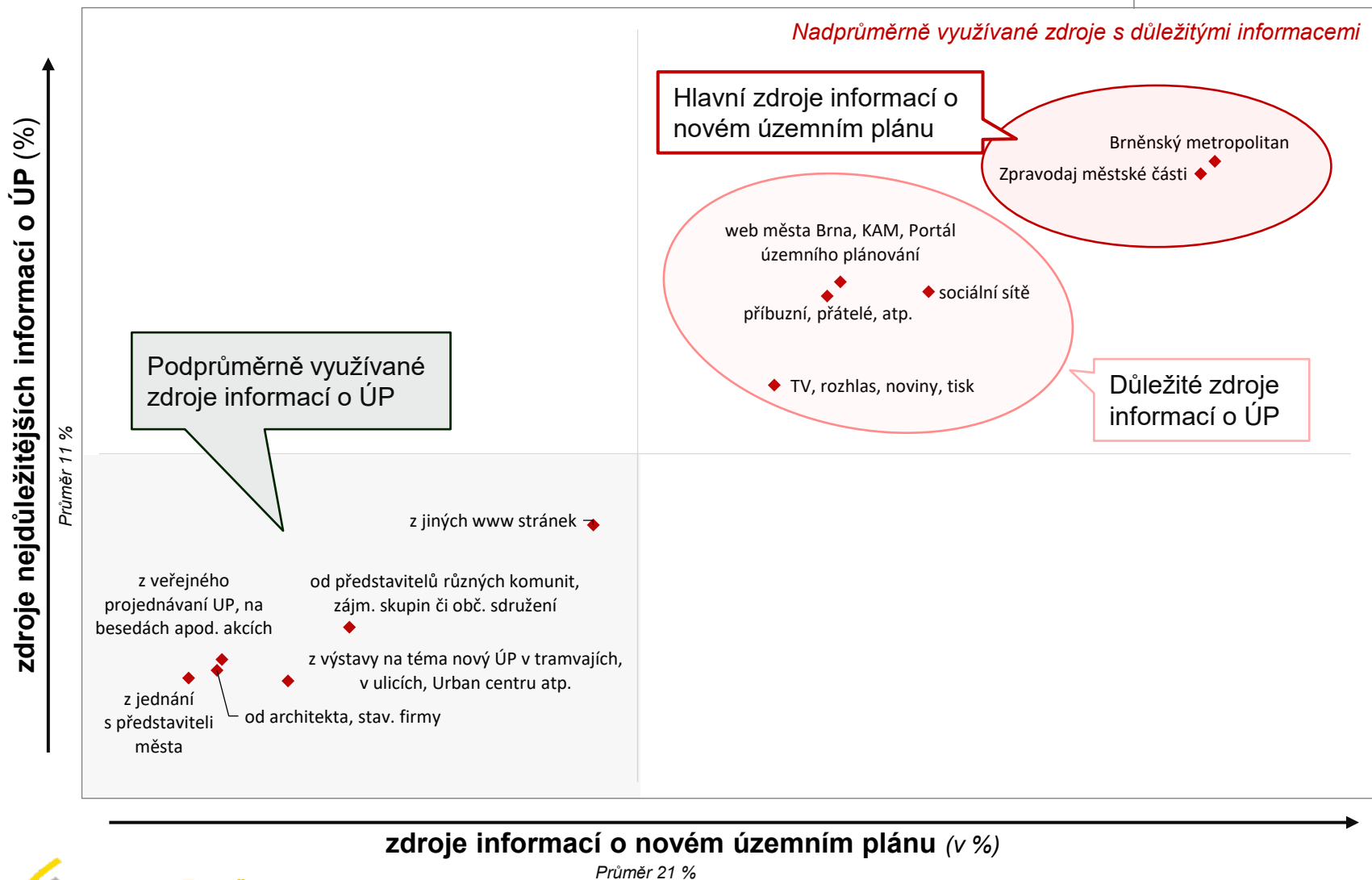
„Odkud, z jakých informačních zdrojů, jste získal/a informace o problematice nového Územního plánu města Brna? Uveďte prosím všechny zdroje, kde jste tyto informace získal/a.“ (q11) „A kde jste získal/a pro vás osobně nejdůležitější informace o novém ÚP? Uveďte max. 3 nejdůležitější.“ (q12)

Přepočet na celek (N = 655)



v %, přepočet odpovědí na celek souboru (N = 655)

Zaznamenání informací o novém územním plánu a zdroje nejdůležitějších informací - poziční mapa



Zdroje informací o novém územním plánu ve vybraných sociodemografických skupinách obyvatel města

Z tabulky je zřejmé, že pro příslušníky většiny sociodemografických skupin jsou hlavními zdroji informací o novém územním plánu **Brněnský metropolitán** (u seniorů významně více než u celku) a **Zpravodaj městské části**.

U **mladších** obyvatel ve věku 18-34 let ve zprostředkování informací o tvorbě nového územního plánu hrají hlavní roli **sociální sítě a přátelé či rodina**.

sloupcová %	celek- mají povědomí o novém ÚP	muži	ženy	18-34	35-44	45-54	55-64	65 a více	ZŠ + SŠ bez maturity	maturita	VŠ
Brněnský metropolitán	45 %	45 %	44 %	25 %	39 %	43 %	53 %	61 %	39 %	53 %	38 %
Zpravodaj městské části	44 %	41 %	48 %	29 %	45 %	47 %	56 %	48 %	45 %	42 %	45 %
sociální sítě	33 %	33 %	33 %	50 %	39 %	29 %	26 %	20 %	34 %	33 %	32 %
web města Brna, KAM, Portál územního plánování	30 %	35 %	23 %	26 %	23 %	43 %	39 %	25 %	24 %	28 %	37 %
příbuzní, přátelé, atp.	29 %	30 %	28 %	37 %	36 %	28 %	26 %	19 %	31 %	26 %	31 %
TV, rozhlas, noviny, tisk	27 %	30 %	24 %	31 %	24 %	16 %	27 %	31 %	25 %	26 %	31 %
z jiných www stránek	20 %	25 %	14 %	22 %	30 %	20 %	20 %	11 %	23 %	21 %	15 %
od představitelů různých komunit, zájm. skupin či občanských sdružení	10 %	11 %	9 %	11 %	7 %	18 %	14 %	6 %	6 %	12 %	12 %
z výstavy na téma nový ÚP v tramvajích, v ulicích, Urban centru atp.	8 %	8 %	6 %	10 %	7 %	8 %	11 %	4 %	11 %	6 %	6 %
z veřejného projednávání ÚP, na besedách apod.	5 %	6 %	4 %	3 %	7 %	10 %	5 %	3 %	4 %	5 %	6 %
od architekta, projektanta, stavební firmy	5 %	4 %	6 %	9 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	6 %	3 %
z jednání s představiteli města	4 %	4 %	3 %	3 %	5 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %
jinde	3 %	2 %	4 %	4 %	0 %	8 %	5 %	1 %	2 %	3 %	3 %
n	385	214	171	92	74	50	64	105	116	155	115

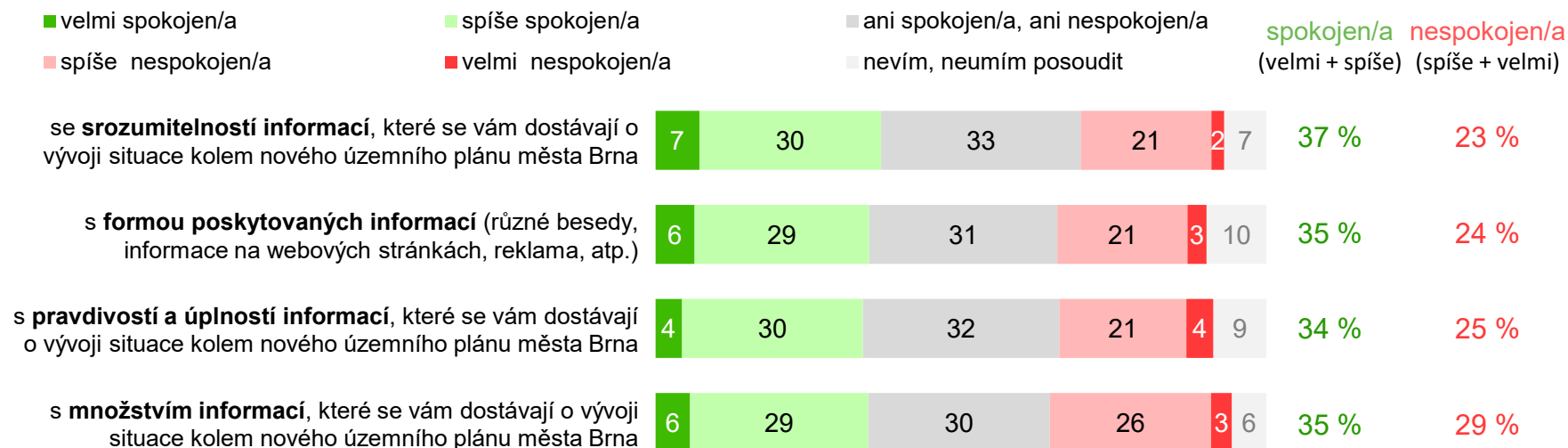
ve sloupcových %, pouze ti, kdo mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán, zeleně jsou zvýrazněny dva nejčastěji uváděné zdroje v dané sociodemografické skupině.

