

- Značka
- Písmo
- Barevnost
- Principy
- ▲ Ukázky výstupů
- Podvizuály

Kultura Brno

Manuál vizuální identity

Kultura B R N O

1 řádek

**Kultura
B R N O**

2 řádky

Brněnská kultura je živá, dýchá zhluboka, stejně tak i značka Odboru kultury.

Vizuální identita Kultury BRNO navazuje na princip mezerování v logu města. Prostrkání slova BRNO se roztahuje vždy na základě volného prostoru a přizpůsobuje se mu.

Variabilní verze značky se užívá primárně ve vlastních výstupech Odboru kultury Magistrátu města Brna (Kultury BRNO).

Značka využívá velkých písmen ve slově Brno a je nutné tuto modifikaci dodržovat i v běžné tištěné formě.

B | R | N | O |



B R N O



Kultura B R N O

Znáte všechny
brněnské sochy?

Kultura B R N O
Brněnský kulturní
parlament

B | R | N | O |

XIII.

Brněnský
kulturní
parlament

Brno 2028:
Evropské hlavní
město kultury

3. 11. 2021
KUMST
Údolní 19
Brno

- 10.00 Opencall: téma kandidatury Brna v soutěži Evropské hlavní město kultury
- 14.00 Panelová debata: Brno a jeho potenciál
- 16.30 Panelová debata: přínos městu a zahraniční zkušenosti
- 18.00 Otevřená diskuze a slavnostní zakončení

kulturniparlament . brno . cz
Kultura B R N O

Kultura B R N O
Odbor kultury
Magistrátu města Brna
kultura.brno.cz
f brnoculture

XIII.

Brněnský
kulturní
parlament

Brno 2028:
Evropské hlavní
město kultury

3. 11. 2021

KUMST
Údolní 19, Brno

kulturniparlament . brno . cz

kultura.brno.cz f brnoculture B | R | N | O |

Kultura B R N O

1 řádek

**Kultura
B R N O**

2 řádky

Sekundární statická podoba značky není variabilní a mezerování slova Brno se již nepřizpůsobuje volnému místu.

Je určena pro použití v materiálech externích projektů a značek (např. logoboardy).

Dostupné jsou dvě varianty – jednořádková a dvouřádková, obě jsou černobílé a lze je invertovat.

[STÁHNOUT](#)

[STÁHNOUT](#)

B R N O Culture

1 řádek

**B R N O
Culture**

2 řádky

Kultura

B R N O

B | R | N | O |

B | R | N | O |

Kultura
B R N O

Ve výstupech Kultury BRNO i jejích podprojektech je snahou umisťovat logo města do pravého horního rohu a respektovat tak princip stanovený manuálem jednotného vizuálního stylu města Brna.

Vyskytuje-li se značka Kultura BRNO v logoboardech na jednom řádku společně s logem města, je povoleno využívat obě statické varianty (1-řádkovou nebo 2-řádkovou).

B | R | N | O | Kultura B R N O

B | R | N | O | Kultura
B R N O

Kultura B R N O je Odbor kultury Magistrátu města Brna

Univers Next Pro Medium

Nadpisy, titulky, značky

Představujeme veřejnosti činnosti Odboru kultury města Brna. Srozumitelně, přístupně a moderně. Pracujeme na rozmanitosti kulturní nabídky pro různé skupiny a udáváme brněnské kultuře směr.

Od doby svého vzniku v roce 1983 byl prestižní titul Evropské hlavní město kultury udělen více než 60 městům po celé Evropě. Hlavním cílem titulu, který uděluje Evropská unie, je vyzdvihnout důležitost kultury při rozvoji společnosti, měst i celých regionů a upozornit na diverzitu a jedinečnost evropských kultur. V roce 2028 bude titul udělen

jednomu městu ve Francii a jednomu městu v Česku. Brno se o něj utká s Českými Budějovicemi, Libercem a Broumovem. Město Brno je leaderem v mnoha oblastech kultury a kulturního rozvoje a EHMK je příležitost ukázat, co všechno může Brno světu nabídnout. Zároveň umožní podpořit nebo rozjet spoustu projektů z oblasti infrastruktury, strategie nebo kulturní nabídky. Brno dělá v oblasti kultury hodně, zároveň má ale obrovský potenciál, který by díky titulu EHMK mohlo využít. Získání titulu Evropské hlavní město kultury s sebou nese nejen finanční benefity pro město a region.

Jde především o zviditelnění v mezinárodním měřítku, které přináší benefity pro kulturní a kreativní odvětví, turismus i podnikání. Pro obyvatele města jsou nejzásadnějším přínosem investice do kulturní infrastruktury a revitalizace a oživení veřejných prostor. Město ze zisku titulu může těžit i dlouhé roky poté. Brno se o titul Evropského hlavního města pro rok 2028 utká s Českými Budějovicemi, Libercem a Broumovem. Všechna města pro první kolo přihlášky připraví bidbook (přihlášku) s programem a kulturní strategií, už samotná příprava přihlášky tak poskytuje velký prostor pro rozvoj a zajímavé projekty.

Vizuální identita Kultury BRNO navazuje na manuál jednotného vizuálního stylu města Brna i v rámci volby písma. Využívá písmovou rodinu Univers Next Pro.

V titulkovém písmu užívá řez Medium, ve výjimečných případech řez Regular.

V menších textech volí řez Regular nebo Light.

Univers Next Pro Regular

Menší text

Kultura

B R N O

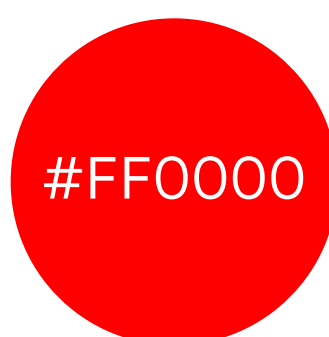
Kultura

B R N O

Primární barevnost značky je černobílá, lze volně používat i její invertovanou podobu.

Odbor kultury Magistrátu města Brna v současnosti (2021) organizuje a vyvíjí několik aktivních projektů. Za účelem jejich sjednocení s mateřskou identitou vzniklo spektrum barev, které mohou být využívány v rámci jednotlivých podvizuálů.

Podvizuály



#FF0000



#FF8700



#FFD300



#DEFF0A

Sochařské
BRNO



#A1FF0A



#0AFF99

Plug & Play



#0AEFFF



#147DF5

Brněnský
kulturní
parlament



#580AFF



#BE0AFF

Principy vizuální identity

Objeví-li se nadpisech výstupů Odboru kultury slovo „Brno“, píše se vždy velkými písmeny a využívá vlastní ojedinělé prostrkání. Toto pravidlo se nevztahuje na odvozená a skloňovaná slova od „Brno“ (např. „Brna“).

**Kultura
B R N O**

**B R N O
je zlatá loď!**

**Praha,
B R N O,
Vídeň.**

**Na
B R N O
dobrý!**

Nadpisy, call-to-action, slogany a loga podprojektů svobodně střídají způsob zarovnání odstavců.

**Kulturní
centrum
Jihomoravského
kraje**

**Město
studentů
a vědy**

**Kulturní
dědictví**

**Strategie
kulturních
a kreativních
odvětví města
B r n a**

Podvizuál



Vizuální identitu podprojektů doprovází patička s textací Kultura BRNO. Snahou je zdůraznit propojení mateřské instituce s jejími aktivitami.

Kultura B

R

N

O

- Plakát A1
- Brožura A6
- Brožura A5
- Web
- Video

Ukázky výstupů

Kultura B R N O

**Žijete kulturou
v Brně?**

kultura.brno.cz  brnoculture B | R | N | O

Kultura B R N O

**Znáte všechny
brněnské sochy?**

kultura.brno.cz  brnoculture B | R | N | O

Kultura B R N O

**Víte, jak si
zjednodušit
pořádání akcí
v Brně?**

kultura.brno.cz  brnoculture B | R | N | O

Kultura B R N O

**Víte, jak správně
požádat o kulturní
dotaci v Brně?**

kultura.brno.cz  brnoculture B | R | N | O

Kultura B R N O

B | R | N | O |
Odbor kultury
Magistrátu města Brna



1

B R N O v číslech

Počet obyvatel	380 000
Počet obyvatel v metropolitní oblasti	700 000
Počet studentů univerzit	65 000
Počet cizinců žijících v Brně	39 000
Počet cizinců pracujících v Brně	47 000
Počet národností zastoupených v Brně	145

1 BRNO



Kulturní centrum Jihomoravského kraje

Brno je centrum regionu bohatého na víno, krásné hrady a zámky, živé folklorní tradice a památky UNESCO. Je specifický svou brněnskou řečí zvanou hantec kombinující češtinu, němčinu nebo romštinu. Region je výjimečný i počtem muzeí a památníků nebo folklorních souborů, kterých zde působí přes sto.

Město samotné se pyšní autentickou atmosférou, výtečnou gastronomií a nevšedními zážitky. Brno se často představuje jako město s moderní i historickou tváří, které se vzájemně prolínají.

1 BRNO

● Jiří Sobotka, Jan Skácel, 2016



Sochařské B r n o

3 PROJEKTY

Brno je známé svými unikátními moderními sochami. Projekt Sochařské Brno sdružuje informace o umění ve veřejném prostoru města. Informuje o realizacích soch, péči o drobnou architekturu a sochařských soutěžích a projektech.

Veškeré informace jsou na webu socharske.brno.cz. Jeho hlavní částí je interaktivní mapa, která čítá přes 700 uměleckých objektů.

socharske.brno.cz

3

Naše projekty

3 PROJEKTY

Brněnský kulturní parlament
Brno město hudby
Plug & Play
Sochařské Brno
On Stage
Kreativní Brno

Dotace v oblasti kultury

B | R | N | O

Kultura B R N O

Obsah

1	Před podáním žádosti o dotaci	1
2	Hodnocení žádosti	17
3	Změny v žádosti	23
4	Propagace	28
5	Vyúčtování	32
6	Vrácení dotace	36

Dotace v oblasti kultury poskytuje město Brno od roku 1992. O poskytnutí dotace rozhoduje Zastupitelstvo města Brna, příp. u dotací do 50 tis. Kč Rada města Brna. Na poskytnutí dotace není právní nárok.

1

Před podáním žádosti o dotaci

1

1a Dotační tituly

Pro oblast kultury jsou vyhlášovány tyto dotační tituly:

1 Dotační program pro poskytování dotací v oblasti audiovizie

Dotace jsou poskytovány na podporu filmových přehlídek, soutěží, festivalů a projekcí, na organizaci workshopů zvyšujících kvalifikaci profesionálů v oblasti audiovizie či na projekty zaměřené na mediální výchovu diváka. Podporovány budou projekty nebo celoroční činnost, které mají přímou vazbu na město Brno a oživují veřejný prostor.

2 Dotační program pro poskytování dotací v oblasti hudby

Dotace jsou poskytovány na podporu hudebních festivalů a přehlídek, soutěží, koncertních akcí, kontinuální činnosti stálých souborů, interdisciplinárních projektů s těžištěm v hudebním umění, tvůrčích kurzů a dílen,

1 Před podáním žádosti o dotaci

14

Nepovinné přílohy žádosti:

