

VÁŠ DOPIS Č. J.:

- zveřejněno v E-ZAK –

ZE DNE:

NAŠE Č. J.:

MMB/0054494/2022

SPIS. ZN.:

OZ/MMB/0054494/2022

VYŘIZUJE:

Mgr. Iva Koudelková

TELEFON:

+420 542 172 437

ID DATOVÉ SCHRÁNKY:

a7kbrn

E-MAIL:

koudelkova.iva@brno.cz

DATUM:

15.02.2022

POČET LISTŮ:

2

**Zadávací podmínky a výzva k podání nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu:**

**„Rámcová smlouva na reklamní a marketingové služby pro kampaně Odboru zdraví MMB“**

Vážení,

statutární město Brno, zastoupené Odborem zdraví Magistrátu města Brna, provádí v souladu s Aktualizovaným zněním metodiky zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, schváleným R8/143 schůzí Rady města Brna konané dne 14.4.2021 a v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, průzkum trhu na zakázku: Rámcová smlouva na reklamní a marketingové služby pro kampaně Odboru zdraví MMB. Zakázka není zadávána v režimu zákona č. 134/2016 Sb.

**V ý z v á m e** vás tímto k předložení cenové nabídky na uvedenou zakázku dle níže uvedených zadávacích podmínek.

Zadávací podmínky zakázky:

**A. Druh a předmět veřejné zakázky:**

Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu na dodávky, služby.

Předmětem veřejné zakázky je zajištění kvalitní reklamy a propagace vybraných kampaní, které jsou realizovány prostřednictvím Odboru zdraví MMB, a které jsou zaměřeny jak na podporu prevence zdraví, tak na prarodinnou politiku, dle bližší specifikace, která je přílohou této výzvy.

**B. Doba a místo plnění veřejné zakázky:**

Smlouva s vybraným dodavatelem bude uzavřena bezprostředně po skončení výběrového řízení, na základě rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Doba plnění veřejné zakázky je 10 měsíců od účinnosti smlouvy, nejpozději však do 31.12.2022 nebo do vyčerpání maximální částky za předmět díla uvedený v rámcové smlouvě. Místem plnění je město Brno.

### C. Lhůta pro podání nabídek:

Lhůta pro podání nabídek se stanovuje do 02.03.2022 do 8,00 hod.

### D. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:

Nabídka bude zpracována v českém jazyce a bude obsahovat:

1. Návrh forem a způsobů propagace a reklamy ke kampaním OZ MMB (specifikace minimálních požadavků v příloze č. 1).
2. Identifikační a kontaktní údaje uchazeče.
3. Nabídkovou, **jednotkovou** cenu za jednotlivé formy a způsoby propagace a reklamy, tedy položkový rozpočet.
4. Potvrzení realizace díla v požadovaném termínu, tedy po dobu 10 měsíců od podpisu smlouvy.
5. Návrh rámcové smlouvy pokrývající celý předmět veřejné zakázky.

### E. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny vč. platebních podmínek:

Cenová nabídka na uvedenou zakázku bude zpracována v českých korunách.

Nabídková cena v položkovém rozpočtu za realizaci veřejné zakázky bude stanovena v tomto členění:

- celková cena bez DPH,
- DPH (v případě různé výše sazby DPH vyčíslete jednotlivé sazby DPH zvlášť),
- celková cena včetně DPH.

Maximální částka pro požadovaný předmět této veřejné zakázky, uvedená v rámcové smlouvě bude činit 2 000.000, - Kč včetně DPH. Předmětem rámcové smlouvy bude zejména obecná úprava podmínek realizace předmětu této VZ, kterými se po dobu účinnosti smlouvy budou smluvní strany řídit při uzavírání dílčích písemných objednávek, na jejichž základě budou poskytovány objednavatelem požadované způsoby reklamy a propagace ke konkrétním kampaním za nabídkové ceny.

