

Zadávací podmínky pro veřejnou zakázku malého rozsahu

„Grafické a textové služby – projekty Odboru kultury MMB“

zadávanou mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek,
ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „ZZVZ“)
v souladu s § 31 zákona za současného respektování § 6 ZZVZ
(dále jen „veřejná zakázka“)

1. Zadavatel:

| | |
|---|--|
| Název: | Statutární město Brno |
| Sídlo: | Dominikánské nám. 196/1, Brno-město, 602 00 Brno 2 |
| Zastoupené: | JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou |
| IČO: | 44992785 |
| DIČ: | CZ44992785 |
| Pracoviště zadavatele, pro něž je zakázka určena: | Odbor kultury MMB |
| Pověřená osoba: | Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury MMB |
| Sídlo: | Dominikánské nám. 3, 601 67 Brno |
| Právní forma: | Právnícká osoba |
| Odpovědný pracovník (kontaktní osoba): | Mgr. et Mgr. Kateřina Havelková |
| Telefon: | +420 542 172 497 |
| E-mail: | havelkova.katerina@brno.cz |

2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu zakázky na částku v celkové maximální výši **200 000,- Kč bez DPH**, přičemž tato předpokládaná hodnota zahrnuje hodnotu všech plnění na služby požadovaných zadavatelem.

Zadavatel nepřipouští překročení max. uvedené částky v nabídkách uchazečů, nepřipouští tedy překročení max. celkové ceny za veřejnou zakázku.

3. Druh a právní režim veřejné zakázky

Režim veřejné zakázky: veřejná zakázka malého rozsahu dle § 27 ZZVZ

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby

Zadavatel výslovně uvádí, že předmětná veřejná zakázka malého rozsahu na služby je zadávána mimo režim ZZVZ. To platí i v případě, že zadavatel při zadání této zakázky použije terminologii ZZVZ, příp. jeho část v přímé citaci. Pro dané výběrové řízení jsou rozhodné pouze podmínky stanovené v této zadávací dokumentaci.

4. Popis a specifikace předmětu zakázky

4.1 Předmět zakázky

Předmětem zakázky je poskytování grafických a textových služeb týkajících se projektů realizovaných Odborem kultury MMB, hlavně tvorba grafického obsahu, korekce souvisejících textů a dílčích vizuálů v rozsahu schváleném zadavatelem. Součástí zakázky je komunikace projektů

Odboru kultury MMB a tvorba s nimi souvisejících podkladů, zejména grafické práce. Veškeré grafické výstupy musí vycházet z manuálu vizuální identity Odboru kultury MMB, který vznikl pro potřeby projektu Kultura Brno.

4.2 Doba plnění zakázky

Smlouva s vybraným uchazečem bude uzavřena bez zbytečného odkladu po skončení výběrového řízení, na základě rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

Doba plnění zakázky je do 31. 12. 2023 nebo do vyčerpání maximální částky za předmět díla uvedený v rámcové smlouvě.

4.3 Požadované parametry prací

Zajištění grafického zpracování, tvorby a úprav materiálů dle konkrétní potřeby zadavatele. Nejčastěji se bude jednat o následující adaptace:

- grafické návrhy / úpravy marketingových materiálů (web, tiskoviny, bannery, CLV atd.),
- příprava kreativních grafických návrhů, předtisková příprava,
- textové úpravy marketingových textů (web, tiskoviny, bannery, CLV atd.) a „claimů“.

5. Požadavky na kvalifikační předpoklady

5.1. Základní způsobilost

Zadavatel požaduje k prokázání splnění podmínek základní způsobilosti předložení čestného prohlášení o splnění podmínek dle § 74 ZZVZ.

5.2. Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje k prokázání splnění profesní způsobilosti uchazeče dle § 77 ZZVZ předložení výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Současně zadavatel požaduje předložení dokladu, že je uchazeč oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky (např. výpis ze živnostenského rejstříku).

Výše uvedené povinnosti uchazeč může splnit uvedením URL adresy na veřejnou část dané evidence v předmětné části krycího listu.

5.3. Technická kvalifikace

K prokázání zadavatel požaduje, aby uchazeč doložil:

Seznam významných služeb (nebo významných dodávek): Uchazeč je povinen předložit seznam významných služeb či dodávek (referenčních zakázek) obdobného charakteru poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to formou čestného prohlášení. Kvalifikaci prokáže uchazeč, který v rozhodném období (posledních 3 let) alespoň 3x poskytoval služby (dodávky), jejichž předmětem byla obdobná činnost (grafické práce, tvorba vizuálů, návrh webových stránek apod.).

Přehled musí u každé reference obsahovat uvedení identifikačních údajů objednatele a kontaktní údaje na něho, název zakázky, finanční objem, období realizace a stručný popis zakázky, příp. webový odkaz na příslušný výstup, pokud byl zveřejněn.