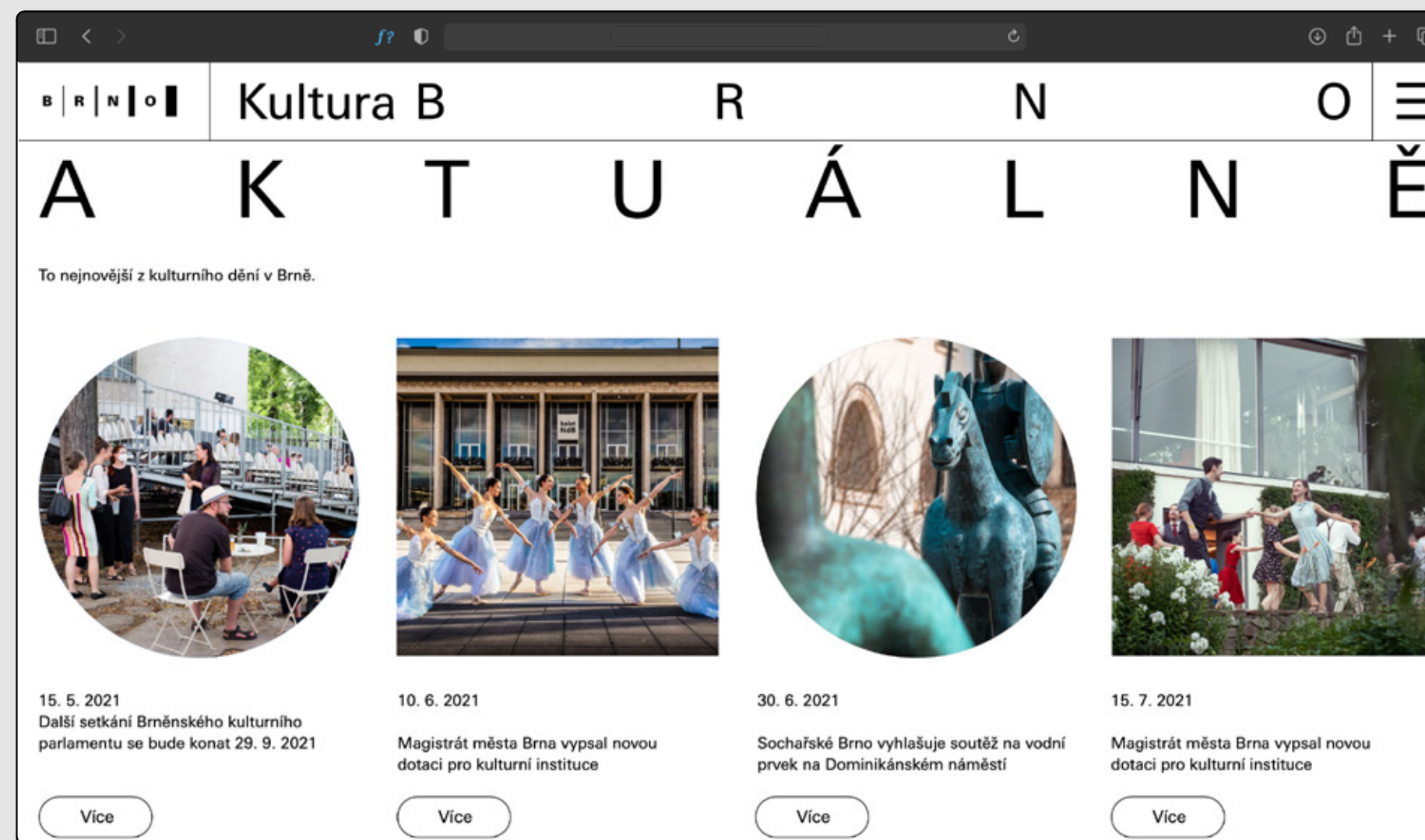
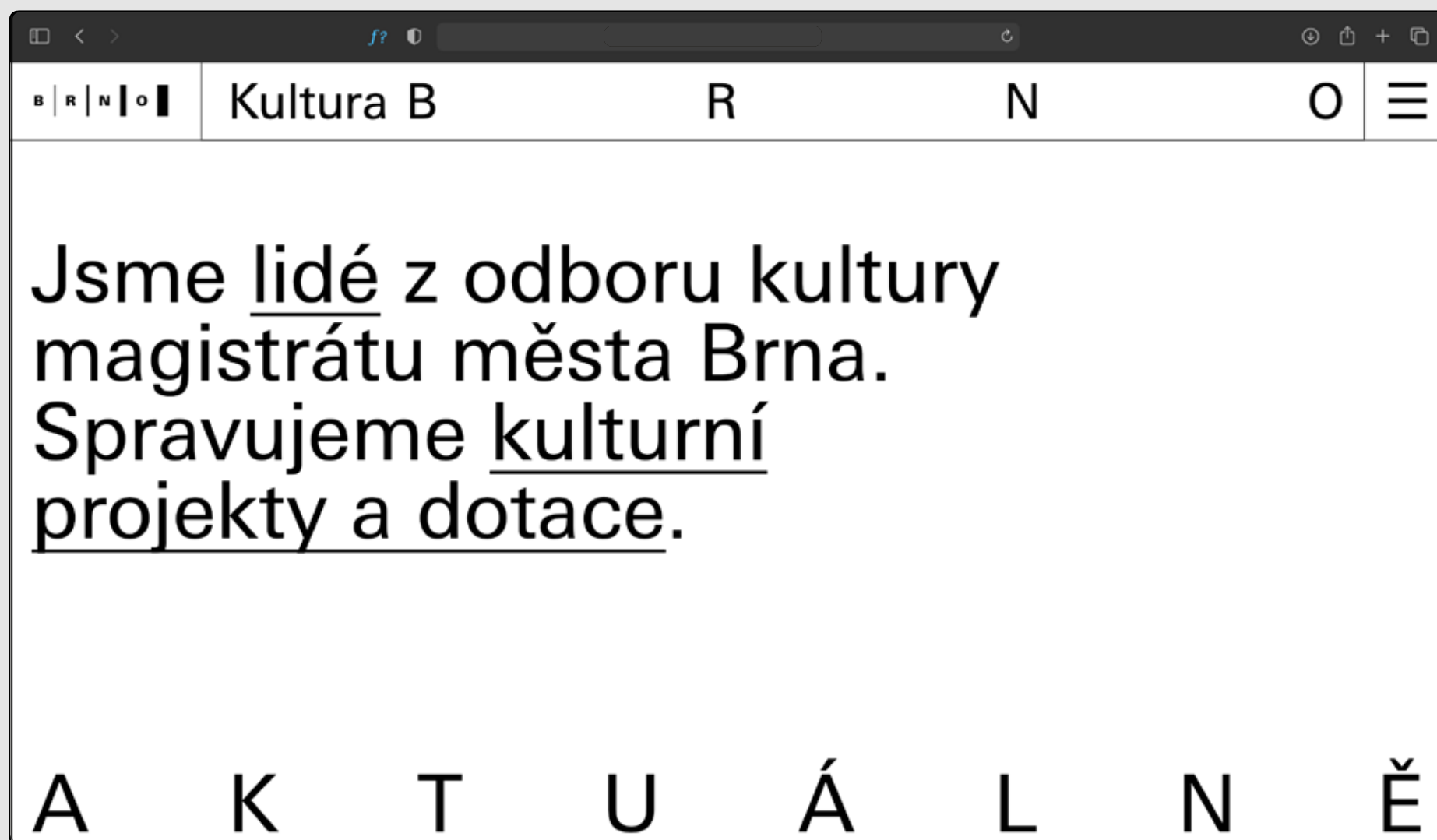
- souhlas se zpracováním osobních údajů žadatele – nutné pro možnost zveřejnění informace o ne/schválení dotace na dotace.brno.cz/schvalenedotace/ v rozsahu jméno a příjmení, výše schválené dotace, název projektu/celoroční činnosti a bodové hodnocení. (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné OK MMB zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na dotace.brno.cz/schvalenedotace/)
- prospekty
- recenze, publikované kritiky
- získaná ocenění, doporučení atd.

Přílohy žádosti se podávají v jednom vyhotovení. Pokud žadatel podává více žádostí o dotace, doloží všechny přílohy ke každé z žádostí.

Hodnoceny nebudou

- žádosti na projekt nebo celoroční činnost, které nejsou v souladu s účelem a důvody podpory stanoveného účelu dotačního programu
- žádosti, u kterých nebude dodržen termín pro podání žádosti (a to dle výše uvedených variant)
- žádosti, které nebudou opatřeny podpisem oprávněné osoby
- žádosti, u kterých nebude v příslušném rejstříku či jiné evidenci jmenovitě uveden současný statutární orgán a žadatel na výzvu OK MMB nedoloží do sedmi pracovních dnů od obdržení výzvy doklad o ustanovení tohoto statutárního orgánu
- žádosti, ve kterých budou prokazatelně uvedeny nepravdivé nebo hrubě zkreslující údaje nebo budou podstatné údaje zamlčeny



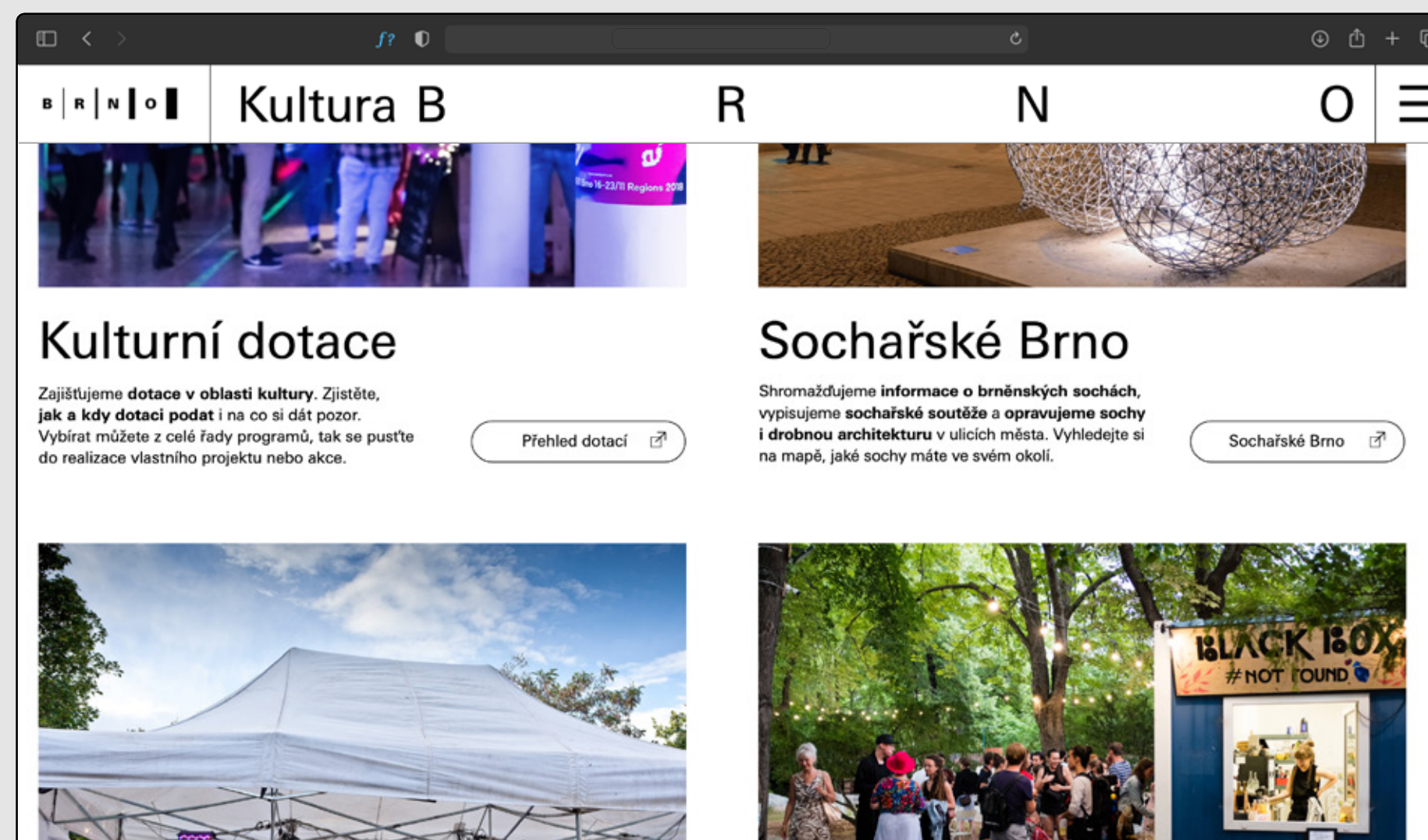
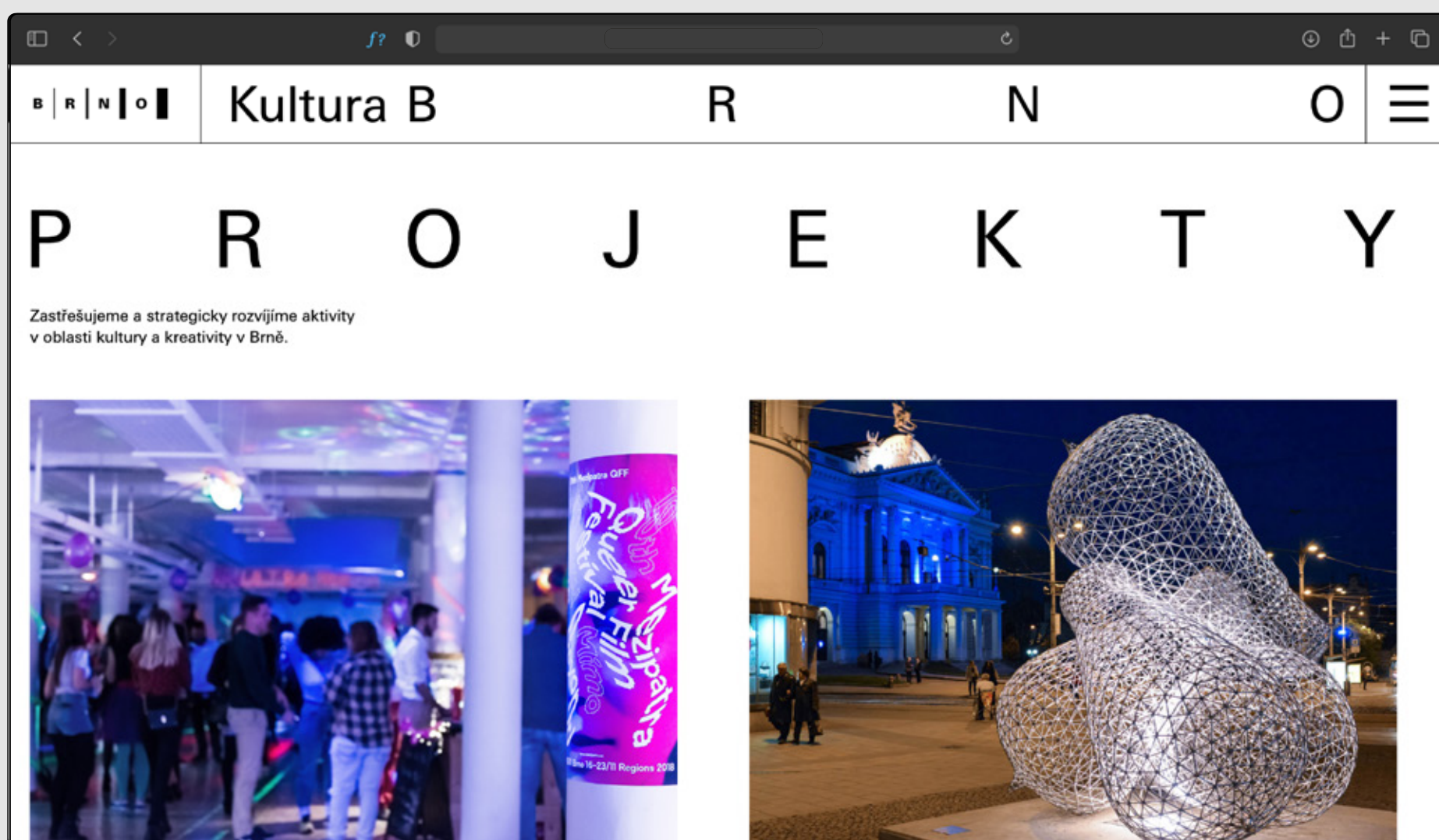