Spokojenost s informováním o novém územním plánu

Přibližně **pouze třetina** těchto osob (34-37 %) **vyjadřuje spokojenost** s parametry informací o novém územním plánu, které se k nim dostaly – jejich srozumitelností (37 % velmi či spíše spokojeno / 23 % velmi či spíše nespokojeno), formou (35 % / 24 %), pravdivostí a úplností (34 % / 25 %) a množstvím (35 % / 29 %).

Data tak naznačují **prostor pro** intenzivnější či širší **komunikaci tvorby územního plánu směrem k veřejnosti**.

Jak jste spokojen/a, případně nespokojen/a ..



v %, N = 385, pouze ti, kdo mají povědomí o tom,
že se připravuje nový územní plán



Vnímání a hodnocení nového územního plánu, zájem o informace

„Ještě se věnujme samotnému územnímu plánu města Brna, který se v současnosti připravuje. Jak ho hodnotíte, pokud jste s ním alespoň z části seznámen/a?“ (q14)

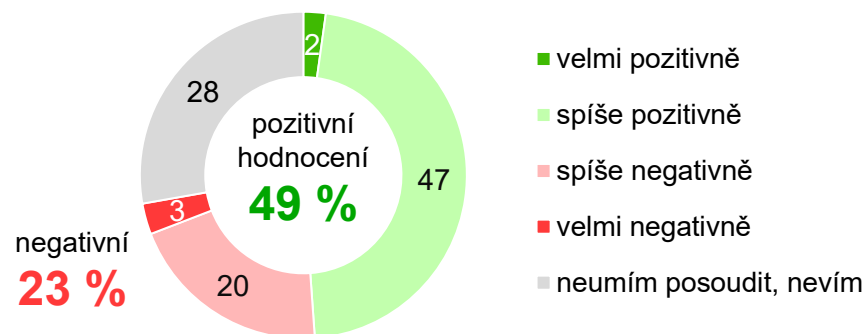
Téměř **polovina** těch, kdo ví, že se nový územní plán připravuje, jej **hodnotí pozitivně** (49 %) – 2 % velmi pozitivně, 47 % spíše pozitivně.

Negativně územní plán hodnotí **necelá čtvrtina dotázaných** (23 %) – 20 % spíše negativně, 3 % velmi negativně. Zbývajících 28 % nedokáže nový ÚP zhodnotit.

V rámci skupiny těch, kdo mají povědomí o tom, že se tvoří nový územní plán Brna, vyjadřují mírně vyšší spojenost s jeho podobou muži, lidé ve věku 35-44 let a obyvatelé oblasti Jih. Vyšší podíl nespokojených je pak u respondentů z oblasti Sever. Popsané rozdíly však nejsou statisticky významné.

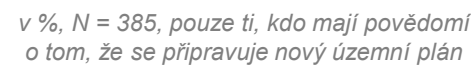
Hodnocení nového územního plánu

/mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán (N = 385)/

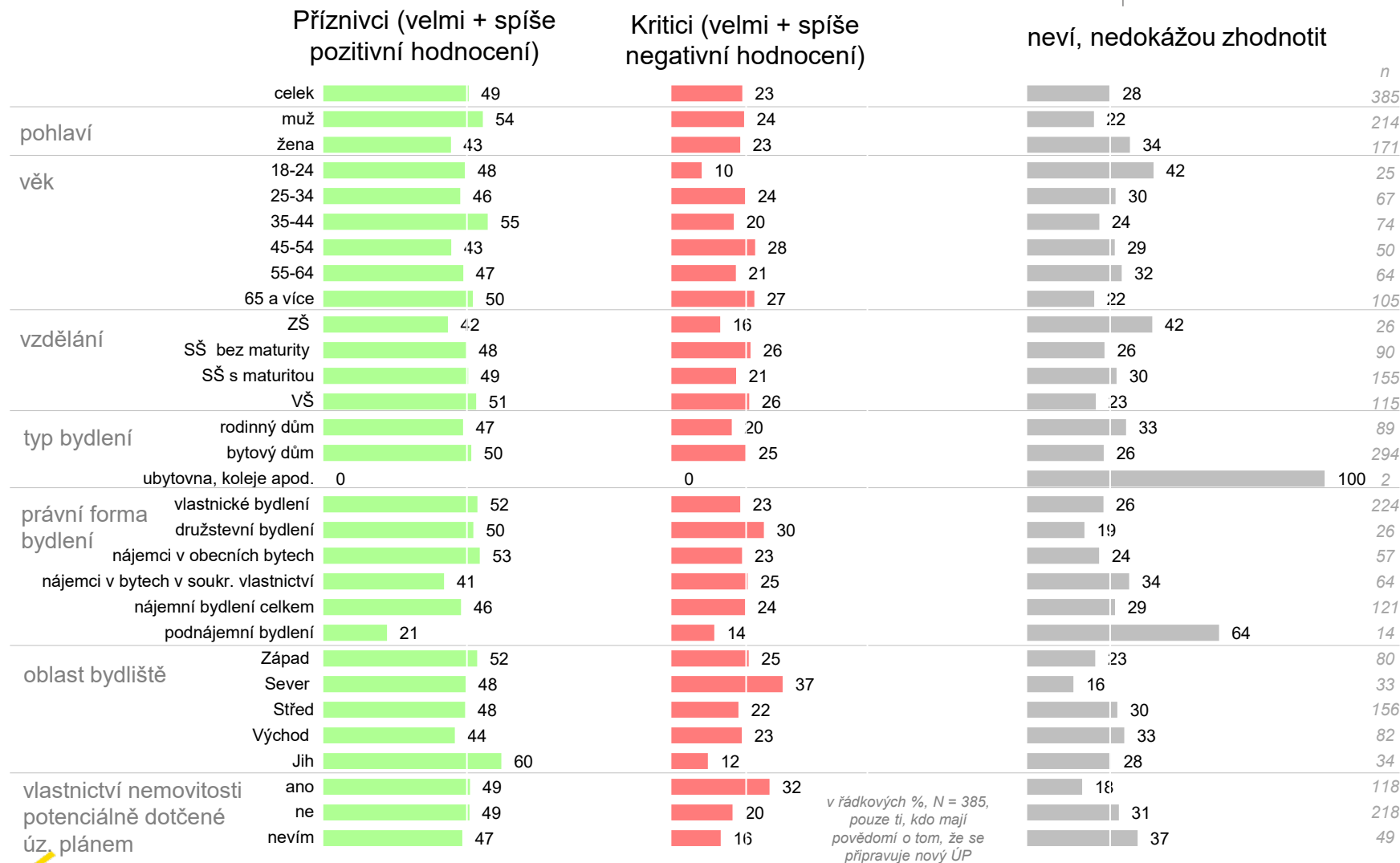


v %, N = 385, pouze ti, kdo mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán

A Kancelář
architekta
města Brna



Hodnocení nového územního plánu města Brna dle sociodemografických charakteristik



Důvody pozitivního hodnocení nového územního plánu

„Pokud nový Územní plán města Brna hodnotíte víceméně pozitivně, napište nám proč? Každá odpověď je pro nás důležitá?“ (q16)

Ti, kdo nový územní plán hodnotí pozitivně, na něm spontánně nejčastěji oceňují, že **přinese pozitivní změny a rozvoj a modernizaci Brna** (28 %), oceňován je plán **městského okruhu a řešení dopravní situace** ve městě (18 %).

Více než desetina nový ÚP hodnotí celkově pozitivně, líbí se jí (11 %), pozitivně vnímá, že **nový ÚP vůbec vzniká** (11 %), oceňováno je rovněž i to, že je **přehledný a veřejný** a poskytuje obyvatelům informace o záměrech a plánech ve městě či v lokalitě jejich bydliště (11 %).