### F. Forma a způsob podání nabídek:

Nabídky se podávají výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

### G. Hodnoticí kritéria:

Nabídky budou hodnoceny podle těchto základních kritérií, kterými jsou:

- |                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 1. Nabídková cena               | 60 % |
| 2. Atraktivita a rozsah nabídky | 40 % |

### H. Kvalifikační a technické předpoklady:

1. Prokázání profesní způsobilosti (oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky), doložením výpisu z obchodního rejstříku nebo obdobné evidence.
2. Prokázání realizovaných zakázek, v rozsahu odpovídajícímu předmětu VZ, za poslední 3 roky, doložením seznamu takových zakázek a referencí k nim.
3. Minimální počet realizovaných zakázek, v rozsahu odpovídajícímu předmětu VZ, za období 1 kalendářního roku se stanovuje na 5 zakázek.
4. Prokázání odborné způsobilosti osob podílejících na realizaci předmětu této VZ, doložením osvědčení o jejich vzdělání.

### I. Další podmínky veřejné zakázky:

Platnost cenové nabídky požadujeme na dobu 12 týdnů od data ukončení lhůty pro podání nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo nepřijmout žádnou nabídku. Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení

zrušit bez udání důvodu kdykoli v jeho průběhu. Uchazeč nemá nárok na úhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení.

Dodavatel je oprávněn zajišťovat plnění předmětu veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatele(ů), pokud to není vyloučeno smlouvou.

Pověřeným zástupcem zadavatele pro styk s uchazeči je:

Mgr. Iva Koudelková, vedoucí Oddělení koncepce rozvoje a podpory zdraví, Odbor zdraví MMB

Kontakt: tel.: 542 172 437, e-mail: koudelkova.iva@brno.cz

Mgr. Eva Rossi, vedoucí Oddělení prarodinné politiky, Odbor zdraví MMB

Kontakt: tel.: 542 172 433, e-mail: rossi.eva@brno.cz

S pozdravem

JUDr. Eva Rabušicová

vedoucí Odboru zdraví MMB

## Příloha 1

### **SPECIFIKACE POŽADAVKŮ na reklamní a marketingové služby pro kampaně Odboru zdraví MMB Magistrát města Brna, datum 15.02.2022**

---

#### **A. Vybrané kampaně pro plnění veřejné zakázky na podporu zdraví (počet kampaní se může lišit, nejedná se o taxativní výčet):**

Brněnské dny bez úrazu (předpoklad realizace 05/2022, vícedenní kampaň)

Brněnské dny pro zdraví (předpoklad realizace 06/2022, vícedenní kampaň)

Brno narůžovo (realizace 10/2022; jednodenní kampaň)

#### **B. Vybrané kampaně pro plnění veřejné zakázky na podporu prorodinné politiky města (počet kampaní se může lišit, nejedná se o taxativní výčet):**

Týden pro rodinu (předpoklad realizace 05/2022, vícedenní kampaň)

Cena Křesadlo 2022 (předpoklad realizace 07–10/2022, vícedenní kampaň)

Dny umění nevidomých na Moravě (předpoklad realizace 09/2022, vícedenní kampaň)

Kavárna trochu jinak (předpoklad realizace 09/2022, vícedenní kampaň)

Brněnské dny pro seniory (předpoklad realizace 09–10/2022, vícedenní kampaň)

Neslýchaná akce v září 2022 (předpoklad realizace 09/2022, jednodenní akce)

#### **Obecné zadání pro kampaně definované v bodě A.**

##### Předmět zadání (proč to chceme):

Statutární město Brno chce podporovat prevenci nejčastěji se vyskytujících onemocnění, zvyšovat zdravotní gramotnost jednotlivců a odpovědnost za vlastní zdraví i zdravý životní styl u občanů města Brna napříč celým věkovým spektrem. Každoročně pořádané kampaně mají neustále veřejnosti připomínat důležitost prevence a včasné léčby. Současně poukazovat na negativní dopady, kterým nedodržováním zásad zdravého životního stylu jsou vystaveny.

##### Cílová skupina (pro koho to děláme):

Akce jsou určeny široké veřejnosti, zejména se zaměřením na dospělou populaci a seniory. Akce na podporu prevence úrazů potom i na dětskou populaci a prevenci úrazů u dětí.