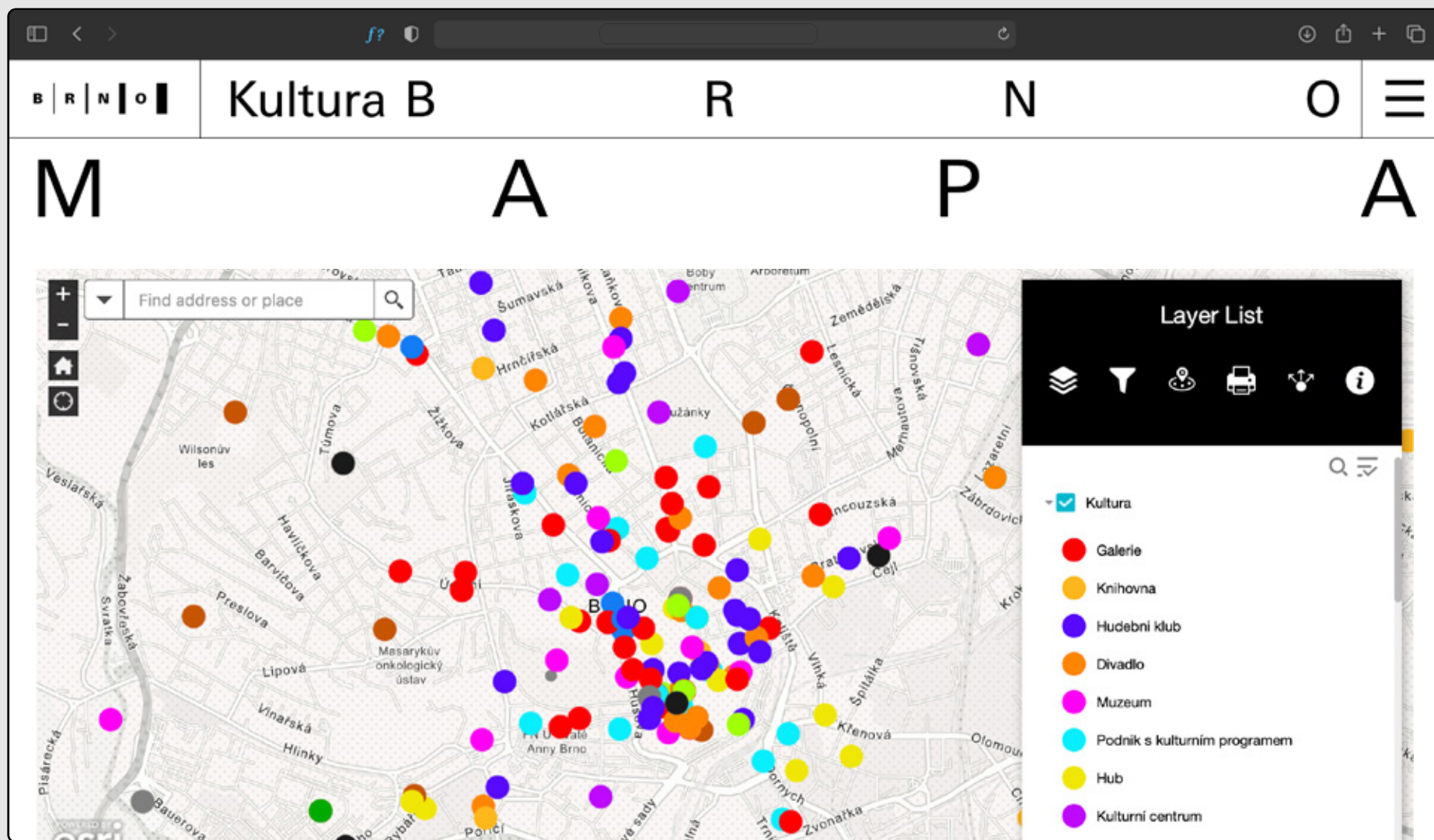
Web slouží jako nástěnka aktuálního kulturního dění a rozcestník projektů, o které se starají lidé z Odboru kultury Magistrátu města Brna.

V záhlaví webu je použito velké logo Brna a nápis “Kultura BRNO”, který se roztahuje podle šířky monitoru nebo displeje stejně jako v tištěných výstupech. Stejné mezerování je na webu použito ve všech hlavním nadpisech: AKTUÁLNĚ, PROJEKTY, LIDÉ a MAPA.

Pro webové prostředí se používají řezy Regular a Bold písma Univers Next Pro.

Barevnost webu je černobílá stejně jako vizuální identita. Barvy dodávají až jednotlivé projekty, které Odbor kultury spravuje.

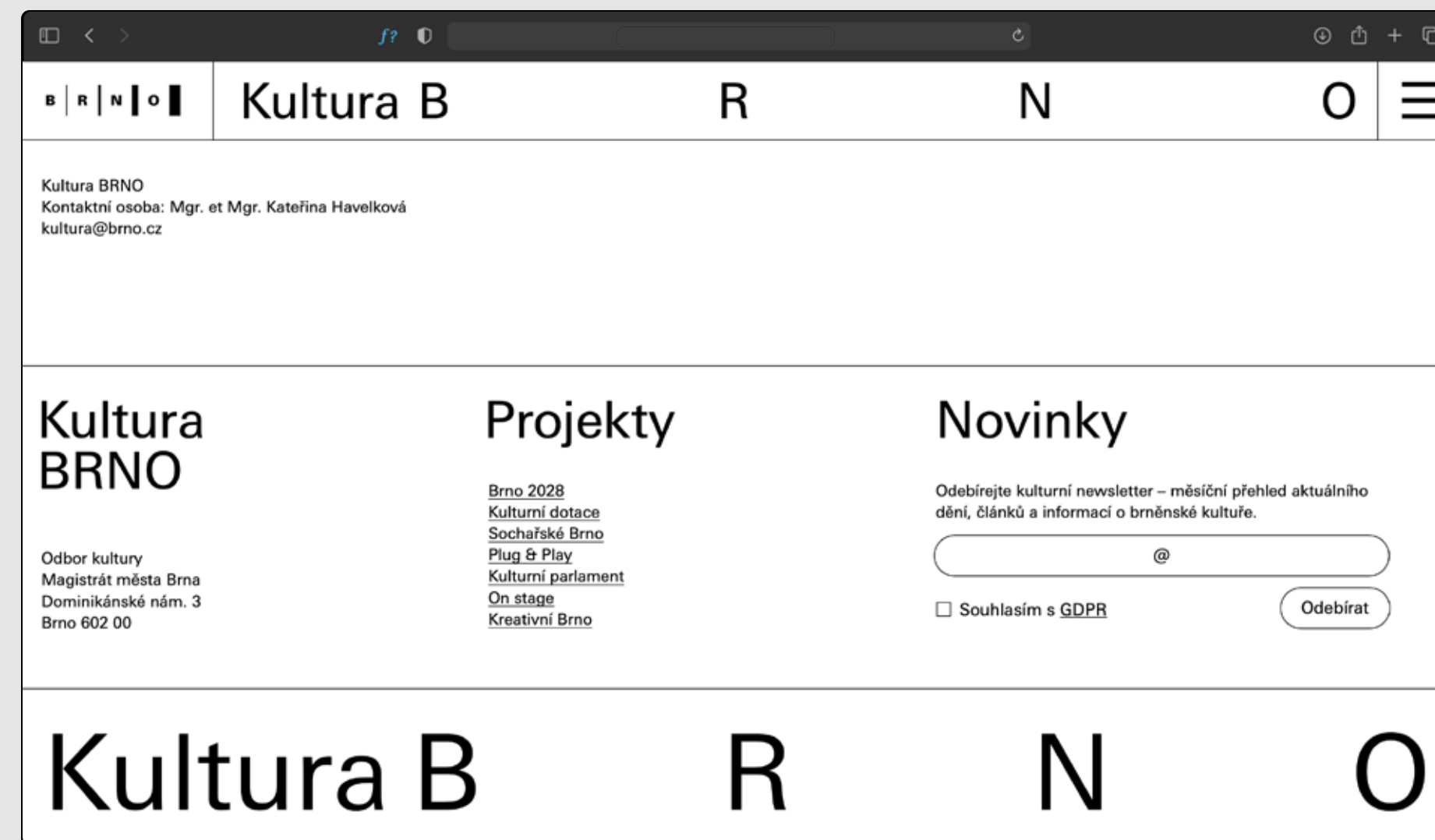




← Nadpisy přizpůsobené šířce okna



Logo města Brna v hlavičce →



← Logo Kultura BRNO přizpůsobené šířce okna

B | R | N | O | 
Kultura B R N O

Jsme lidé z
Odboru kultury
Magistrátu města
Brna.
Spravujeme
kulturní projekty
a dotace.

AKTUÁLNĚ

B | R | N | O | 
Kultura B R N O

AKTUÁLNĚ

To nejnovější z kulturního dění v Brně.



Brno sdílelo své zkušenosti s projektem
OnStage a navázalo spolupráci s šesti dalšími

B | R | N | O | 
Kultura B R N O

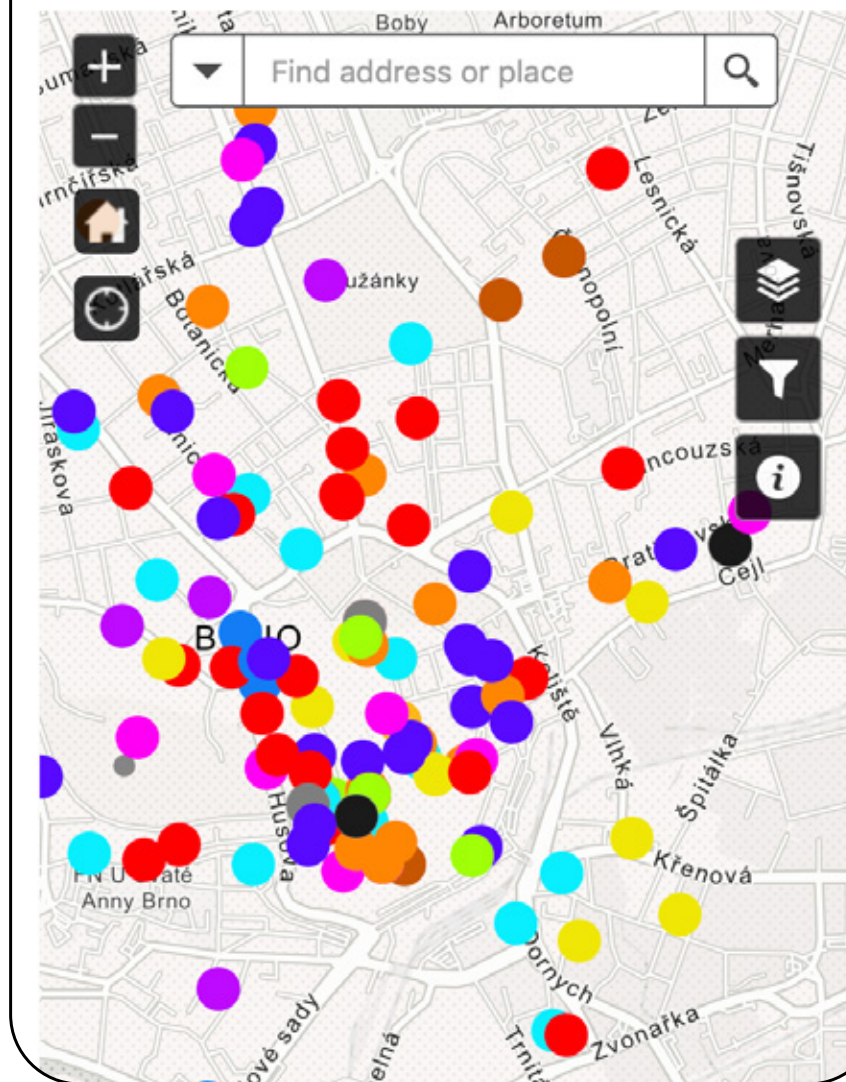


Opencall na téma kandidatury Brna na
Evropské hlavní město kultury přinesl nápady a
inspiraci