Důvody pozitivního hodnocení územního plánu (N = 188)



v %, N = 188, mají povědomí o tom, že vzniká nový ÚP, a hodnotí jej pozitivně, otevřená otázka, kategorizace spontánních odpovědí, možnost více odpovědí, zobrazeny odpovědi s četností > 2%

Důvody negativního hodnocení nového územního plánu

„Pokud nový Územní plán města Brna hodnotíte víceméně negativně, napište nám proč? Každá odpověď je pro nás důležitá.“ (q15)

Respondenti, kteří nový územní plán hodnotí negativně, nejčastěji jako důvod nepříznivého hodnocení spontánně uvádí **úbytek zeleně a zastavování zelených ploch** ve městě (27 %), dále vadí **houstnoucí provoz a plánované dopravní tahy v okolí jejich bydliště** (19 %) a **výstavba v okolí jejich bydliště** či obecně **zastavování dalších oblastí** (13 %).

12 % také vadí **přesun hlavního nádraží** do nové polohy, desetina uvádí, že se změny negativně dotknou lokality jejich bydliště či jich osobně, desetina kritizuje **špatnou komunikaci územního plánu směrem k občanům a rychle se měnící informace**.

Důvody negativního hodnocení územního plánu (N = 90)



v %, N = 90, mají povědomí o tom, že vzniká nový ÚP, a hodnotí jej negativně, otevřená otázka, kategorizace spontánních odpovědí, možnost více odpovědí, zobrazeny odpovědi s četností > 2%

Dopad nového územního plánu na kvalitu života v lokalitě bydliště respondentů

„Jak ovlivní nový Územní plán města Brna kvalitu života v lokalitě, kde bydlíte?“ (q17)

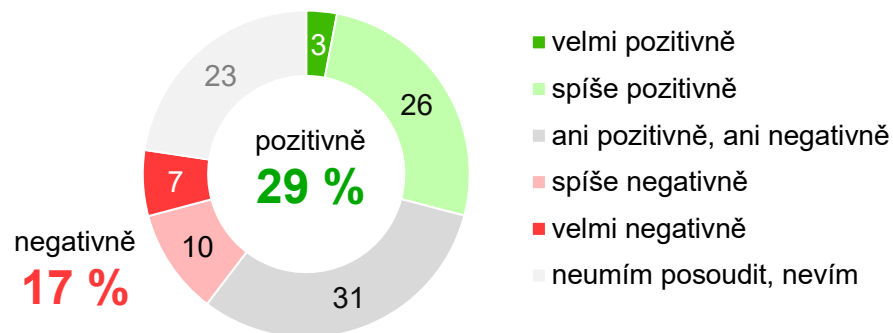
Tři desetiny těch, kdo mají povědomí o tom, že vzniká nový územní plán, se domnívají, že nový územní plán se **pozitivně promítne do kvality života v lokalitě, ve které bydlí (29 %; 3 % velmi pozitivní dopad, 26 % spíše pozitivní).**

Necelá třetina se domnívá, že nový územní plán nebude mít na kvalitu života v jejich lokalitě **ani pozitivní, ani negativní dopad (31 %)**, **necelá pětina** se domnívá, že změny nesené územním plánem se do kvality života v jejich lokalitě **promítnou negativně (17 %)**. Zbývající téměř **čtvrtina neví (23 %)**.

Pozitivnější očekávání mají častěji obyvatelé oblasti Jih a mladí lidé do 24 let, o něco méně optimističtí než celek dotázaných jsou obyvatelé oblasti Sever.

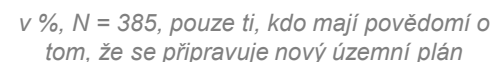
Jak ovlivní nový ÚP kvalitu života v obývané lokalitě?

/mají povědomí o tom, že se připravuje nový ÚP (N = 385)/



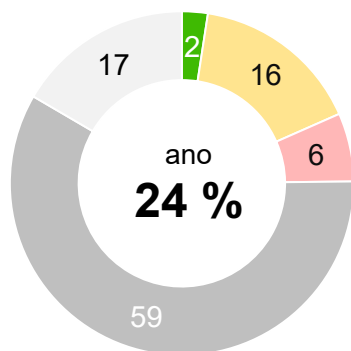
v %, N = 385, pouze ti, kdo mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán

A Kancelář
architekta
města Brna



Vliv nového územního plánu na vlastněnou nemovitost

„Vlastníte vy nebo někdo z vaší domácnosti nějaký pozemek či jinou nemovitost, která by mohla být nějakým způsobem dotčena novým územním plánem města Brna?“ (q28)



v %, N = 655, celek Brno 18+

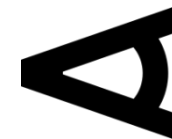
Celkem **čtvrtina** všech dotázaných (24 %) uvádí, že vlastní nějakou nemovitost, která by mohla být dotčena novým územním plánem (17 % neví, nejsou si jisti) – tito vlastníci **nejčastěji** uvádí, že nový územní plán tuto nemovitost **neovlivní** (16 %), **6 %** komunikuje, že ji nový územní plán ovlivní **negativně**, **2 %** komunikují **pozitivní** ovlivnění.

							n
pohlaví	celek	2	16	6	59	17	655
	muž	4	18	7	56	14	311
	žena	1	14	6	61	19	344
věk	18-24	1	22	3	49	25	72
	25-34	2	21	2	59	17	139
	35-44	1	16	2	65	16	111
	45-54	1	9	12	60	18	96
	55-64	4	14	7	59	17	104
	65 a více	5	14	12	58	11	134
vzdělání	ZŠ	2	14	6	58	20	75
	SŠ bez maturity	2	10	6	67	15	166
	SŠ s maturitou	1	18	8	59	15	245
	VŠ	5	20	5	51	19	169
typ bydlení	rodinný dům	6	28	9	34	23	135
	bytový dům	2	13	6	65	15	516
	ubytovna, koleje apod.				78	22	4
právní forma bydlení	vlastnické bydlení	4	23	9	43	20	344
	družstevní bydlení		22	10	52	17	41
	nájemci v obecních bytech	1	8	6	75	10	90
	nájemci v bytech v soukr. vlastnictví	4			82	12	128
	nájemní bydlení celkem	1	5	3	79	11	219
	podnájemní bydlení	6			81	14	51
oblast bydliště	Západ	3	14	11	58	14	135
	Sever	7	15	13	46	19	48
	Střed	2	15	5	60	18	295
	Východ	3	15	4	63	15	115
	Jih	1	25	4	53	16	62
vlastnictví nemovitosti potenciálně dotčené úz. plánem	ano	10			64	26	163
	ne				100		384
	nevím				100		109