6. Obsah nabídky, způsob jejího podání a lhůta pro její podání

6.1 Požadavky na obsah nabídky

Nabídka musí obsahovat:

1. **krycí list nabídky** vyplněný a podepsaný uchazečem, který tvoří přílohu č. 1 těchto zadávacích podmínek;

2. **výpis z veřejného rejstříku nebo jiné evidence**, pokud uchazeč nevyplní URL adresu v krycím listu;
3. **výpis z živnostenského rejstříku nebo jiné evidence**, pokud uchazeč nevyplní URL adresu v krycím listu;
4. **seznam min. 3 referenčních zakázek** dle bodu 5.3. těchto zadávacích podmínek, vzorová tabulka pro tento seznam tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek;
5. **návrh rámcové smlouvy** vyplněný a podepsaný uchazečem, návrh tvoří přílohu č. 3 těchto zadávacích podmínek;
6. ukázkou plnění: **návrh nového coveru na Facebookovou stránku Sochařské Brno** (facebook.com/socharskebrno), který bude vycházet z manuálu vizuální identity Odboru kultury MMB (rozměry: 851x315 px., textace: *Pečujeme o brněnské sochy*, fotografie lze využít z webu socharske.brno.cz). Manuál tvoří přílohu č. 4 těchto zadávacích podmínek;
7. **odkaz na elektronické portfolio/web** s ukázkami uchazečem realizovaných prací;
8. **jiné doklady** (např. plné moci či pověření atd.).

6.2 Požadavky na zpracování nabídky

Nabídka bude vypracována v českém jazyce. V případě dokumentů v jiném, než českém jazyce je třeba nabídku doplnit o jejich překlad do češtiny (vyjma diplomů ve slovenském či latinském jazyce). Má-li zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, je oprávněn si u uchazeče dodatečně vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokumentu do češtiny.

Nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat za uchazeče. Pokud oprávnění dané osoby nevyplývá z údajů ve veřejném rejstříku, je uchazeč povinen do nabídky vložit příslušnou plnou moc nebo pověření osoby, která nabídku podepsala, a to alespoň v kopii.

6.3 Lhůta a způsob podání nabídek

Lhůta pro podání nabídky je do 25. 2. 2022 do 12,00 hod.

Nabídka uchazeče musí být na uvedenou adresu doručena, nikoli pouze odeslána, do konce lhůty pro podání nabídky.

Nabídku včetně všech příloh a podkladů zašlete, resp. doručte:

- prostřednictvím doručovatele poštovních služeb na adresu: Magistrát města Brna, Odbor kultury, Dominikánské nám. 3, 601 67 Brno (v uzavřené obálce s uvedením kontaktních údajů uchazeče a označené NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – Grafické a textové služby – projekty Odboru kultury MMB);
- osobně na adresu: Magistrát města Brna, Odbor kultury, Dominikánské nám. 3, 601 67 Brno, III. patro, dveře č. 302 - sekretariát (v uzavřené obálce s uvedením kontaktních údajů uchazeče a označené NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – Grafické a textové služby – projekty Odboru kultury MMB).

6.4 Platnost nabídek

Zadavatel požaduje platnost nabídek v délce min. 2 měsíců od skončení lhůty pro jejich podání.

6.5 Dodací lhůta

Dodací lhůty pro jednotlivá dílčí plnění budou stanoveny v souladu s uzavřenou rámcovou smlouvou v objednávkách na jednotlivá dílčí plnění.

7. Pravidla pro hodnocení nabídek

- 7.1 Hodnotit nabídky bude hodnotící komise, její jednání je neveřejné. O těchto činnostech hodnotící komise pořídí zápis.
- 7.2 Pokud bude v nabídkové lhůtě doručena jediná nabídka, může být zadavatelem vybrána k realizaci bez provedení hodnocení.
- 7.3 Nabídky budou hodnotící komisí hodnoceny podle ekonomické výhodnosti na základě kritérií:

A) Kvalita návrhu FB coveru (ukázkou plnění) a posouzení webového portfolia ... 65 %

B) Nabídková cena v Kč za hodinovou sazbu grafických prací bez DPH ... 35 %

V rámci dílčího hodnotícího **kritéria A)** bude hodnocen návrh FB coveru, a to na základě předloženého návrhu dle bodu 6.1.7. a současně bude hodnoceno webové portfolio uchazeče vzhledem k preferencím a očekávání zadavatele. Při posouzení návrhu FB coveru se bude přihlížet k souladu a návaznosti na manuál vizuální identity OK MMB. Každé jednotlivé nabídce dle tohoto dílčího kritéria bude přidělena podle subjektivního hodnocení každého ze členů hodnotící komise bodová hodnota dle níže uvedeného bodového rozmezí. Daná nabídka obdrží výsledný počet bodů za kritérium odpovídající průměru počtu bodů získaných od jednotlivých členů hodnotící komise.