Více

B | R | N | O | 
Kultura B R N O

M A P A



B | R | N | O | 
Kultura B R N O

Projekty

[Kulturní dotace](#) 
[Sochařské Brno](#) 
[Plug & Play](#) 
[Kulturní parlament](#) 
[OnStage](#) 
[Kreativní Brno](#) 

Novinky

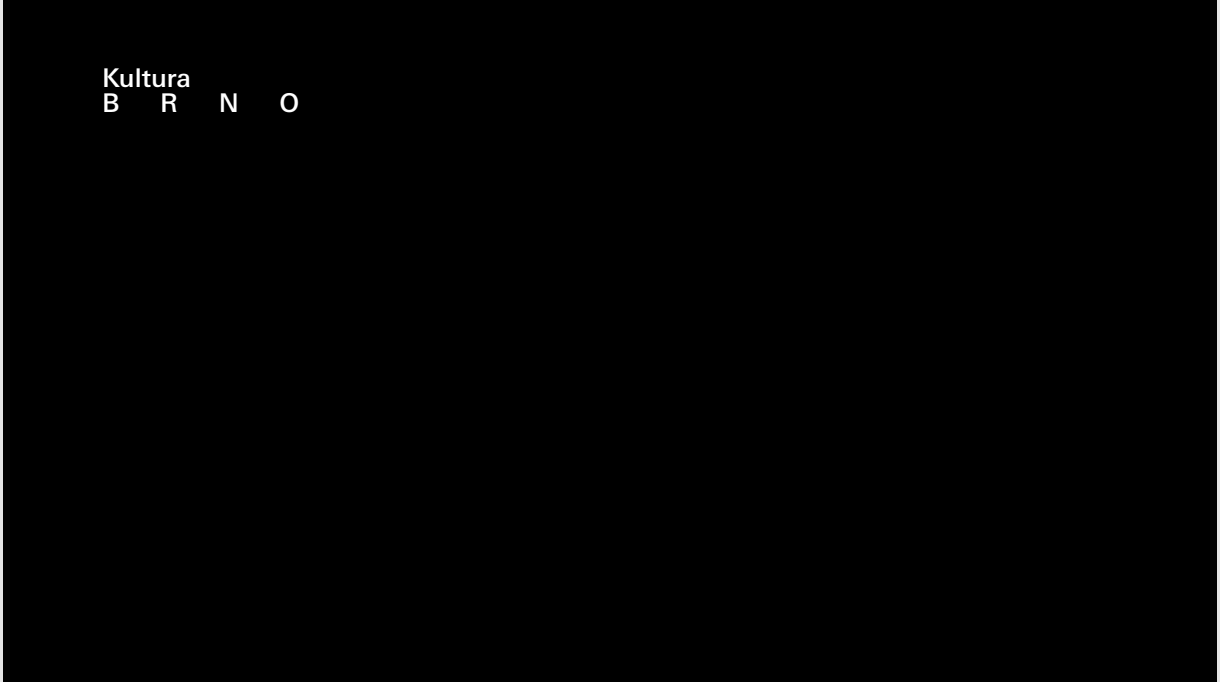
Odebírejte kulturní newsletter – měsíční
přehled aktuálního dění, článků a informací o
brněnské kultuře.

jan.novak@email.cz

Přihlášením k odběru souhlasíte se
zpracováním osobních údajů.