v %, N = 655; celek, Brno 18+

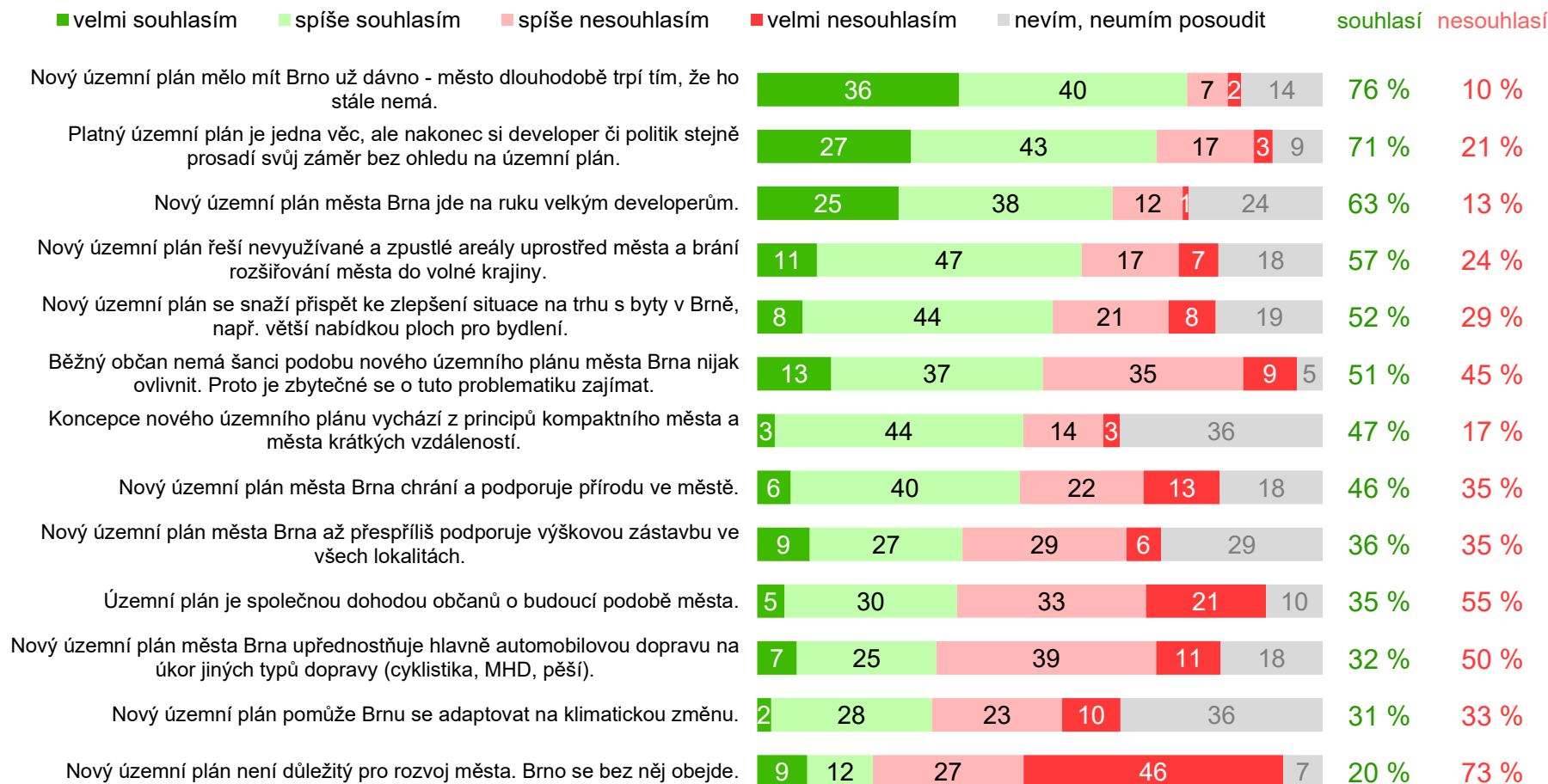
- Další názory na nový územní plán jsme mapovali prostřednictvím sady pozitivních i negativních výroků. Respondenti se nejvíce ztotožňují s tvrzením, že **nový územní plán mělo mít Brno už dávno** a že **město dlouhodobě trpí tím, že ho stále nemá** (souhlasí 76 %).
- **Většina** dotázaných je však také **skeptická vůči tomu, že nový územní plán primárně slouží rozvoji města a bude účinně regulovat zájmy developerů či politiků**. Téměř tři čtvrtiny souhlasí s výrokem, že „platný územní plán je jedna věc, ale nakonec si developer, či politik stejně prosadí svůj záměr bez ohledu na územní plán“ (71 %, 21 % nesouhlasí), většina se také domnívá, že nový územní plán jde na ruku velkým developerům (63 % souhlasí, 13 % nesouhlasí).
- Více než polovina dotázaných pak souhlasí s tím, že nový územní plán **řeší nevyužívané a zpustlé areály uprostřed města a brání rozšiřování města do volné krajiny** (57 %) a snaží se přispět ke **zlepšení situace na trhu s byty** v Brně (52 %). Polovina však také souhlasí s tím, že **běžný občan nemá šanci podobu nového územního plánu nijak ovlivnit**, a proto je zbytečné se o tuto problematiku zajímat (51 %, 45 % však nesouhlasí).
- Necelá polovina souhlasí s tím, že koncepce nového územního plánu **vychází z principů kompaktního města** a města krátkých vzdáleností (47 %) a že nový územní plán **chrání a podporuje přírodu ve městě** (46 %, 35 % nesouhlasí).
- **Nejnižší míru souhlasu** pak vyvolávají tvrzení, že nový územní plán není důležitý pro rozvoj města (20 %, 73 % nesouhlasí), pomůže Brnu v adaptaci na klimatickou změnu (31 %, 33 % nesouhlasí, 36 % neví) či že nový ÚP upřednostňuje automobilovou dopravu na úkor jiných typů dopravy (32 %, 50 % nesouhlasí).

Názory na nový územní plán – souhlas s výroky



Kancelář
architekta
města Brna

„Nyní vám předložíme několik výroků na téma nového Územního plánu města Brna. U každého výroku, prosím, uveďte, do jaké míry s ním souhlasíte nebo nesouhlasíte.“ (q18)



v %, N = 385, pouze ti, kdo mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán

Názory na nový územní plán dle sociodemografických charakteristik

(rozhodně + spíše) souhlasí, sloupcová %	celek- mají povědomí o novém ÚP	muži	ženy	18-34	35-44	45-54	55-64	65 a více	ZŠ + SŠ bez maturity	maturita	VŠ
Nový ÚP mělo mít Brno už dávno - město dlouhodobě trpí tím, že ho stále nemá.	76 %	82 %	68 %	65 %	74 %	78 %	86 %	79 %	69 %	76 %	84 %
Platný ÚP je jedna věc, ale nakonec si developer či politik stejně prosadí svůj záměr bez ohledu na územní plán.	71 %	69 %	73 %	60 %	69 %	67 %	84 %	75 %	69 %	77 %	63 %
Nový ÚP jde na ruku velkým developerům.	63 %	62 %	64 %	59 %	68 %	53 %	73 %	61 %	65 %	65 %	57 %
Nový ÚP řeší nevyužívané a zpustlé areály uprostřed města a brání rozšiřování města do volné krajiny.	57 %	59 %	55 %	55 %	63 %	57 %	61 %	54 %	57 %	55 %	61 %
Nový ÚP se snaží přispět ke zlepšení situace na trhu s byty v Brně, např. větší nabídkou ploch pro bydlení.	52 %	53 %	52 %	62 %	67 %	45 %	41 %	43 %	56 %	51 %	50 %
Běžný občan nemá šanci podobu ÚP nijak ovlivnit. Proto je zbytečné se o tuto problematiku zajímat.	51 %	50 %	51 %	45 %	62 %	43 %	47 %	52 %	52 %	53 %	45 %
Koncepce nového územního plánu vychází z principů kompaktního města a města krátkých vzdáleností.	47 %	50 %	43 %	45 %	52 %	55 %	47 %	42 %	47 %	48 %	46 %
Nový ÚP chrání a podporuje přírodu ve městě.	46 %	44 %	49 %	53 %	44 %	45 %	42 %	45 %	52 %	37 %	54 %
Nový ÚP až přespříliš podporuje výškovou zástavbu ve všech lokalitách.	36 %	35 %	38 %	33 %	43 %	35 %	32 %	38 %	44 %	37 %	28 %
ÚP je společnou dohodou občanů o budoucí podobě města	35 %	36 %	34 %	33 %	38 %	43 %	29 %	36 %	41 %	34 %	32 %
Nový ÚP města Brna upřednostňuje hlavně automobilovou dopravu na úkor jiných typů dopravy.	32 %	34 %	28 %	39 %	39 %	29 %	26 %	25 %	30 %	32 %	33 %
Nový ÚP pomůže Brnu se adaptovat na klimatickou změnu.	31 %	33 %	29 %	38 %	42 %	31 %	27 %	19 %	37 %	25 %	33 %
Nový ÚP není důležitý pro rozvoj města.	20 %	22 %	18 %	27 %	23 %	16 %	14 %	19 %	27 %	19 %	16 %
n	385	214	171	92	74	50	64	105	116	155	115

ve sloupcových %, pouze ti, kdo mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán. Barevně zvýrazněny rozdíly 5 % a více ve srovnání s celkem.