Bodové rozmezí:

- 65 – 55 ukázka plnění je velmi kreativní, originální a nadprůměrná, vhodně navazuje na manuál vizuální identity OK MMB, plně koresponduje se záměrem zadavatele, webové portfolio odpovídá očekávání a preferencím zadavatele,
- 54 – 41 ukázka plnění je nadprůměrná a koresponduje se záměrem zadavatele, webové portfolio téměř odpovídá představám zadavatele, zadavatel má drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele,
- 40 – 27 ukázka je dle mínění zadavatele průměrná, téměř koresponduje s potřebami a představou zadavatele, zadavatel má k nabízenému plnění více připomínek, webové portfolio koresponduje s představou zadavatele pouze částečně,
- 26 – 14 ukázka plnění je spíše podprůměrná, zadavatel má k ukázce plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí a potřeb zadavatele, webové portfolio z větší části nekoresponduje s představou zadavatele,
- 13 – 0 ukázka plnění je podprůměrná, zadavatel má k ukázce plnění výrazné a zásadní připomínky z hlediska preferencí a potřeb zadavatele, webové portfolio zcela nekoresponduje s představou zadavatele.

Průměrný počet bodů získaný od všech členů hodnotící komise u každé nabídky bude poměřen s ostatními nabídkami dle vzorce:

Výsledný počet bodů dle kritéria A) rovná se $100 \times \text{bodový zisk hodnocené nabídky} / \text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria} \times 0,65$.

V rámci dílčího hodnotícího **kritéria B)** bude hodnocena nabídková cena v Kč za hodinovou sazbu za jednu člověkohodinu (60 minut činnosti) grafických prací bez DPH dle vzorce:

Počet bodů rovná se $100 \times \text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena} \times 0,35$.

Hodnotící komise následně sečte body pro každou nabídku získané v rámci dílčích kritérií A) a B). Vítězná bude nabídka s nejvyšším počtem bodů.

8. Obchodní a platební podmínky

Obchodní a platební podmínky jsou součástí smlouvy, která tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

9. Společná a závěrečná ustanovení

- 9.1 Dodatečné informace k zadávací dokumentaci poskytuje zadavatel na základě žádosti, doručené písemně nebo e-mailem na kontakt uvedený v bodu 1. Dodatečné informace, včetně přesného znění požadavku, odešle zadavatel žadateli a současně všem vyzvaným dodavatelům a dalším zadavateli známým uchazečům, a zároveň je zveřejní na profilu zadavatele, do 2 pracovních dnů od doručení žádosti.
- 9.2 Zadavatel není povinen nabídky vracet.
- 9.3 Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.
- 9.4 Výše uvedené požadavky na předmět a způsob plnění není uchazeč oprávněn upravovat. Zadavatel si vyhrazuje právo výše uvedené podmínky dodatečně měnit nebo upravovat.
- 9.5 Zadavatel je oprávněn si od uchazeče vyžádat dodatečné vysvětlení obsahu nabídky či její doplnění nebo dodání podkladů dokazujících písemné informace ve vztahu k nabídce. Na tyto dodatečně podané podklady či vysvětlení nebude brán při hodnocení nabídky zřetel.
- 9.6 Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od uchazečů prokázání splnění kvalifikace předložením originálů nebo úředně ověřených dokladů, pokud ve výzvě či jejich přílohách není stanoveno jinak.

9.7 Zadavatel upozorňuje, že nabídka:

- která bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek,
- ve které uchazeč neprokáže splnění kvalifikace v požadovaném rozsahu,
- která bude vypracována ve variantním řešení,
- která nesplní požadavky zadavatele na upřesnění nebo doplnění nabídky ve stanovené lhůtě,
- ve které uchazeč nabídne mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude zadavatelem vyloučena.

Za mimořádně nízkou nabídkovou cenu se považuje taková nabídková cena, která se jeví mimořádně nízká vzhledem k předmětu této veřejné zakázky.

9.8 Zadavatel si vyhrazuje právo:

- v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplňovat či upřesňovat podmínky zadání veřejné zakázky,
- nevybrat žádnou nabídku, a to i bez uvedení důvodu,
- neuzavřít smluvní vztah s žádným z uchazečů,
- odmítnout všechny nabídky,
- výběrové řízení kdykoli zrušit.

9.9 Zadavatel výslovně upozorňuje uchazeče, že vybraný uchazeč je dle ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

9.10 Zadavatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 tohoto zákona), zákona č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

9.11 Zadavatel v postavení správce osobních údajů tímto informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, účastníka o zpracování osobních údajů za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu.

9.12 Zadavatel může v rámci realizace výběrového řízení zpracovávat osobní údaje uchazeče a jeho příp. subdodavatelů, členů statutárních orgánů a kontaktních osob uchazeče a dalších nezbytných osobních údajů. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci tohoto řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy. Více informací uchazeči najdou na <https://www.brno.cz/gdpr/>.

9.13 Uchazeči nemají nárok na náhradu jakýchkoli výdajů spojených s podáním jejich nabídky, a to ani při zrušení tohoto poptávkového řízení.

9.14 Nedílnou součástí těchto zadávacích podmínek jsou přílohy:

- č. 1 – Krycí list nabídky
- č. 2 – Seznam referenčních zakázek
- č. 3 – Návrh rámcové smlouvy
- č. 4 – Manuál vizuální identity OK MMB

V Brně dne 10.2.2022

Mgr. Kateřina Vorlíčková
vedoucí Odboru kultury MMB