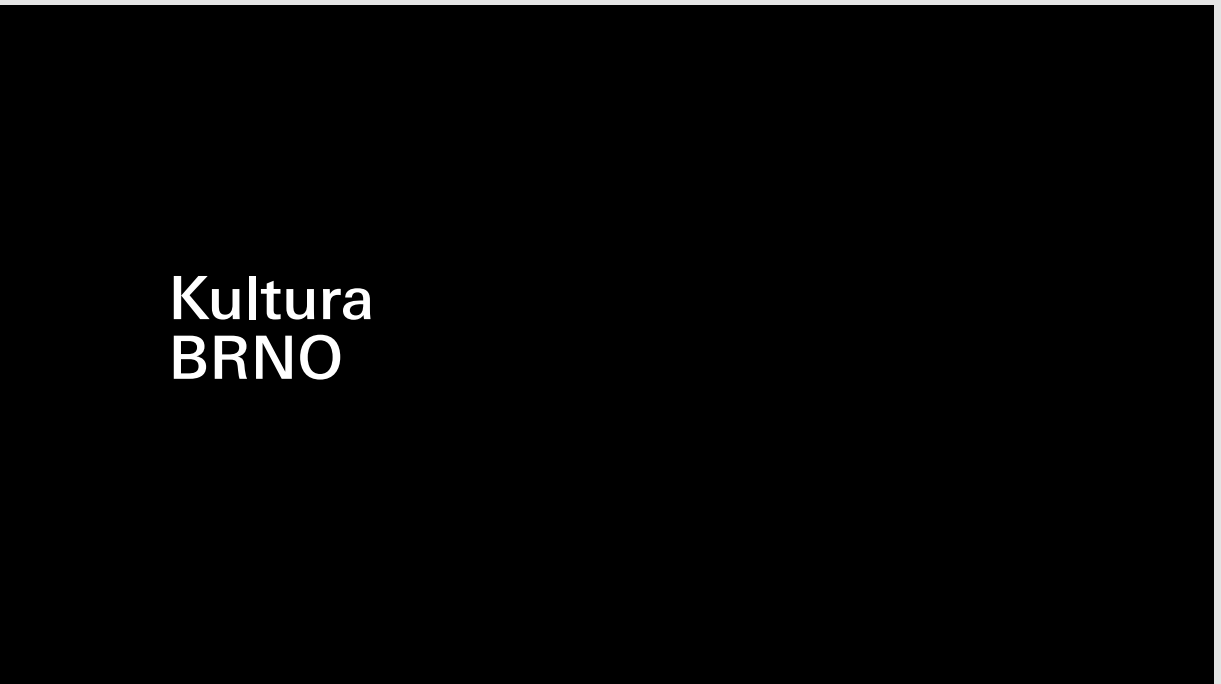
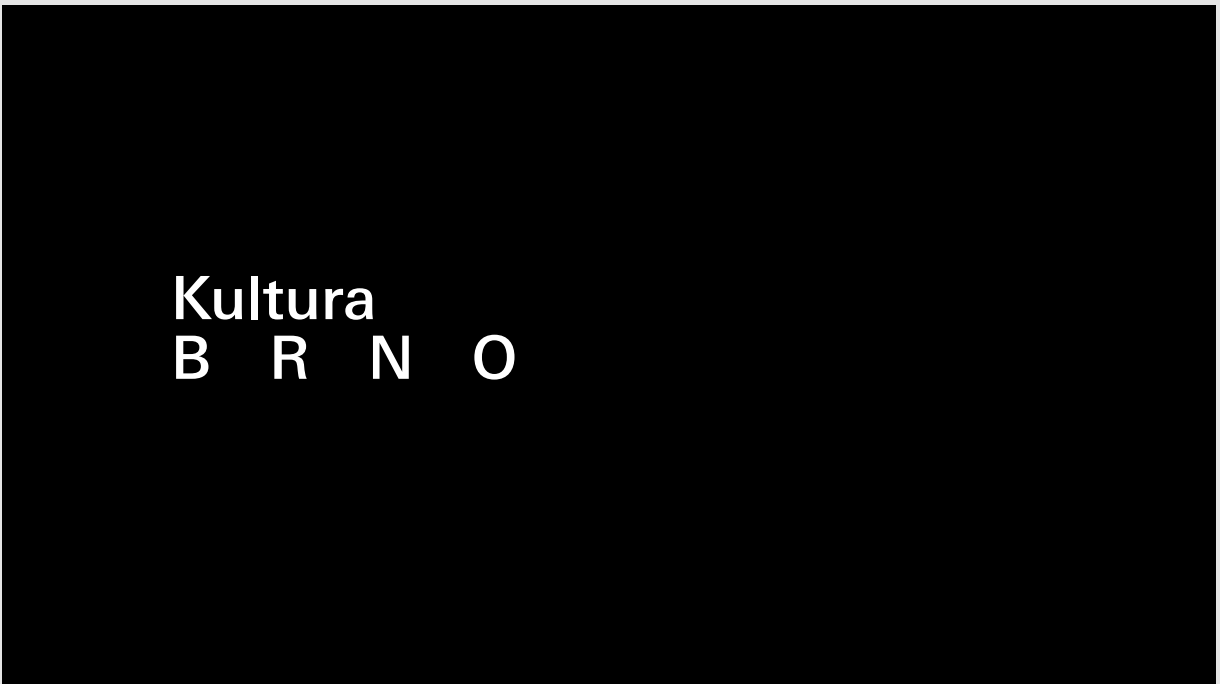
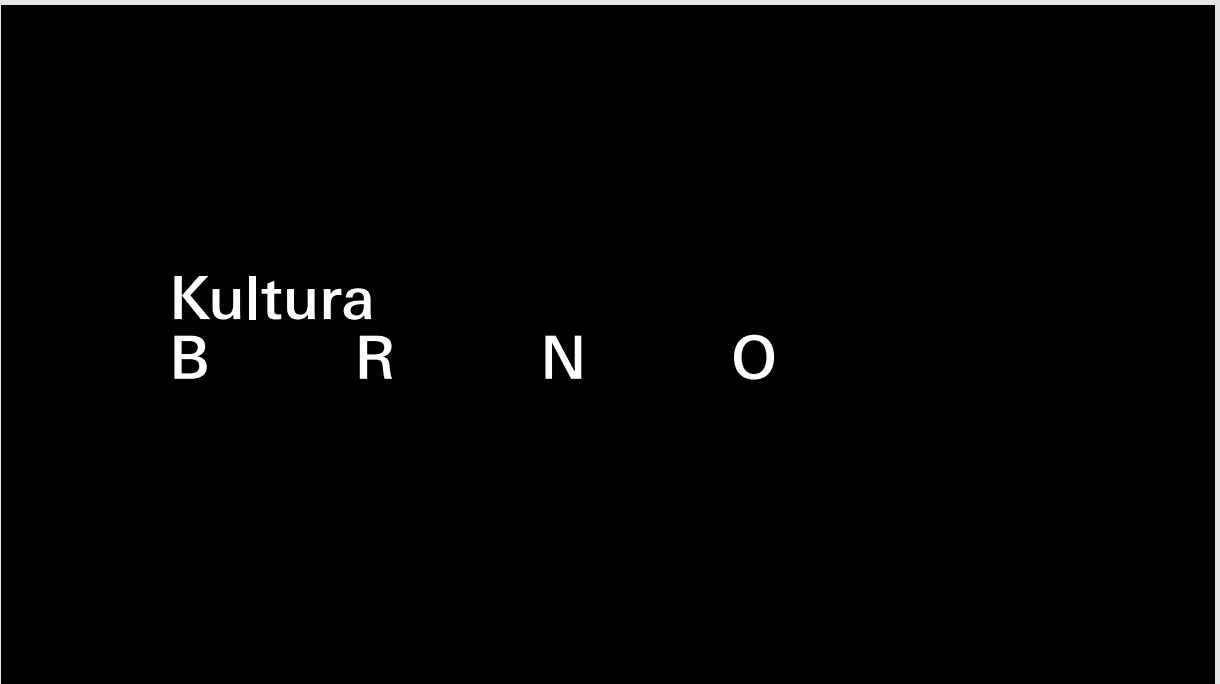
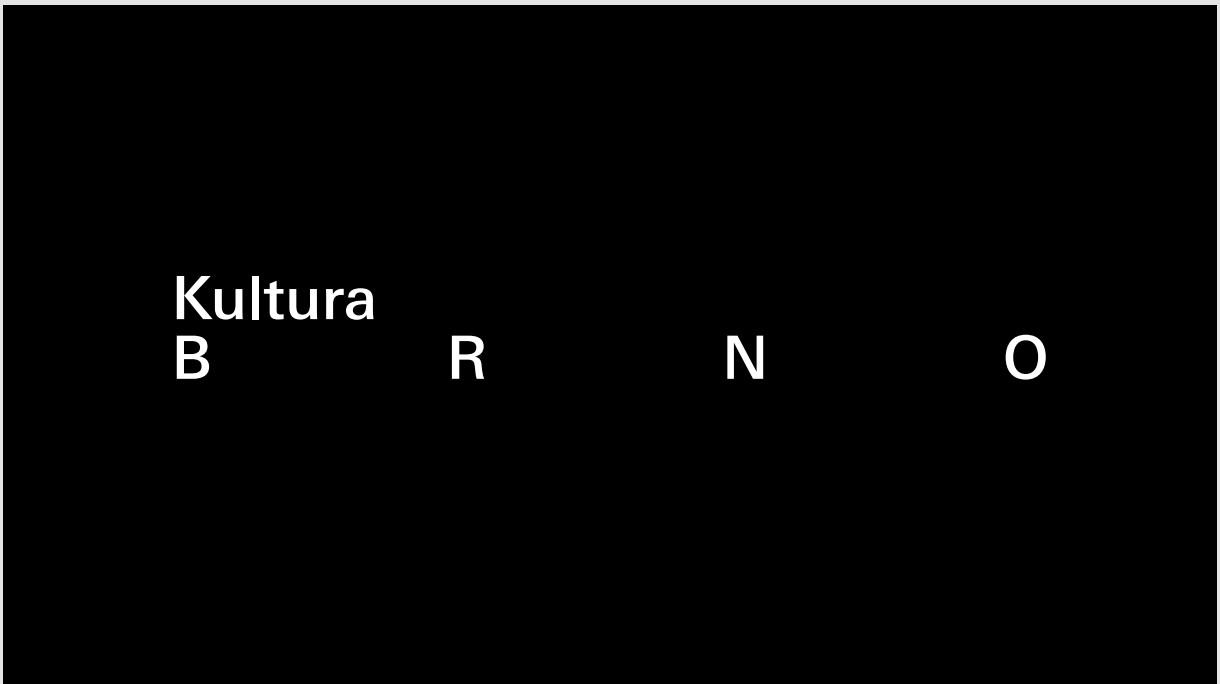
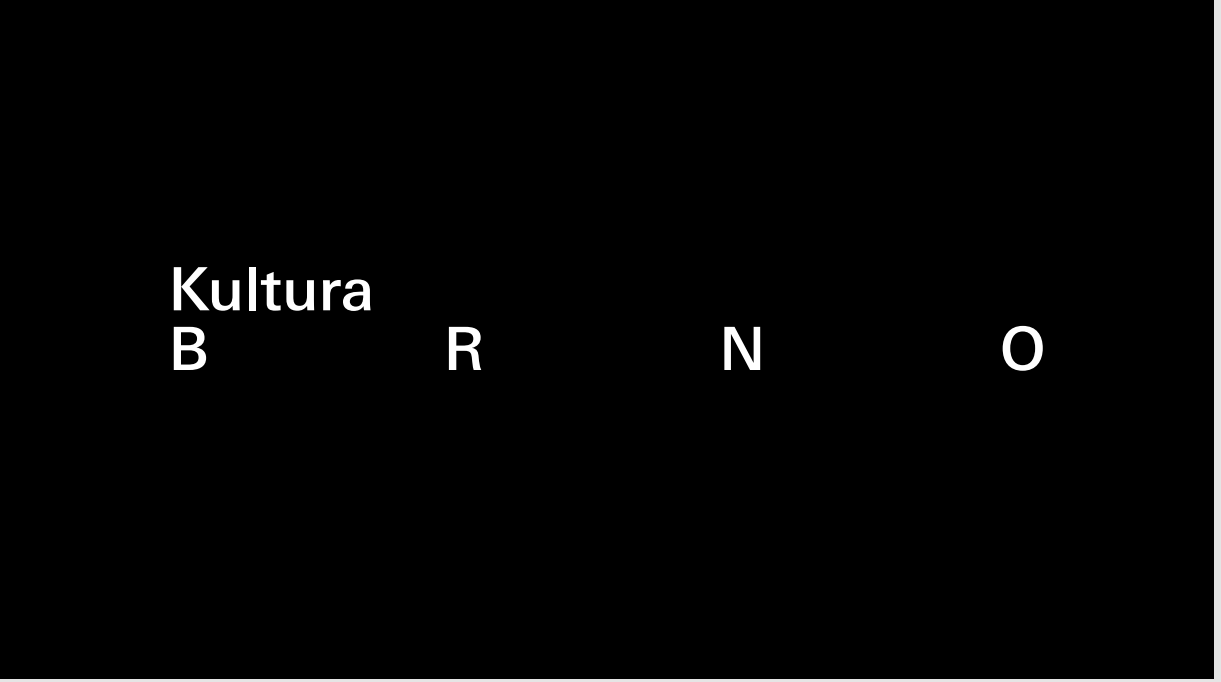
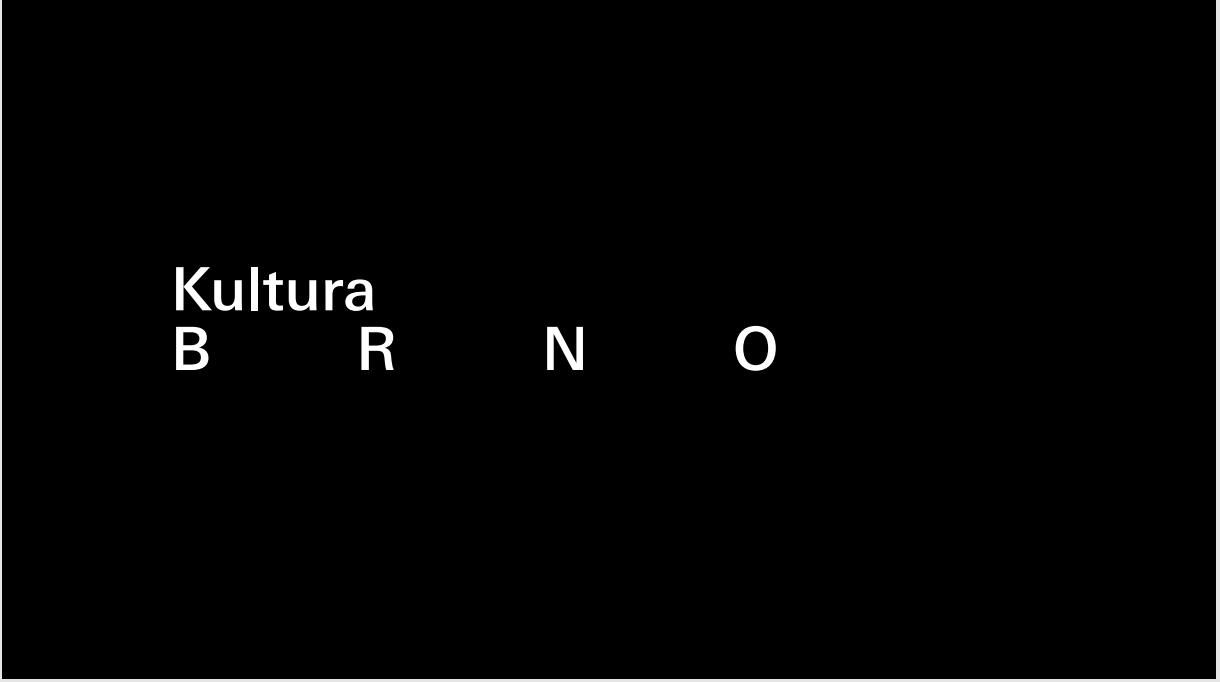
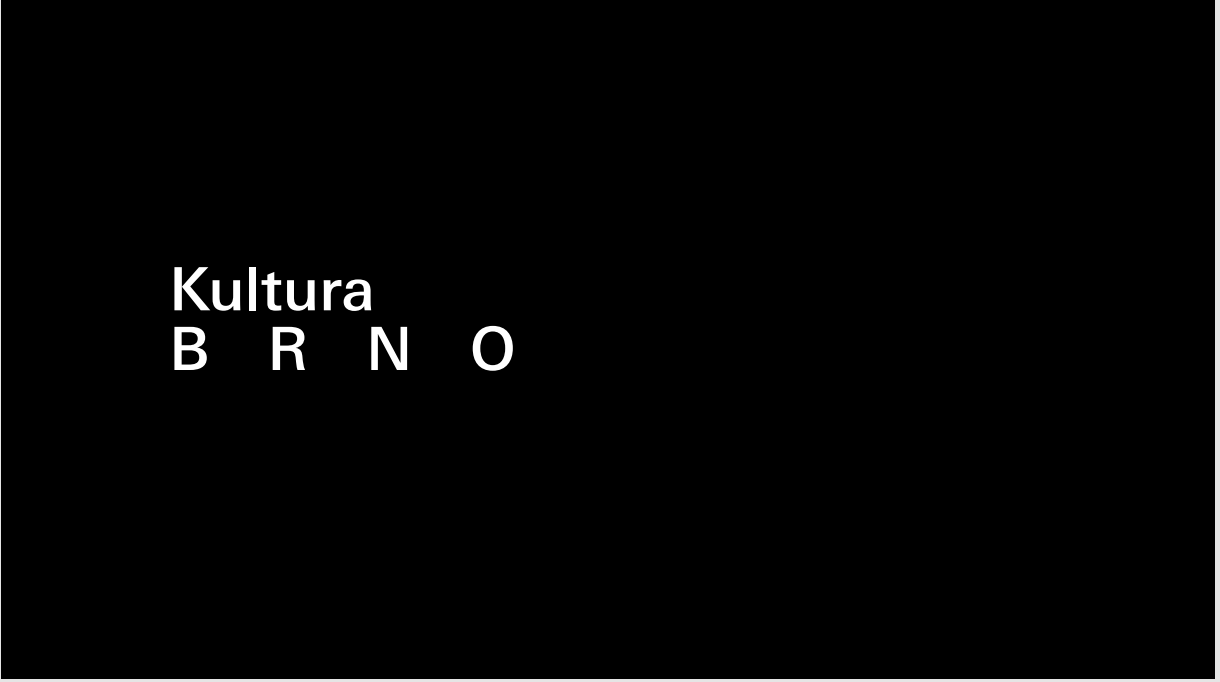
Odebírat

Kultura BRNO



Ukázky výstupů

Video



Podvizuály Kultura Brno

Plug

&

Play

#0AFF99

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

Plug & Play

B | R | N | O |

Usnadňujeme pořádání komunitních kulturních akcí ve veřejném prostoru města. Už nebudete muset na úřad, nyní vše vyřídíte pohodlně online.



plugandplay.brno.cz

Kultura B R N O

Kultura B R N O

Víte, jak si
zjednodužit
pořádání akcí
v Brně?

Kultura B R N O

Víte, jak si
zjednodužit
pořádání akcí
v Brně?

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

Plug & Play



plugandplay.brno.cz

Brněnský kulturní parlament

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ



**Brněnský
kulturní
parlament**

**Brno 2028:
Evropské hlavní
město kultury**

**3.11.2021
KUMST
Údolní 19
Brno**

- 10.00 Opcall: téma kandidatury
Brna v soutěži Evropské
hlavní město kultury
- 14.00 Panelová debata:
Brno a jeho potenciál
- 16.30 Panelová debata: přínos městu
a zahraniční zkušenosti
- 18.00 Otevřená diskuze
a slavnostní zakončení

**kulturniparlament . brno . cz
Kultura B R N O**

Kultura B R N O

Žijete kulturou
v Brně?

Kultura B R N O

Žijete kulturou
v Brně?

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

XIII.

Brněnský
kulturní
parlamentBrno 2028:
Evropské hlavní
město kultury

3. 11. 2021

KUMST
Údolní 19, Brno

Program

10.00 Opencall: téma kandidatury Brna v soutěži Evropské hlavní město kultury

Prezentace soutěžních týmů a vyhodnocení

Máte vy sami nápad na to, jaká témata jsou pro Brno důležitá? Čím je Brno výjimečné? Co může dát světu? Pošlete nám svoje nápady a dostanete příležitost je prezentovat na XIII. setkání Brněnského kulturního parlamentu. Zúčastnit se můžete jako jednotlivec nebo v týmu. Čekají na vás zajímavé ceny, ale i zkušenosti a příležitost stát se součástí prestižní mezinárodní soutěže.

Termín přihlášek: 22. 10. 2021

Podrobné informace o soutěži
najdete na kultura.brno.cz/brno-2028.

14.00 Panelová debata: Brno a jeho potenciál

Motivaci Brna představí zástupci města
a reprezentanti kulturní a kreativní scény

16.30 Panelová debata: přínos městu a zahraniční zkušenosti

Zahraniční experti a poradci odpoví na klíčové
otázky: Proč Brno titul hlavního města kultury
potřebuje? Co městu přinese do budoucna?
A jaké jsou zkušenosti zahraničních měst,
která titul již získala?