Vztah mezi názory na nový územní plán a jeho celkovým hodnocením

hodnota korelačního koeficientu (Kendallovu tau b)

Nový Územní plán města Brna jde na ruku velkým developerům.	-,439**
Nový územní plán města Brna chrání a podporuje přírodu ve městě.	,393**
Platný územní plán je jedna věc, ale nakonec si developer či politik stejně prosadí svůj záměr bez ohledu na územní plán.	-,363**
Nový územní plán řeší nevyužívané a zpustlé areály uprostřed města a brání rozšiřování města do volné krajiny.	,341**
Územní plán je společnou dohodou občanů o budoucí podobě města.	,338**
Běžný občan nemá šanci podobu nového územního plánu města Brna nijak ovlivnit. Proto je zbytečné se o tuto problematiku zajímat.	-,323**
Nový územní plán se snaží přispět ke zlepšení situace na trhu s byty v Brně, např. větší nabídkou ploch pro bydlení.	,232**
Koncepce nového územního plánu vychází z principů kompaktního města a města krátkých vzdáleností.	,231**
Nový územní plán města Brna až přespříliš podporuje výškovou zástavbu ve všech lokalitách.	-,219**
Nový územní plán pomůže Brnu se adaptovat na klimatickou změnu.	,192**
Nový územní plán mělo mít Brno už dávno - město dlouhodobě trpí tím, že ho stále nemá.	,124**
Nový územní plán města Brna upřednostňuje hlavně automobilovou dopravu na úkor jiných typů dopravy (cyklistika, MHD, pěší).	-,097
Nový územní plán není důležitý pro rozvoj města. Brno se bez něj obejde.	,014

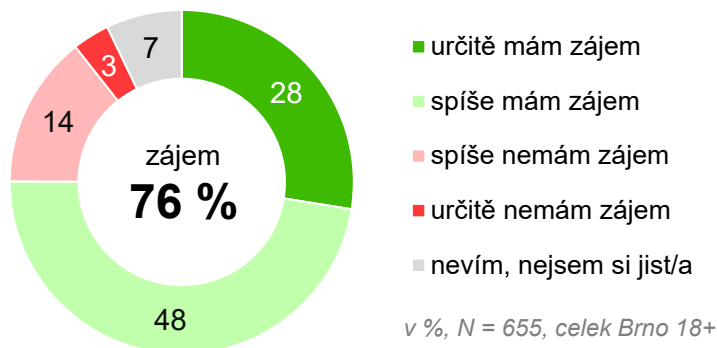
Pokud se blíže podíváme na vztah mezi celkovým hodnocením nového územního plánu a souhlasem či nesouhlasem s předloženými výroky, ukazuje se, že s hodnocením nového ÚP (pozitivní, negativní mínění o něm) jsou **nejsilněji asociovány** názory na to, zda nový ÚP:

- jde na ruku velkým developerům (negativně),
- chrání a podporuje přírodu ve městě,
- bude platit i pro developery či politiky (negativně),
- řeší zpustlé areály v centru města,
- je vnímán jako společná dohoda občanů o budoucí podobě města.

Poznámka: ** korelace je signifikantní na hladině 0,01, * korelace je signifikantní na hladině 0,05

Zájem o informace týkající se projednávání nového ÚP a jeho finální podoby

„Máte nebo nemáte zájem o informace, jak se vyvíjí situace kolem projednávání nového Územního plánu města Brna a jak bude vypadat finální verze tohoto dokumentu?“ (q19)



Tři čtvrtiny všech dotázaných projevují zájem (určitě / spíše ano) o informace týkající se projednávání nového územního plánu a jeho finální podoby (76 %). Územní plán pak (spíše) nezajímá pouhých 17 % dotázaných.

Zájem je většinový ve všech sledovaných sociodemografických skupinách obyvatel města.

		28	48	14	3	7	n
pohlaví	celek	28	48	14	3	7	655
	muž	31	50	13	3	4	311
	žena	24	46	16	4	10	344
věk	18-24	24	40	15	9	11	72
	25-34	19	46	27	5	3	139
	35-44	34	49	9	2	7	111
	45-54	27	49	11	1	12	96
	55-64	26	50	15	2	7	104
	65 a více	35	48	7	3	7	134
vzdělání	ZŠ	20	40	14	6	18	75
	SŠ bez maturity	19	55	16	5	5	166
	SŠ s maturitou	33	44	14	3	6	245
	VŠ	31	48	13	2	6	169
typ bydlení	rodinný dům	30	48	13	2	6	135
	bytový dům	27	47	15	4	7	516
	ubytovna, koleje apod.	22	53	25	0	0	4
právní forma bydlení	vlastnické bydlení	34	45	14	2	6	344
	družstevní bydlení	28	45	10	13	5	41
	nájemci v obecních bytech	19	56	13	6	7	90
	nájemci v bytech v soukr. vlastnictví	23	48	18	1	9	128
	nájemní bydlení celkem	22	51	16	3	8	219
	podnájemní bydlení	9	52	15	9	14	51
oblast bydliště	Západ	25	49	17	4	5	135
	Sever	39	39	18	2	2	48
	Střed	27	49	12	4	9	295
	Východ	28	45	15	3	9	115
	Jih	26	49	16	4	5	62
vlastnictví nemovitosti potenciálně dotčené úz. plánem	ano	37	45	13	2	3	163
	ne	24	49	15	4	9	384
	nevím	27	45	15	4	8	109

v %, N = 655; celek, Brno 18+

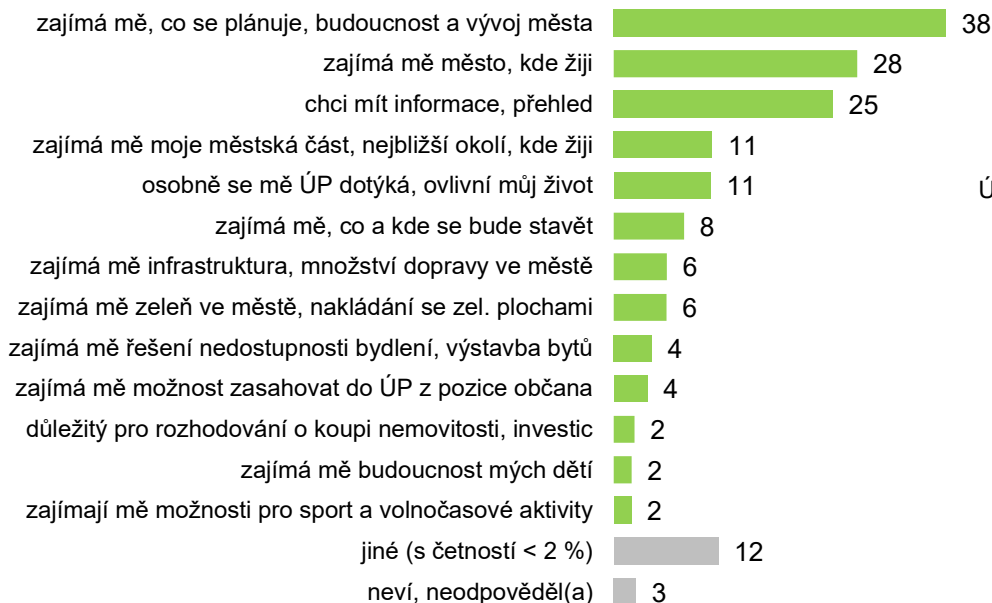
Důvody ne/zájmu o nový územní plán

Motivy zájmu o nový územní plán tkví zejména v zájmu obyvatel o to, **co se ve městě plánuje, jaká bude budoucnost a vývoj Brna (38 %)**, obecně je také zajímavá, co se **děje ve městě, ve kterém žijí (28 %)**, chtějí mít **informace a přehled (25 %)**.

Lidé, kteří zájem o informace o novém ÚP **nemají**, územní plán nezajímá zejména proto, že se domnívají, že jeho podobu nijak **neovlivní (20 %)**, **nerozumí tomu (16 %)** nebo je dané téma prostě **nezajímá, není pro důležité (16 %)**.

„Pokud (ne)máte zájem o informace týkající se vývoje situace kolem nového územního plánu města Brna, napište nám proč?“ (q20, q21)

Motivy zájmu o informace týkající se nového ÚP (N = 311)



v %, N = 311, mají zájem o informace týkající se
nového ÚP, kategorizace spont. odpovědí

Důvody nezájmu o informace týkající se nového ÚP (N = 117)

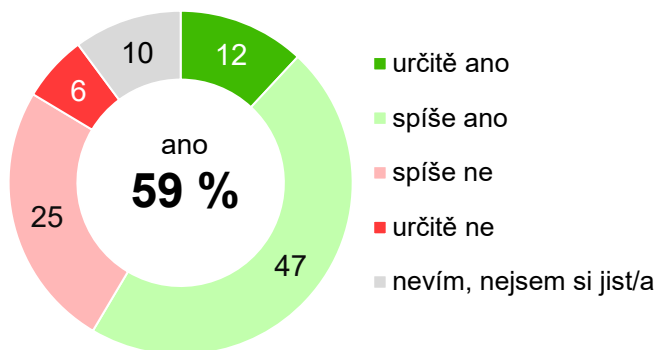


v %, N = 117, nemají zájem o informace týkající se nového
územního plánu, kategorizace spont. odpovědí

