

Záznam z konzultace s uchazeči

Brno, 1. 10. 2021

V rámci konzultace bylo upřesněno následující:

Cílem komunikace má být to, že nelze se zavděčit všem stranám, ale je nutné najít co největší kompromis a nebránit rozvoji města, je nutné dívat se na to komplexně v šíři města i navazující metropolitní oblasti.

„Město bez platného územního plánu je jako auto bez volantu.“

Časový harmonogram –

grafická podoba vítězného návrhu už na letácích, které zvou na 3. veřejné projednání na přelomu listopadu a prosince.

Hlavní komunikace by měla běžet od ledna do června, s tím, že dodavatel řeší podklady dle požadavků zadavatele a realizuje online reklamu, objednatel mimo rozpočet zakázky řeší outdoor reklamu a některé další například printové kanály, nebo rádia v rámci svých rámcových smluv.

Cílem je dostat do širokého povědomí nové webové stránky i formou placené reklamy.

Myšlenka komunikace

- 1) Vysvětlit nutnost, potřebnost pro všechny občany. Stávající územní plán je zastaralý, nutnost myslet na budoucnost.
- 2) Počítat s efektem NIMBY (not in my backyard), komunikovat se specifickými cílovými skupinami.