##### Cíl (co od toho očekáváme):

Poskytnout co největšímu počtu občanů města Brna (cílové skupině) informaci o připravované kampani a pozvat je na samotnou kampaň. Ke sdělení použít jednoduchou ale výstižnou a současně atraktivní formu informace, s využitím komunikačních kanálů dle nejvyšší preference komunikace dané cílové skupiny.

Pro účely reklamy a marketingu bude dodavatel vycházet z manuálu jednotného vizuálního stylu města Brna (<https://www.bрно.cz/logo>) a grafického vizuálu kampaní Odboru zdraví MMB (dodá zadavatel vybranému uchazeči).

Vize (co bude vítězstvím):

Úspěšné kampaně na podporu zdraví s vysokou návštěvností, což je jedním z předpokladů zvýšení společenského povědomí o důležitosti prevence a včasné léčby.

**Obecné zadání pro kampaně definované v bodě B.**

Předmět zadání (proč to chceme):

Statutární město Brno chce podporovat aktivity v oblasti podpory rodin a seniorů – zejména aktivního stárnutí u občanů města Brna napříč celým věkovým spektrem. Každoročně pořádané kampaně upozorňují na důležité momenty v životě rodin i jednotlivců, podporují zdravou rodinu a aktivní stárnutí a snaží se edukovat širokou veřejnost v této oblasti.

Cílová skupina (pro koho to děláme):

Akce jsou určeny zpravidla široké veřejnosti, od dětí až po seniory.

Cíl (co od toho očekáváme):

Poskytnout co největšímu počtu občanů města Brna (cílové skupině) informaci o připravované kampani a pozvat je na samotnou kampaň. Ke sdělení použít jednoduchou ale výstižnou a současně atraktivní formu informace, s využitím komunikačních kanálů dle nejvyšší preference komunikace dané cílové skupiny.

Pro účely reklamy a marketingu bude dodavatel vycházet z manuálu jednotného vizuálního stylu města Brna (<https://www.bрно.cz/logo>) a grafického vizuálu kampaní Odboru zdraví MMB (dodá zadavatel vybranému uchazeči).

Vize (co bude vítězstvím):

Úspěšné kampaně na podporu rodinné politiky s vysokou návštěvností, což je jedním z předpokladů zvýšení společenského povědomí o důležitosti role rodiny a přípravy na stárnutí.

**Pořadatel kampaní:** Statutární město Brno, Odbor zdraví MMB (většina kampaní se koná pod záštitou hlavních představitelů města Brna).

**Specifikace požadavků na reklamu a propagaci kampaní (minimální výčet):**

1. Propagace prostřednictvím letáků, plakátů, reklamních předmětů (budou dodána zadavatelem) včetně distribuce v ulicích města.
2. Propagace v tištěných médiích (konkretizujte zvolená média).
3. Spoty a upoutávky v regionálních rádiích a televizních stanicích apod. (konkretizujte zvolená média).
4. Tiskové konference včetně zajištění atraktivního prostředí ve spojitosti s danou kampaní.
5. Sociální sítě dle cílové skupiny (Instagram, Facebook atd.), infografika, video, doplňování informací.
6. Výroba video spotů.
7. Výroba audio spotů.
8. Propagace v elektronických médiích (e-mail/reklama) s dosahem min. 100 tis. obyvatel.
9. Účast na realizovaných akcích/kampaních OZ MMB (cena za osobu/hodinu).
10. Návrh typů a druhů propagačních a reklamních předmětů.

V rámci podaných cenových nabídek předpokládáme zapracování i další možností a způsobů reklamy a propagace kampaní. Atraktivita a rozsah nabízených služeb bude zohledněna v rámci hodnotících kritérií pro vyhodnocení podaných nabídek.

Tato veřejná zakázka je zadávána v souladu s novelou zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a proto předložené cenové nabídky budou posuzovány i z pohledu sociálně a environmentálně odpovědného veřejného zadávání.