18.00 Otevřená diskuze a slavnostní zakončení

Volný prostor pro vaše dotazy, nápady a inspiraci

Kultura
B R N O
Odbor kultury
Magistrátu města Brna
kultura.brno.cz
f brnoculture

kulturniparlament . brno . cz

XII.
BKĚP

B | R | N | O

**Kultura
ve veřejném
prostoru**

XIII.
BKĚP

B | R | N | O

**Brno 2028:
Evropské
hlavní město
kultury**

Sochařské

B | R | N | O |

B R N O

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

Sochařské B r n o

Tomáš Medek
Pocta T. A. Edisonovi
Malinovské náměstí
2010

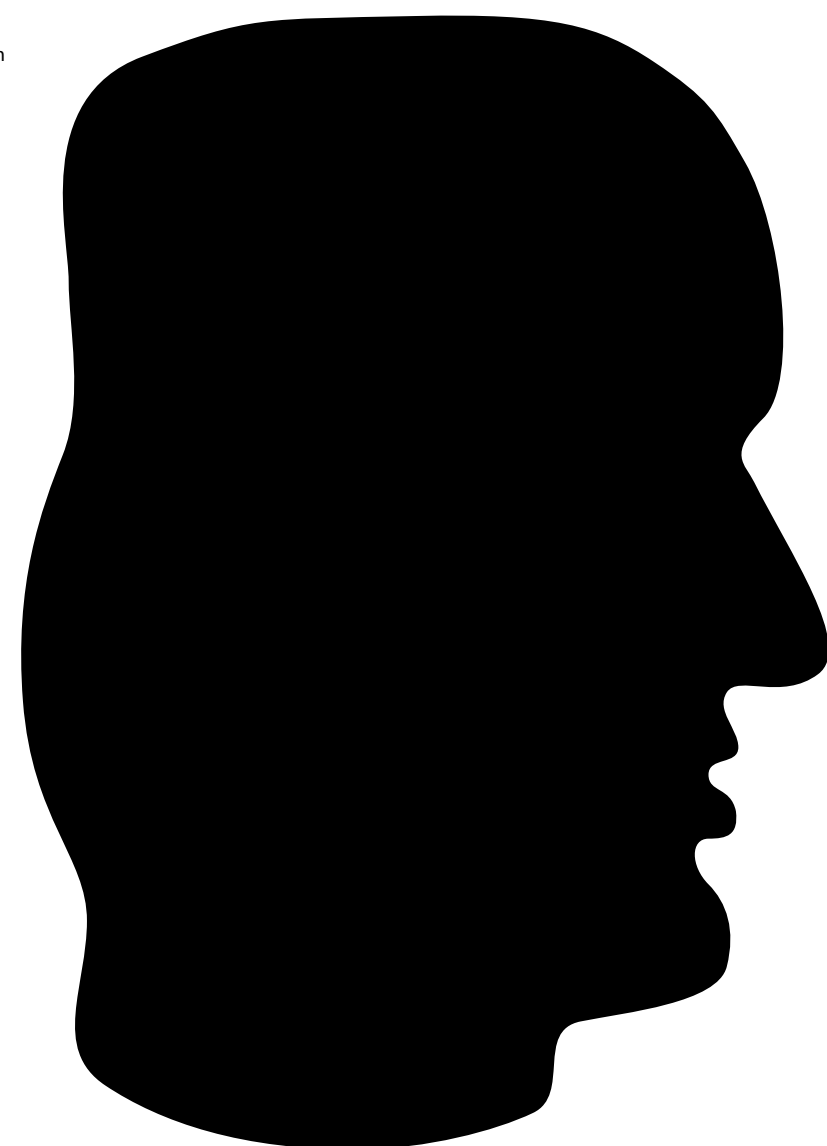


Pečujeme o brněnské sochy
socharske.brno.cz

Kultura B R N O

Sochařské B r n o

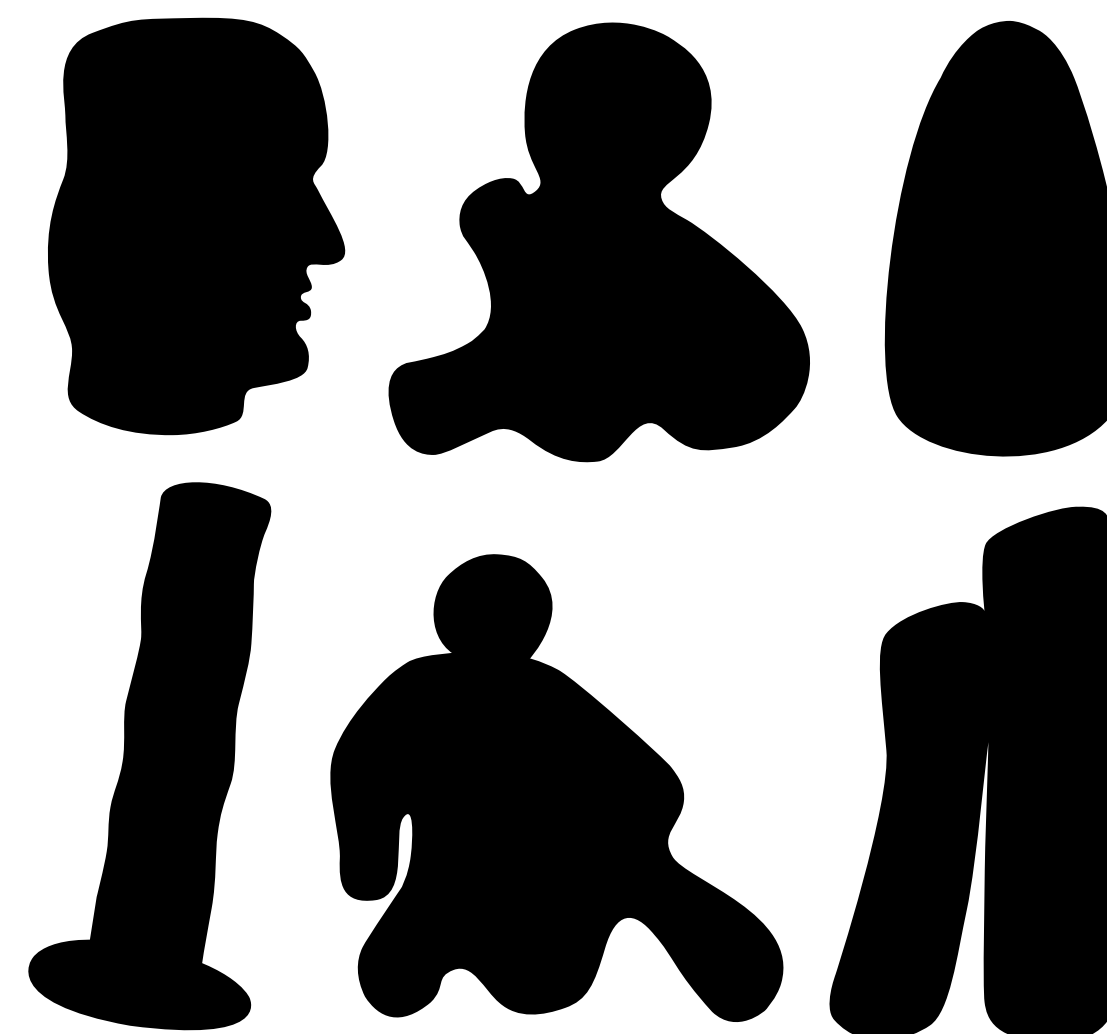
Jiří Sobotka
Jan Skácel
Park pod hradem
Špilberk
2016



Pečujeme o brněnské sochy
socharske.brno.cz

Kultura B R N O

Sochařské B r n o



Pečujeme o brněnské sochy
socharske.brno.cz

Kultura B R N O

Kultura B R N O

Znáte všechny
brněnské sochy?

Kultura B R N O

Znáte všechny
brněnské sochy?

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

B R N O

2028

#DEFFOA

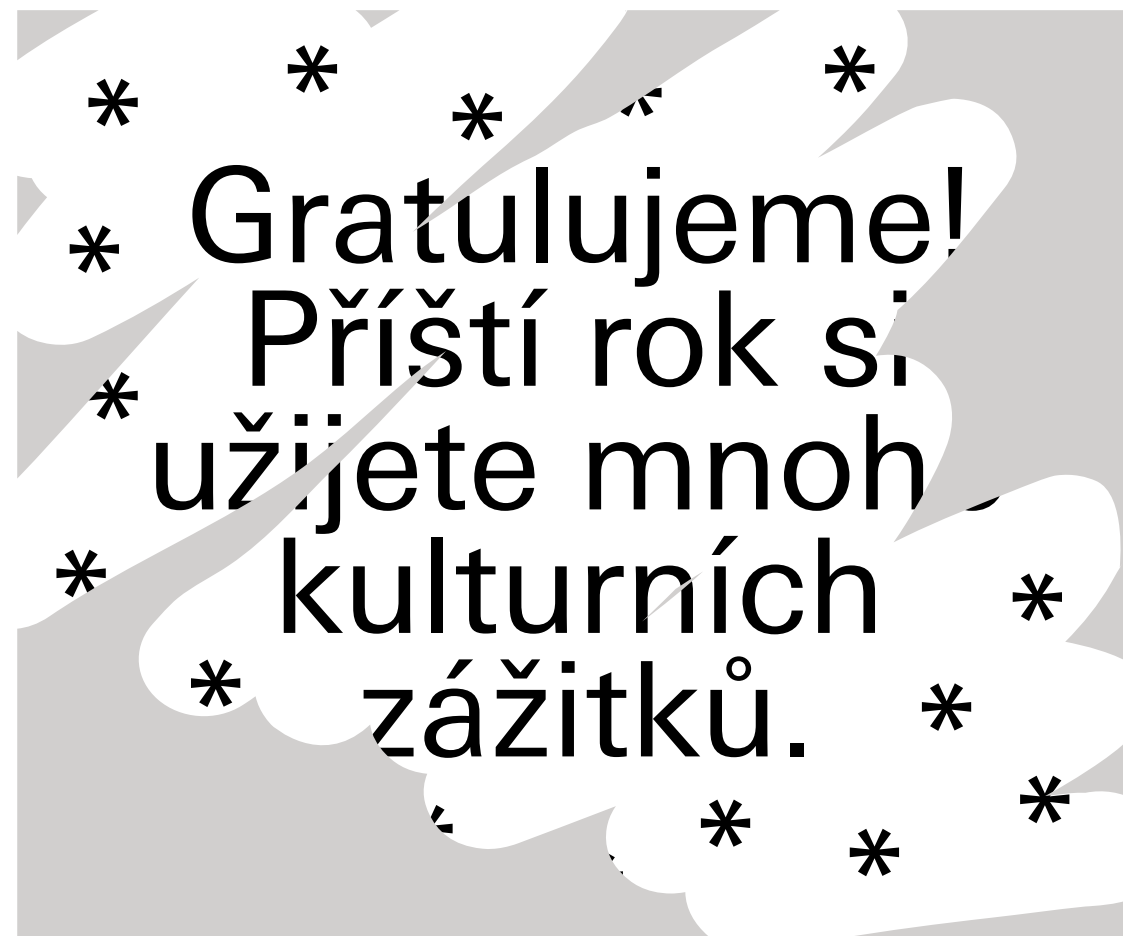
PF2022



Setři a vyhraji!

Budoucnost
kultury je na nás.
B R N O 2028

PF2022



Setři a vyhraji!

Budoucnost
kultury je na nás.
B R N O 2028

Pořadatel loterie

Brno 2028. Kandidatura na Evropské hlavní město kultury.

Pravidla hry

Každý los je výherní. Kultura je výhra!

Kdo se může zapojit

Všichni, kdo drží palce, aby Brno proměnilo svou kandidaturu na Evropské hlavní město kultury.

Varování

Na kultuře může vzniknout závislost. A léčit ji nechceme. Účastí na sebe přebíráte veškerá rizika.

Kandidatura na Evropské hlavní město kultury 2028

Tento titul uděluje Evropská unie vybraným městům s cílem vyzdvihnout důležitost kultury při rozvoji společnosti, měst i celých regionů a upozornit na diverzitu a jedinečnost evropských kultur. Je jasné, že pro rok 2028 se evropským středobodem kultury stane jedno město z Česka a jedno z Francie. A nebylo by to Brno, aby se o tento titul neucházelo.

Evropa do Brna a Brno do Evropy

Už díky samotné kandidatuře můžeme podpořit a nastartovat spoustu projektů z oblasti infrastruktury, strategie nebo kulturní nabídky. Získání titulu Evropské hlavní město kultury skýtá obrovskou příležitost k rozvoji Brna jako celku.

#brno2028
www.brno2028.cz

ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

BRNO 2028

**OPENCALL: Téma kandidatury
Brna na Evropské hlavní
město kultury**

Zapojte se do kandidatury
města a představte svůj
nápad na XIII. Brněnském
kulturním parlamentu.

Brno kandiduje na titul
Evropské hlavní město
kultury v roce 2028.
Chcete toho být součástí?
Přihlaste se do soutěže
o návrh tématu kandidatury.

Termín pro odeslání přihlášek

22.10.2021

- Jaká témata jsou podle vás důležitá pro Brno?
- Čím je Brno výjimečné?
- Co může dát světu?

Pošlete nám svoje nápady a dostanete příležitost je prezentovat na XIII. setkání Brněnského kulturního parlamentu, který se bude konat 3.11.2021 v KUMSTu. Zúčastnit se můžete jako jednotlivec nebo v týmu. Čekají na vás zajímavé ceny, ale i zkušenosti a příležitost stát se součástí prestižní mezinárodní soutěže.

Podrobné informace o soutěži
najdete na kultura.brno.cz/brno-2028.