Povědomí o tom, kde získat konkrétní informace o novém územním plánu

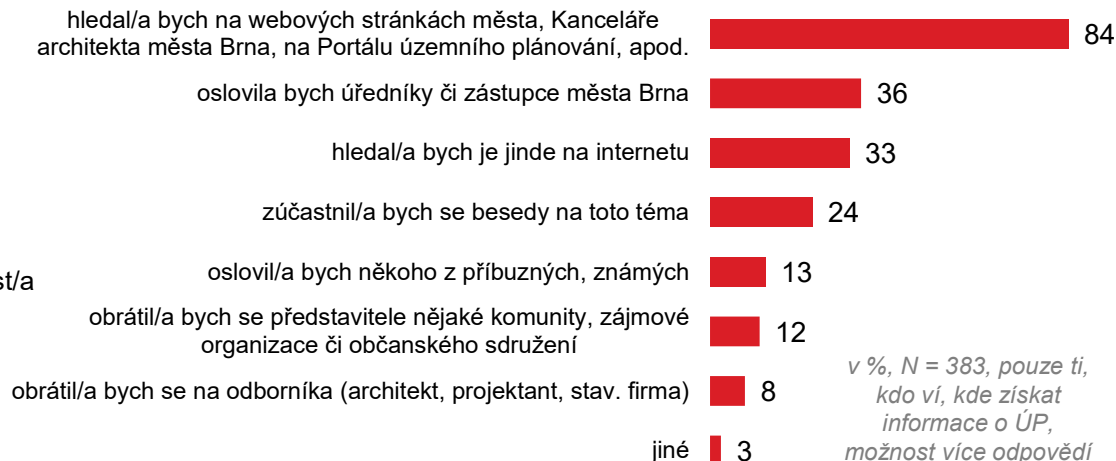
„Víte, kam se obrátit, pokud byste chtěl/a získat konkrétní informace o novém územním plánu, jeho vývoji či o jeho jednotlivých aspektech?“ (q22)
„Kam byste se obrátili, pokud byste chtěli získat nějaké informace o novém územním plánu města Brna? Můžete uvést i více možností.“ (q23)

Víte, kde získat konkrétní informace o novém ÚP?



v %, N = 655, celek Brno 18+

Kam byste se obrátili, pokud byste chtěli získat informace o novém ÚP?



v %, N = 383, pouze ti, kdo ví, kde získat informace o ÚP, možnost více odpovědí

Tři pětiny všech dotázaných **ví, kde získat konkrétní informace o novém územním plánu (59 %)** – 12 % to ví určitě, 47 % volí odpověď „spíše ano“. **Dvě pětiny** dotázaných (41 %) to **neví nebo si nejsou jisty**. Povědomí o tom, kde získat informace o novém ÚP, roste společně s věkem a vzděláním respondentů.

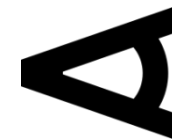
Ti, kdo mají povědomí o tom, kde získat informace o novém územním plánu, by je **v naprosté většině** hledali na **oficiálních stránkách města, KAMu** nebo na **Portálu územního plánování** (84 %). Ve výrazně menší míře by oslovili **úředníky či zástupce města** (36 %), hledali informace někde **jinde na internetu** (33 %), případně by se zúčastnili besedy na toto téma. Další nabídnuté zdroje informací by jednotlivě využila přibližně pouze desetina dotázaných.

Kam by se obyvatelé obrátili v případě zájmu o informace o novém ÚP: detailněji dle vybraných charakteristik dotázaných

Příslušníci různých skupin z hlediska pohlaví, věku a vzdělání se výrazně neliší ve výběru kanálů či zdrojů, kde by získávali informace o novém územním plánu. Ve všech skupinách dominují stránky města, KAM či Portál územního plánování, následované úředníky či představiteli města, případně jinými zdroji na internetu.

sloupcová %	subcelek- ví, kde hledat informace o novém ÚP	muži	ženy	18-34	35-44	45-54	55-64	65 a více	ZŠ + SŠ bez maturity	maturita	VŠ
web města, KAM, Portál územního plánování	84 %	85 %	84 %	87 %	87 %	82 %	87 %	79 %	80 %	85 %	88 %
úředníci / zástupci města	36 %	34 %	38 %	36 %	33 %	37 %	46 %	29 %	36 %	39 %	32 %
jinde na internetu	33 %	40 %	25 %	33 %	52 %	30 %	17 %	31 %	36 %	30 %	33 %
beseda na toto téma	24 %	24 %	24 %	18 %	26 %	19 %	36 %	25 %	17 %	25 %	30 %
rodina, přátelé, známí	13 %	16 %	10 %	21 %	18 %	10 %	2 %	10 %	14 %	12 %	13 %
komunity, zájmové org., občanská sdružení	12 %	12 %	12 %	12 %	14 %	22 %	9 %	5 %	15 %	11 %	9 %
odborník (architekt, projektant, stav. firma)	8 %	10 %	7 %	5 %	11 %	3 %	14 %	9 %	2 %	11 %	12 %
jiné	3 %	4 %	1 %	0 %	2 %	7 %	3 %	3 %	4 %	1 %	3 %
<i>n</i>	383	204	180	105	67	58	65	89	123	144	117

ve sloupcových %, pouze ti, kdo mají povědomí o tom, že se připravuje nový územní plán.
Zeleně jsou zvýrazněny dva nejčastěji uváděné zdroje v dané sociodemografické skupině.



Kancelář
architekta
města Brna

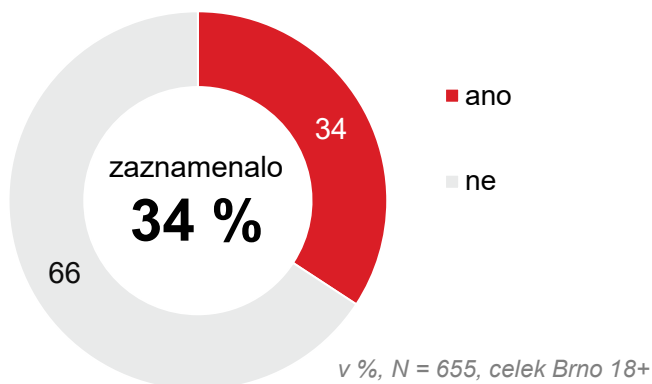


Komunikační kampaň k novému územnímu plánu

Zaznamenání kampaně

„Zaznamenal/a jste někde nějakou formu komunikace nového územního plánu s motivy, které jsme vám ukázali? Myslíme ještě před tím, než jsme Vám je ukázali.“ (24)

Zaznamenání předložené kampaně



Informační kampaň k novému územnímu plánu města Brna **zaznamenala více než třetina všech dotázaných (34 %).**

Kampaň **častěji** zaznamenali **mladší** obyvatelé města ve věku do 34 let, a lidé bydlící v oblastech **Sever** a **Východ**, naopak **v menší míře** kampaň zaregistrovali lidé ve věku 55+.

			n	
pohlaví	celek	34	66	655
	muž	38	62	311
	žena	31	69	344
věk	18-24	52	48	72
	25-34	40	60	139
	35-44	33	67	111
	45-54	30	70	96
	55-64	26	74	104
	65 a více	29	71	134
vzdělání	ZŠ	39	61	75
	SŠ bez maturity	31	69	166
	SŠ s maturitou	32	68	245
	VŠ	38	62	169
typ bydlení	rodinný dům	36	64	135
	bytový dům	34	66	516
	ubytovna, koleje apod.	27	73	4
právní forma bydlení	vlastnické bydlení	33	67	344
	družstevní bydlení	30	70	41
	nájemci v obecních bytech	38	62	90
	nájemci v bytech v soukr. vlastnictví	38	62	128
	nájemní bydlení celkem	38	62	219
	podnájemní bydlení	32	68	51
oblast bydliště	Západ	33	67	135
	Sever	43	57	48
	Střed	33	67	295
	Východ	39	61	115
	Jih	30	70	62
vlastnictví nemovitosti potenciálně dotčené úz. plánem	ano	34	66	163
	ne	37	63	384
	nevím	24	76	109

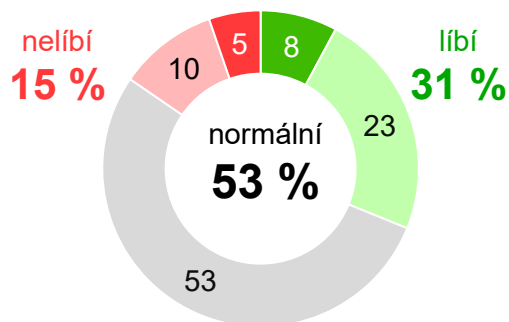
v %, N = 655; celek, Brno 18+

Z hlediska líbivosti kampaň dosahuje **mírně nadprůměrných výsledků**. Respondenti ji **nejčastěji** označují jako **normální, běžnou** (53 %), **líbila se třetině** z nich (31 %), 15 % se nelíbila. Ve skupině těch, kdo kampaň zaznamenali, je hodnocení velmi podobné.

