

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace k VZMR "Rámcová smlouva na reklamní a marketingové služby pro kampaně Odboru zdraví MMB"

Tematické upřesnění jednotlivých kampaní:

1. Brněnské dny bez úrazu (předpoklad realizace 05/2022, vícedenní kampaň)

Nosným tématem kampaně je prevence úrazů. Osvětové a edukační aktivity a materiály vzniklé v rámci kampaně jsou pak zaměřené na různé oblasti nebo jednotlivé cílové skupiny, např. první pomoc, prevence úrazů u dětí, prevence úrazů u seniorů, prevence pádů atd. Opět je tato aktivita určena široké veřejnosti.

2. Brněnské dny pro zdraví (předpoklad realizace 06/2022, vícedenní kampaň)

Cílem kampaně Brněnské dny pro zdraví je motivace veřejnosti k zájmu o zdravý životní styl a odpovědnosti za vlastní zdraví i zdraví celé komunity. Kampaň je postavena na spolupráci, především s neziskovými organizacemi, které svou činností podporují zdravý životní styl a odpovědnost veřejnosti za vlastní zdraví ve městě Brně. V rámci kampaně jsou pro veřejnost realizovány rozličné aktivity, edukační programy, poradenství a diagnostika s tematikou podpory zdravého životního stylu a prevence civilizačních onemocnění a úrazů.

28. ročník kampaně se uskuteční ve dnech 1. – 15. 6. 2022. Slavnostní zahájení akce proběhne v úterý 31. května 2022 v odpoledních hodinách na veřejném prostranství v centru města.

3. Brno narůžovo (realizace 10/2022; jednodenní kampaň)

Kampaň tematicky zaměřena na prevenci rakoviny prsu, prostaty a varlat, opět především z pohledu podpory zdravého životního stylu a odpovědnosti za vlastní zdraví. Kampaň je realizována v říjnu, tedy v měsíci, kdy je problematika zhoubných nádorů prsu a boj proti rakovině zviditelněována celosvětově. Akce je určena pro širokou laickou veřejnost a pravidelně je pořádána ve spolupráci s Masarykovým onkologickým ústavem v Brně.

4. Týden pro rodinu (předpoklad realizace 05/2022, vícedenní kampaň)

Velká celoměstská kampaň zaměřená na podporu prorodinných aktivit určená pro širokou veřejnost i odborníky, zpravidla se skládá z řady akcí pro veřejnost, kulatého stolu pro odbornou veřejnost a veletrhu rodinných a seniorských organizací (je zpravidla řešen samostatnou zakázkou).

5. Cena Křesadlo 2022 (předpoklad realizace 07–10/2022, vícedenní kampaň)

Několikaměsíční podpora Ceny Křesadlo – ceny pro dobrovolníky v JMK, podpora při nominacích na cenu a hlasování veřejnosti, osvěta veřejnosti v oblasti dobrovolnictví, zvýšení informovanosti o udílení Ceny Křesadlo.

6. Dny umění nevidomých na Moravě (předpoklad realizace 09/2022, vícedenní kampaň)

Festival Dny umění nevidomých na Moravě si klade za cíl přiblížit veřejnosti kulturní dovednosti a schopnosti umělců se zrakovým postižením, náplní festivalu jsou kulturní programy, na kterých vystupují nevidomí a slabozrací umělci (hudebníci, výtvarníci, divadelní soubory, atd.), v letošním roce se uskuteční dva koncerty.

7. Kavárna trochu jinak (předpoklad realizace 09/2022, jednodenní odpolední akce)

1. ročník osvětové akce, cílem je propojit svět nevidomých s vidomými, ve vybrané kavárně se usadí ke každému stolu jeden nevidomý a návštěvník/návštěvnici si sedne k jednomu stolu, a pokud bude chtít se dozvědět něco o životě nevidomých, tak si mohou spolu o tom popovídat.

8. Brněnské dny pro seniory (předpoklad realizace 09–10/2022, vícedenní kampaň)

Velká celoměstská kampaň, pod kterou probíhá mnoho aktivit zaměřených na seniory, zaměřené zejména na pohyb, poznání, sebezvoje, prevenci (např. trénování paměti, přednášky o dobrovolnictví...) apod.

9. Neslýchaná akce v září 2022 (předpoklad realizace 09/2022, jednodenní akce)

Cílem akce je šířit základní informace o světě osob se sluchovým postižením mezi širokou veřejnost, upozornit na svět ticha, na problémy a komunikační bariéry osob se sluchovým postižením a na způsoby, jak tyto bariéry a problémy odstranit.