B | R | N | O

Kultura
B R N O

Odbor kultury
Magistrátu města Brna
kultura.brno.cz
fb [brnoculture](https://www.facebook.com/brnoculture)



ŠABLONA KE STAŽENÍ NA DOTAZ

BRNO2028
.CZ

Šárka Berková
Projektová manažerka

berkova@brno2028.cz
+420 774 883 790

BRNO2028
.CZ

Anna Kremláčková
Marketingová koodinátorka

kremlackova@brno2028.cz
+420 606 904 566

BRNO2028
.CZ

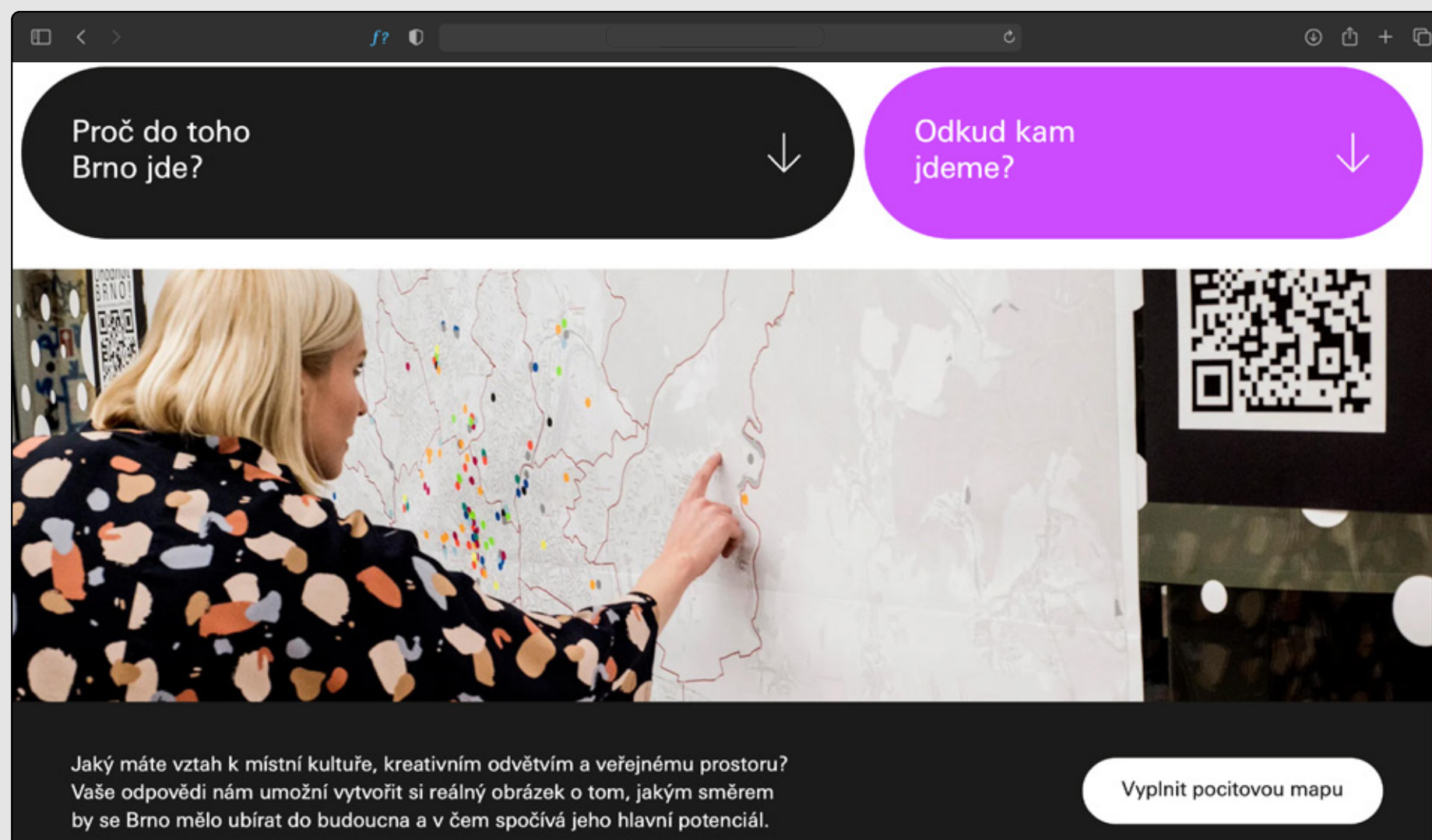
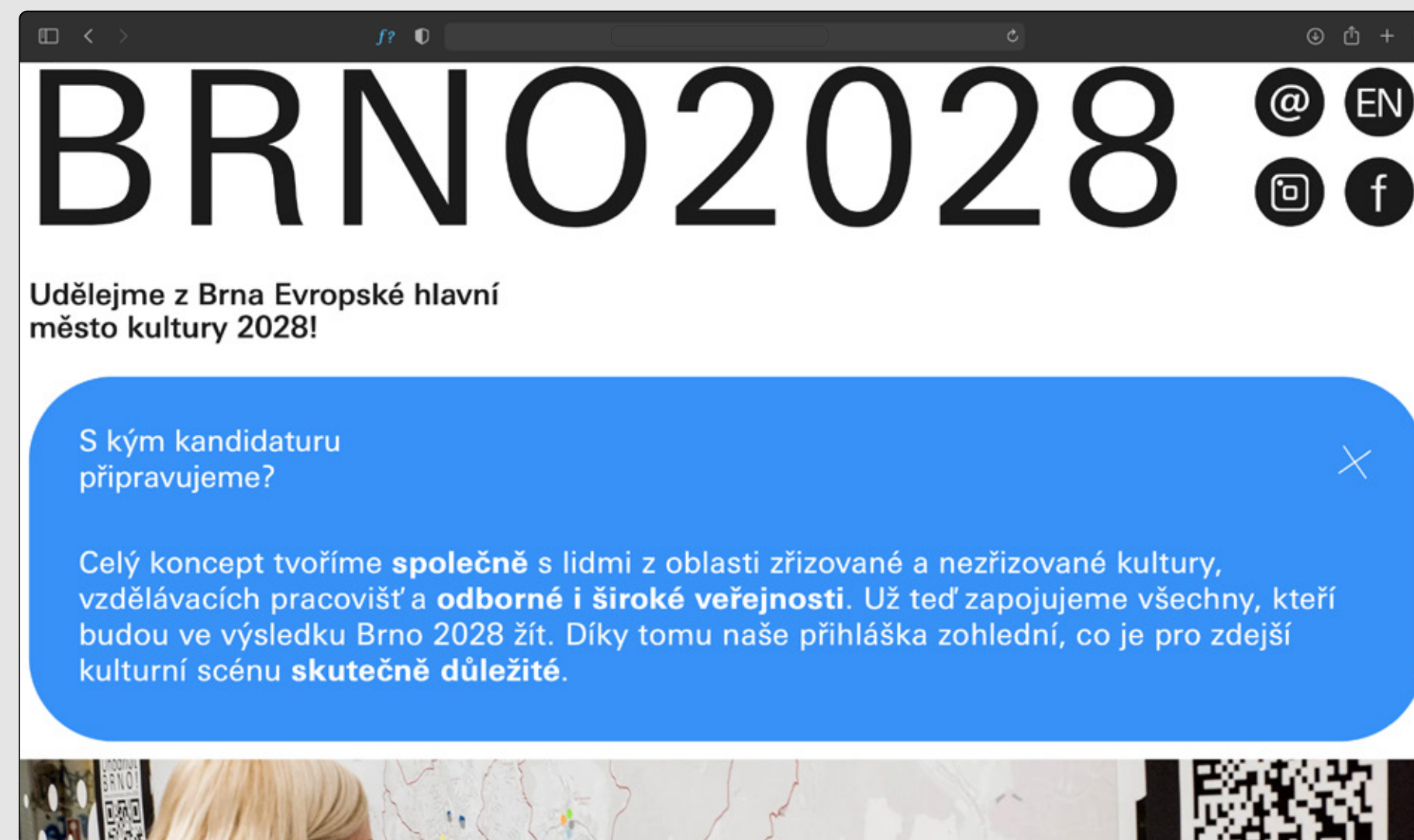
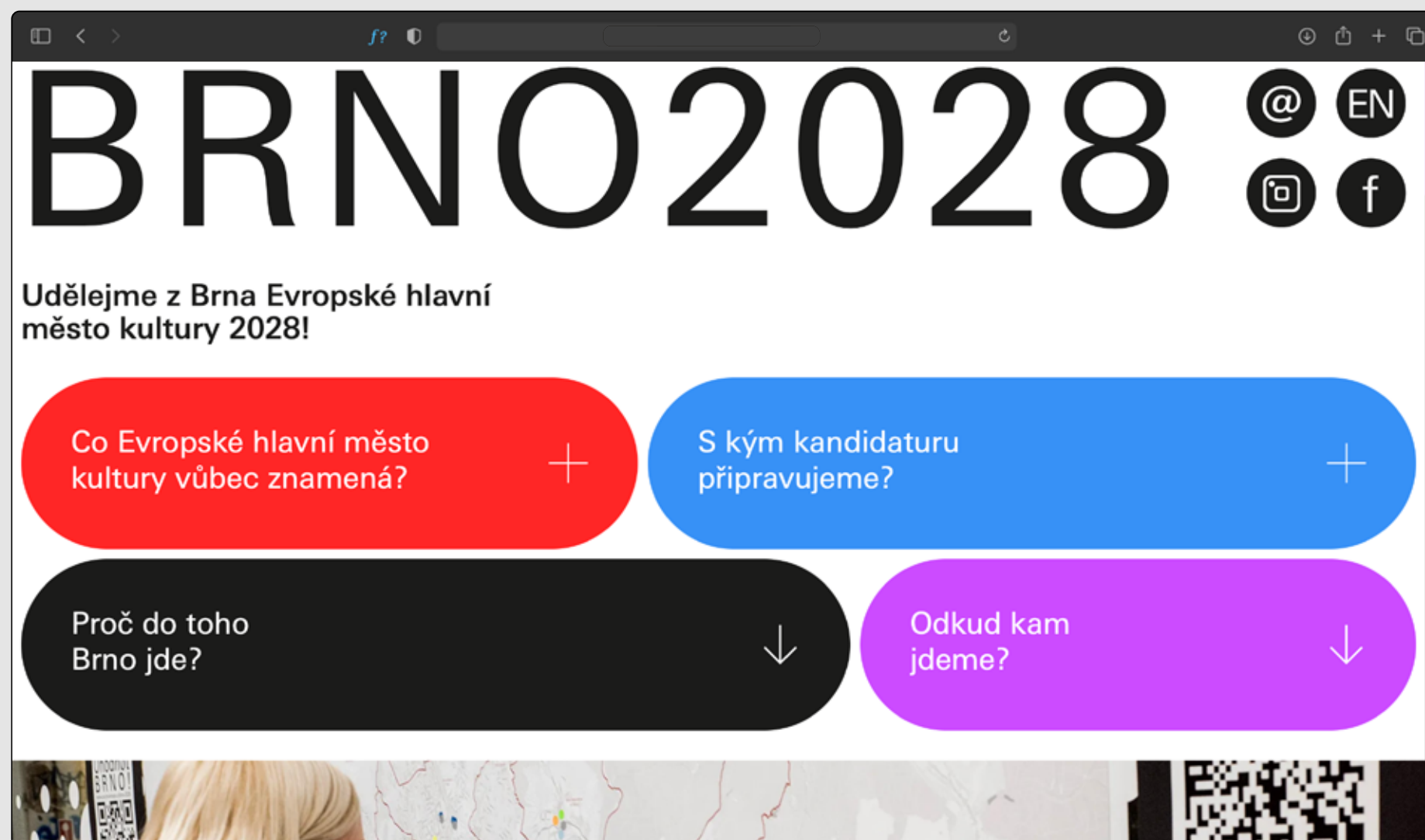
Táňa Šedová
Programová koordinátorka