Kampaň se **více líbí mladým lidem** ve věku do 24 let, **méně** se naopak líbila respondentům ve věku **65 a více let**.

„Jaký dojem ve Vás tato komunikace zanechala?“ (q24)

celek



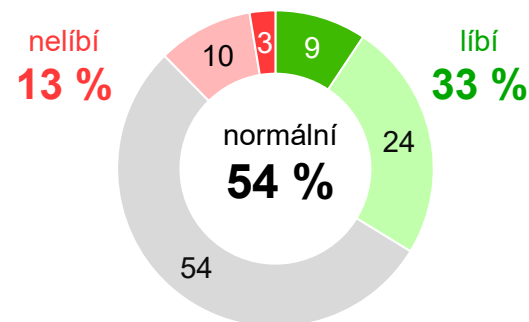
v %, N = 655, celek Brno 18+

- 5 - skvělá, velmi se mi líbí
- 4
- 3 - normální, běžná
- 2
- 1 - vůbec se mi nelíbí

průměrné hodnocení

- celek: **3,2**
- zaznamenali **3,3**

zaznamenali kampaň



v %, N = 224, zaznamenali kampaň

Líbivost kampaně dle sociodemografických charakteristik

						n	
pohlaví	celek	8	23	53	10	5	655
	muž	6	22	53	13	6	311
	žena	10	24	54	8	5	344
věk	18-24	7	38	46	9	0	72
	25-34	11	24	54	9	2	139
	35-44	10	24	50	11	5	111
	45-54	12	16	53	15	4	96
	55-64	6	26	51	9	8	104
	65 a více	2	16	62	10	10	134
vzdělání	ZŠ	10	21	63	6	0	75
	SŠ bez maturity	7	18	59	9	7	166
	SŠ s maturitou	8	27	47	11	7	245
	VŠ	7	25	53	12	3	169
typ bydlení	rodinný dům	7	21	53	11	8	135
	bytový dům	8	24	53	10	5	516
	ubytovna, koleje apod.		26	74		0	4
právní forma bydlení	vlastnické bydlení	6	26	52	11	7	344
	družstevní bydlení	7	15	55	16	7	41
	nájemci v obecních bytech	11	18	53	12	5	90
	nájemci v bytech v soukr. vlastnictví	12	28	52	6	2	128
	nájemní bydlení celkem	12	24	53	9	3	219
	podnájemní bydlení	8	12	69	8	4	51
oblast bydliště	Západ	8	29	46	10	7	135
	Sever	5	11	63	13	9	48
	Střed	8	25	54	10	3	295
	Východ	8	20	53	12	7	115
	Jih	9	20	59	8	4	62
vlastnictví nemovitosti potenciálně dotčené úz. plánem	ano	5	26	47	14	7	163
	ne	9	23	55	9	4	384
	nevím, nejsem si jist/a	9	19	56	9	6	109

■ 5 - skvělá, velmi se mi líbí

■ 4

■ 3 - normální, běžná

■ 2

■ 1 - vůbec se mi nelíbí

v %, N = 655, celek, Brno 18+

„Co tvůrci této kampaně chtěli sdělit lidem jako jste Vy? Jaké je, podle Vás, hlavní sdělení této komunikační kampaně?“ (q26)

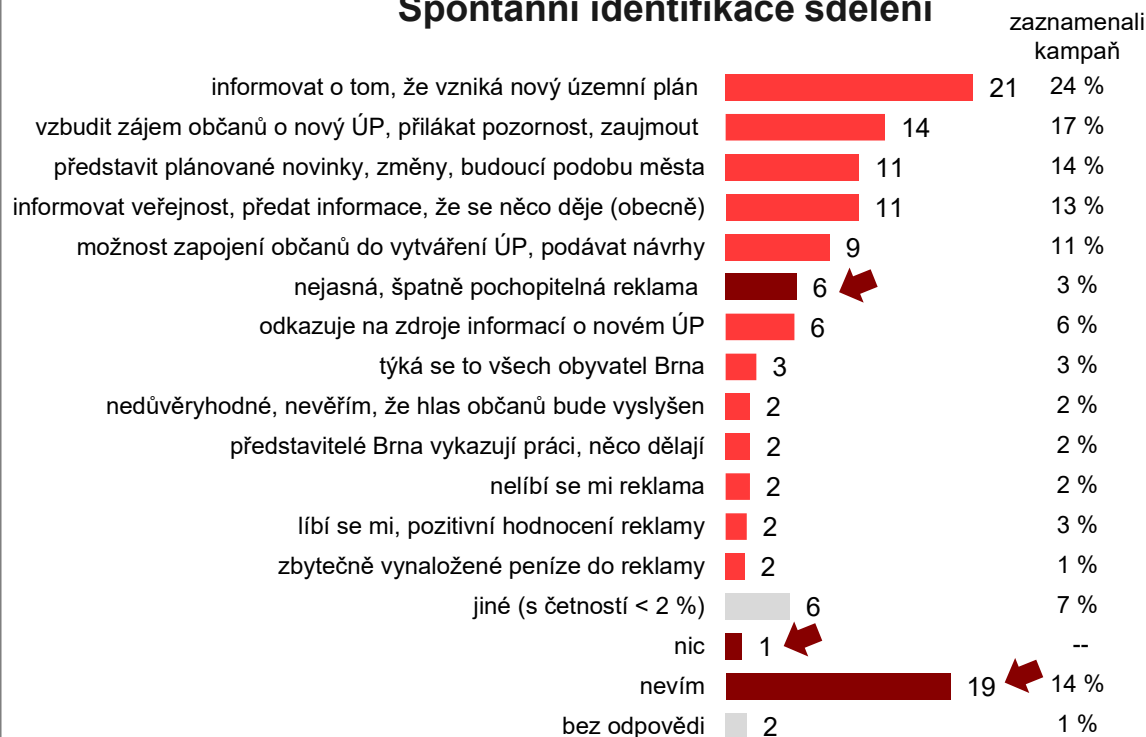
Dle dotázaných občanů kampaň zejména **informuje o tom, že v Brně vzniká nový územní plán** (21 %) a snaží se u příjemců **vzbudit zájem o něj** (14 %).

Desetina se dále domnívá, že kampaň (v obecné rovině) **představuje plánované změny**, novinky a budoucí podobu města (11 %), v obecné rovině **informuje veřejnost** (11 %) či komunikuje **možnost zapojení občanů** to procesu tvorby nového územního plánu (9 %). Ti, kdo kampaň zaznamenali, vnímají uvedená sdělení, silněji.

Téměř **pětina** všech dotázaných (19 %) však **neví**, co se jim předložená komunikace snaží sdělit, dalších **6 %** komunikaci hodnotí jako **nejasnou, špatně pochopitelnou**, 1 % uvedlo, že jim komunikace nesděluje nic.

Celkem tedy **26 % všech dotázaných** (a 17 % těch, kdo komunikaci zaznamenali) komunikuje **určité potíže s pochopením poselství kampaně**.

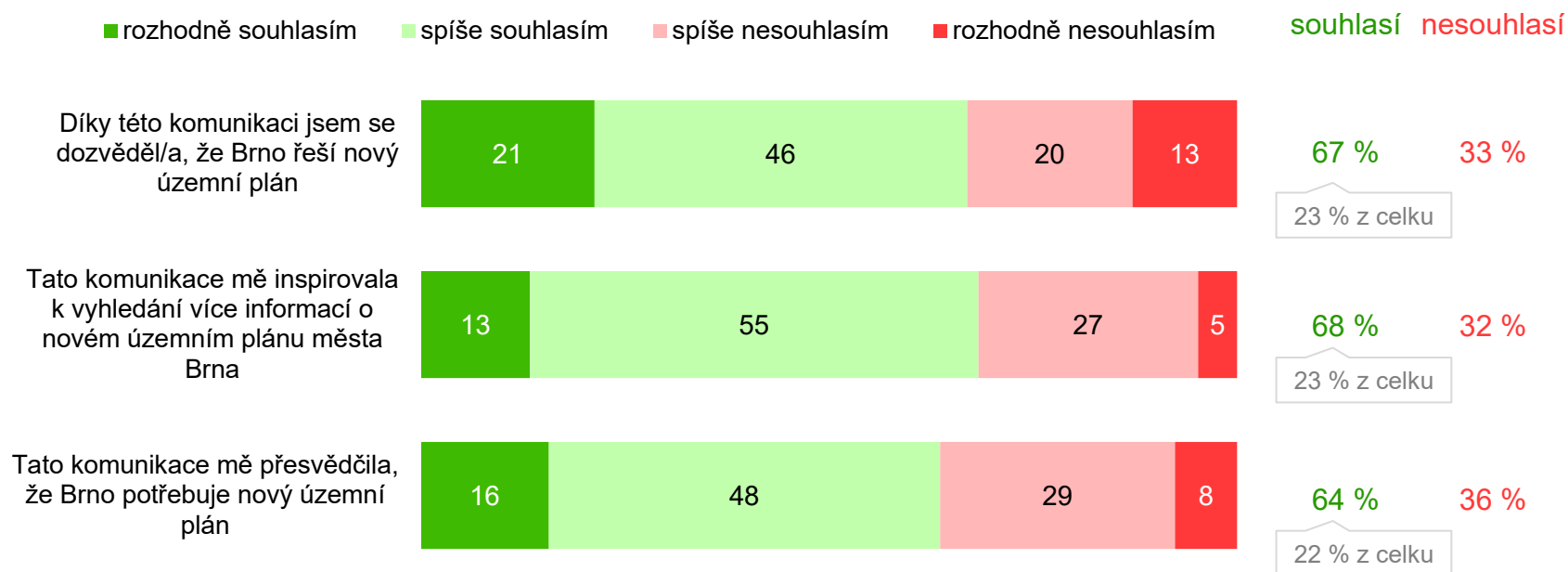
Spontánní identifikace sdělení



v %, N = 655, celek, otevřená otázka, kategorizace spontánních odpovědí, možnost více odpovědí, zobrazeny odpovědi s četností > 2 %

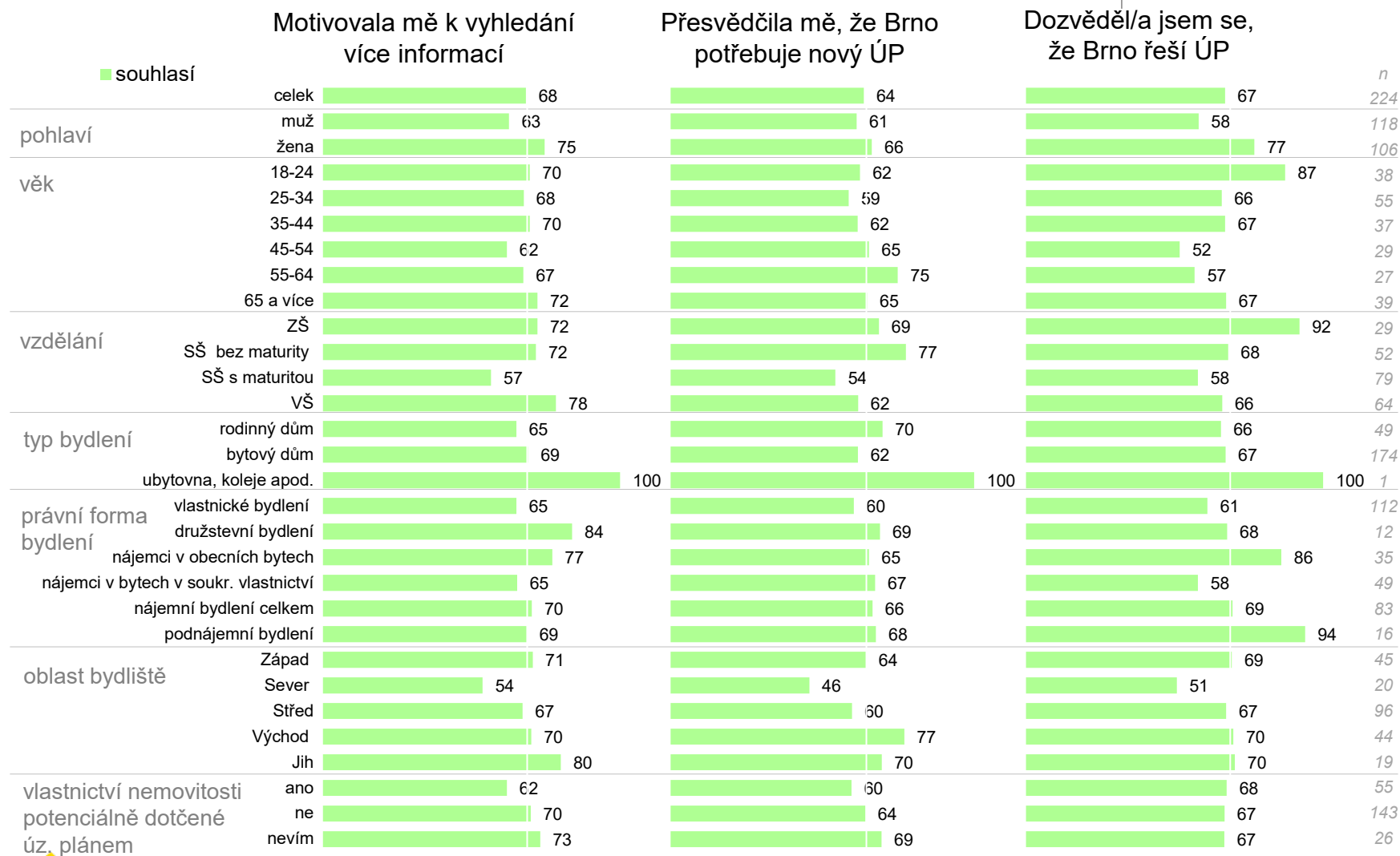
Komunikační efekt a motivační potenciál kampaně

Dvě třetiny těch, kdo kampaň komunikaci zaznamenali, uvádí, že se díky ní **dozvěděli, že Brno řeší nový územní plán (67 %; 23 % z celku)**, **podobný podíl** příjemců přesvědčila, že **Brno potřebuje nový územní plán (64 %)**, **68 %** příjemců pak motivovala k **vyhledání více informací** o novém územním plánu.



v %, N = 224, zaznamenali kampaň

Komunikační efekt a motivační potenciál kampaně dle sociodemografických charakteristik



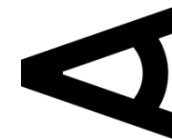
v %, N = 224, zaznamenali kampaň

Průzkum informovanosti obyvatel Brna o návrhu nového územního plánu | březen 2021



Příloha

Struktura výběrového souboru



Kancelář
architekta
města Brna

		n
pohlaví	muž	48
	žena	52
věk	18-24	11
	25-34	21
	35-44	17
	45-54	15
	55-64	16
	65 a více	20
vzdělání	ZŠ	11
	SŠ bez maturity	25
	SŠ s maturitou	37
	VŠ	26
typ bydlení	rodinný dům	21
	bytový dům	79
	ubytovna, koleje apod.	1
právní forma bydlení	vlastnické bydlení	53
	družstevní bydlení	6
	nájemci v obecních bytech	14
	nájemci v bytech v soukr. vlastnictví	20
	nájemní bydlení celkem	33
	podnájemní bydlení	8
oblast bydliště	Západ	21
	Sever	7
	Střed	45
	Východ	18
	Jih	9
vlastnictví nemovitosti	ano	25
	ne	59
potenciálně dotčené úz. plánem	nevím, nejsem si jist/a	17

městská část	n
Bohunice	3
Brno-Jih	3
Brno-Sever	12
Brno-Střed	15
Bystřice, Žebětín	7
Kohoutovice	3
Královo Pole	10
Líšeň	6
Nový Lískovec, Bosonohy	5
Řečkovice a okolí	6
Slatina, Tuřany, Chrlice, Černovice	7
Starý Lískovec	5
Vinohrady	3
Žabovřesky, Jundrov, Komín	7
Židenice, Maloměřice, Obřany	8

v %, N = 655, celek, Brno 18+



Česká republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Vrchlického sad 4

602 00 Brno

tel.: +420 532 191 470

fax: +420 532 191 475

e-mail: info@focus-agency.cz

www.focus-agency.cz

Slovenská republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Sládkovičova 4

810 00 Bratislava

tel.: +421 252 931 366

fax: +421 252 931 378

e-mail: info@focus-research.sk

www.focus-research.sk

Dáváme datům smysl

... již více než 20 let!