sedova@brno2028.cz
+420 605 119 880

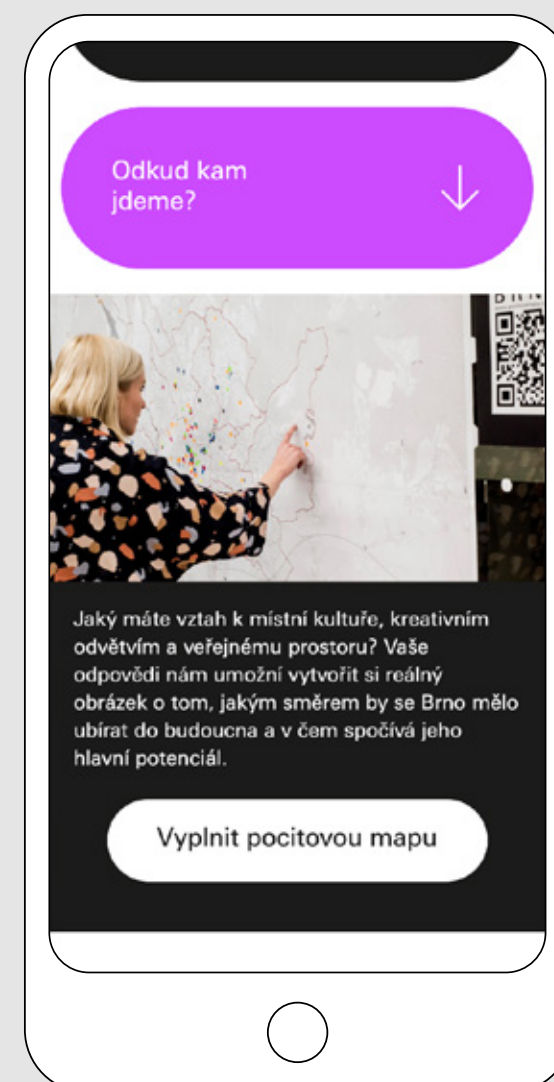
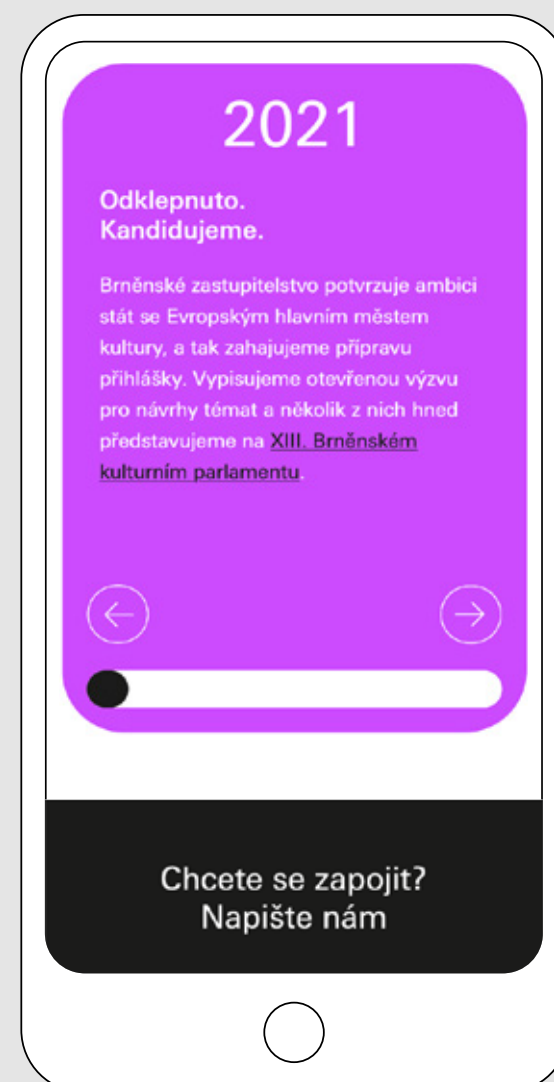
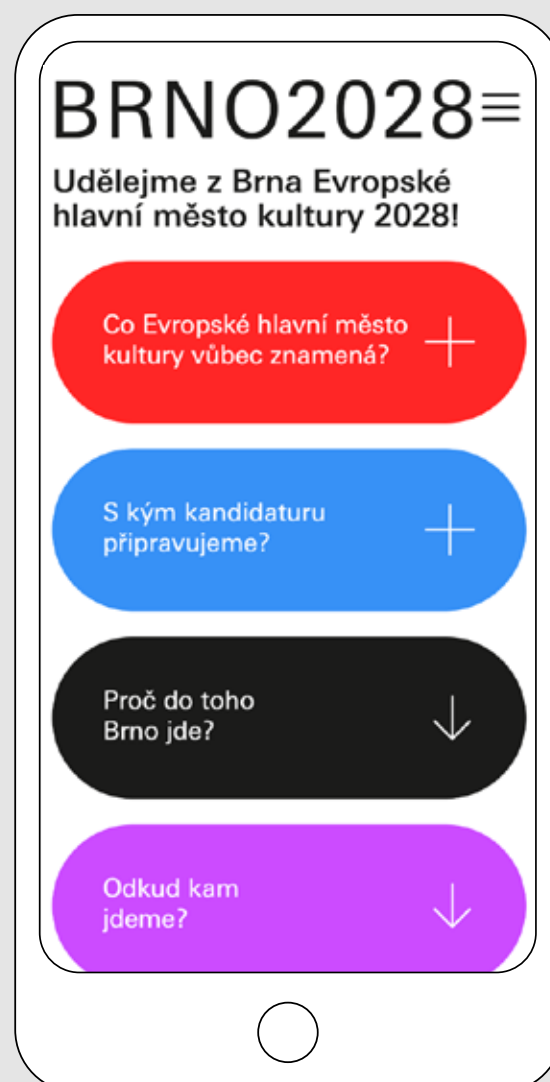
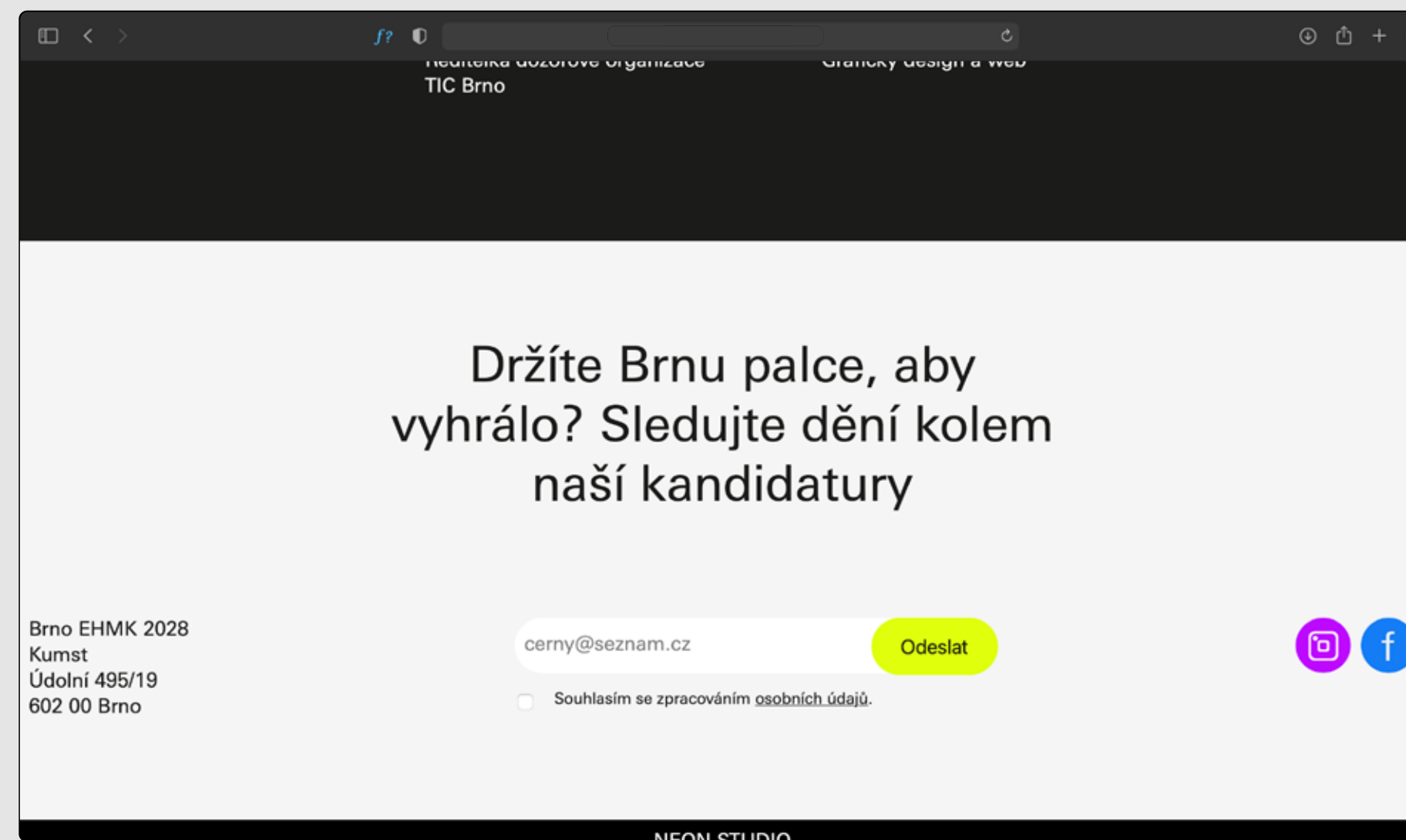
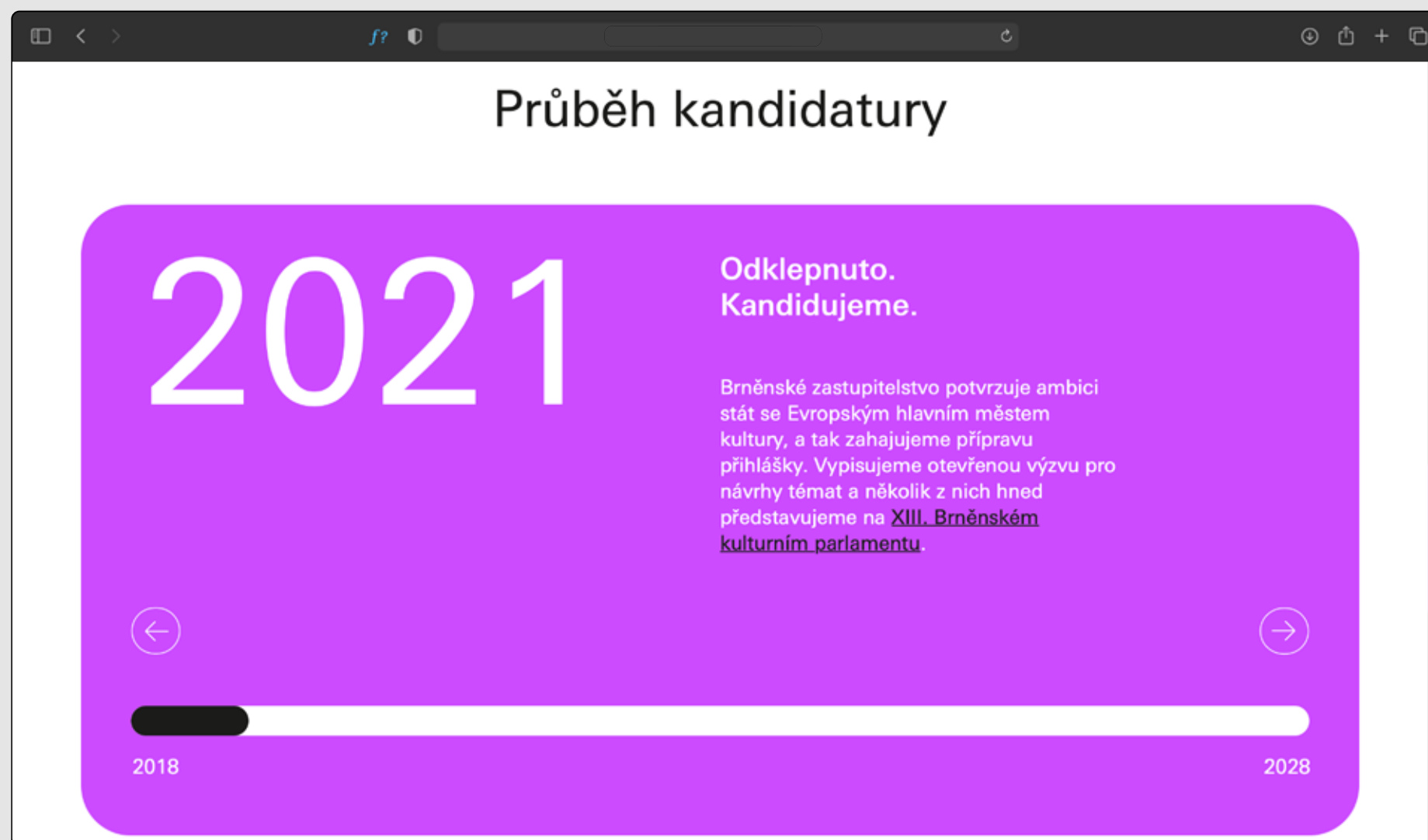
BRNO2028
.CZ

Marcela Straková
Programová ředitelka

strakova@brno2028.cz
+420 731 600 651



Dočasný podvizuál projektu BRNO2028 ve webovém prostředí využívá celého spektra barev vizuálního stylu Kultura BRNO a odkazuje tím ke všem jeho podprojektům.



Kultura BRNO

Za účelem zachování jednotné vizuální identity Kultury BRNO postupně vzniká systém šablon, které je možné využívat pro sazbu nových výstupů.

Není dovoleno zasahovat do současné podoby a pravidel vizuální identity Kultura BRNO. Při tvorbě zcela nových výstupů či úpravě stávajících výrazně doporučujeme předchozí konzultaci s autory vizuální identity.

©Vizuální identita
NEON STUDIO 2021
www.neonstudio.cz
hi@neonstudio.cz

Lucie Horáková
lucy@neonstudio.cz

Jakub Konvica
jakub@neonstudio.cz